



#

FICHA TÉCNICA FITUR 2020	
Fecha:	22 al 26 de enero de 2020 22, 23 y 24 de enero - Sólo profesionales 25 y 26 de enero - Público y profesionales
Lugar:	Feria de Madrid, Madrid, España
Horario:	22, 23 y 24 de enero: de 10 a 19h. 25 de enero: de 10 a 20h 26 de enero: de 10 a 18h
Edición:	40
Total Empresas participantes:	11.040
Expositores titulares	918
Países/Regiones	165
Superficie Neta	69.697,5m ²
Participantes:	Mayoristas / Agencias de Viajes/ Receptivos – Hotelería - Restauración / Catering - Organismos oficiales españoles - Oficinas Nacionales de Turismo y otros Organismos de Promoción Extranjeros - Asociaciones Profesionales – Transporte - Incentivos, Reuniones y Congresos - Medios de Comunicación - Know How y Tecnología - Ocio y Cultura - Turismo de Salud - Turismo Residencial - Turismo de Festivales – Turismo de Cine- Empresas de Servicios

#

Sectorización:	Pabellón 1 África Pabellón 2 Oriente Próximo Pabellón 3 América Pabellón 4 Europa Pabellón 6 Asia-Pacífico Pabellón 8 Empresa, Tecnología y Empresa Global Pabellón 10 Empresa – Asociaciones Pabellones 5, 7 y 9 Entidades y Organismos Oficiales Españoles
Secciones:	Fitur Gay (LGBT+) – Fitur Festivals – Fitur Know-How & Export - Fitur Health- Fitur B2B Match - Fitur MICE - Fitur Next –Fitur Screen - Fitur Talent- FiturtechY - Investour África
Actos paralelos	XXIII CIMET - 21 de enero X EXCELTUR- 21 de enero Actividades OMT XI Foro INVESTOUR ÁFRICA, Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC)
País Socio FITUR	COREA
Organiza	IFEMA
Miembro de:	# UFI, Unión de ferias Internacionales OMT, Organización Mundial del Turismo
Transportista Oficial:	IBERIA
Más información y RRSS FITUR	www.fitur.es http://www.facebook.com/FITURMadrid / https://twitter.com/fitur_madrid https://www.instagram.com/fiturmadrid/ https://www.youtube.com/user/FeriaFitur

#

#



#

En su 40 Aniversario FITUR muestra la fortaleza de la industria mundial del turismo

La feria registra un crecimiento del 3,8 % y celebra su mayor edición con la participación de 918 expositores titulares, y 11.040 empresas de 165 países y regiones

La presencia internacional representa este año el 56% y la nacional el 44% de la cuota total de participación

Corea del Sur es el País Socio FITUR 2020

El impulso de los espacios B2B, FITUR Match, FITUR MICE, y como novedad FITUR MEET AFRICA; los avances del Observatorio FITUR NEXT en torno a cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local, y el estreno de la sección especializada FITUR TALENT, novedades de esta edición

El gran encuentro internacional de la industria del turismo que organiza IFEMA se celebrará del 22 al 26 de enero de 2020 en Feria de Madrid#

Madrid, 14 de Enero de 2020.- Con la celebración de **FITUR 2020**, los próximos 22 al 26 de enero, llega nuevamente a Madrid una de las convocatorias más representativas de la industria turística mundial. Su trayectoria de éxito y crecimiento, gracias al completo apoyo del sector y en paralelo al propio desarrollo y fortalecimiento del turismo de forma global, sitúan hoy a esta gran feria, organizada por **IFEMA**, en una posición de liderazgo del circuito de ferias de turismo del mundo. Un logro colectivo que hace de **FITUR** un gran dinamizador del turismo y que vuelve a reflejar esta significativa edición en la que cumple su 40 Aniversario, con renovados contenidos, más empresas y más espacio, alineada con la buena salud del turismo.

Y es que los datos de enero a noviembre son muy positivos: visitaron España más de 79,4 millones de personas y se gastaron más de 87.000 millones de euros, un 3% más que en el mismo periodo del año 2018. A falta de los datos de cierre de 2019, información que se ofrecerá con detalle durante FITUR 2020, se maneja un pronóstico favorable que superará los datos de 2018, año en el que España se situó en el podio de

#

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



#



los principales destinos turísticos del mundo junto a Francia y Estados Unidos. Asimismo, se prevé que el turismo mundial crezca entre el 3% y el 4% en 2019.

El desarrollo de **FITUR** también ha venido marcado por su progresiva orientación al negocio, potenciando contenidos y espacios de encuentros B2B que han impulsado su **profesionalización**; por la **especialización** de su oferta, representada cada año en la incorporación de nuevas secciones monográficas; por ofrecer **conocimiento**, **tendencias** y destacar la **innovación** y el **uso inteligente de la tecnología** como claves de competitividad del sector, y por su creciente **internacionalización**. Todo ello, atendiendo a la **sostenibilidad** como hilo conductor de esta evolución del turismo y a los valores culturales y sociales asociados a esta actividad, que representa uno de los grandes catalizadores del impulso económico a nivel global. #

. Las cifras de FITUR 2020

Este año **FITUR** reúne la participación de **918 expositores titulares**, que representan un **crecimiento del 3,8%**, y **11.040 empresas de 165 países y regiones**.

La participación nacional representa el 44% de FITUR, y en referencia al capítulo internacional, que en esta ocasión ya alcanza el 56% de cuota de participación, destaca por regiones, el crecimiento del 21,5% de Asia-Pacífico; el 19,5% de África, así como el aumento de un 5,3 de Europa y del 3,3 % de América. Además, **FITUR 2020** suma a su oferta nuevas destinos como **Gabón, Surinam, Tadjikistan y Taiwan**.

Por sectores el mayor crecimiento corresponde a Tecnología y Empresa Global que lo hace en un 16,4 %.

En total, esta edición ocupará **69.697,5 m2**, un 3,3% más que el pasado año, incluida la incorporación del pabellón 1, en el que se ha concentrado la oferta de África, permitiendo dedicar la totalidad del pabellón 6 a Asia-Pacífico. El resto de áreas conservan su habitual articulación: Oriente Próximo en el pabellón 2; América en el Pabellón 3; Europa en el pabellón 4; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, a lo largo de los pabellones 5, 7 y 9.

A la vista de este nuevo impulso de FITUR, todo apunta a que se superaran los 142.000 profesionales y 110.000 asistentes del fin de semana que participaron en 2019.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020
f t i n



#

Novedades FITUR 2020

- **Corea País Socio FITUR 2020**

La participación de Corea del Sur en FITUR 2020 como país socio tiene una especial relevancia este año al coincidir con el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea y España. Unas 25 organizaciones, incluido el gobierno coreano, los principales gobiernos locales, agencias de viajes y aerolíneas estarán presentes en el pabellón de Corea, frente a la entrada del Pabellón Asiático, en un esfuerzo por promover el turismo coreano con la temática “Convergencia de la tradición y la modernidad”.

Y es que el número de turistas extranjeros en Corea ha aumentado más del doble, pasando de aproximadamente 7,8 millones hace 10 años a unos 17,5 millones en 2019. El país asiático cuenta también con un creciente atractivo para los españoles, ya que durante el pasado año fueron **27.314** los que acudieron a visitarlo, un **17,2%** más que en 2017.

Con una historia de más de 5.000 años y una cultura moderna conocida como «K-culture», el país se ha convertido en uno de los destinos turísticos de moda en el mundo. Ejemplos como la hallyu (ola coreana), encabezada por grupos de K-pop, que se ha extendido más allá de Asia y por todo el mundo, creando numerosos productos turísticos para visitar el territorio, las series y películas coreanas, o la popularidad de las marcas de aparatos electrónicos coreanos, han aumentado la información que hoy se tiene sobre este país.

Para reflejar esta tendencia, Lonely Planet colocó a Corea en el segundo lugar de la lista de «Mejores destinos a los que viajar 2018». Asimismo, el país se está alzando como nuevo destino turístico en Asia. En particular, a pesar de su proximidad geográfica a Tokio y Beijing, posee un patrimonio cultural único que la diferencia de Japón y China. “En Corea se encuentran 14 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; una cultura gastronómica distintiva muy aclamada en todo el mundo y una cultura pop moderna con diversos atractivos. Además, el país ha organizado con éxito dos Juegos Olímpicos y un Mundial de fútbol. Por otra parte, Corea ha ocupado el primer lugar durante dos años consecutivos, en 2016 y 2017, en cuanto al número de conferencias internacionales celebradas, según la Unión de Asociaciones Internacionales. Asimismo, es un país seguro para viajar, con una infraestructura de calidad basada en tecnologías avanzadas de telecomunicaciones y transportes muy prácticos.

#

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020



#



#

- **Espacios B2B: negocio y contacto profesional**

Con el foco en el negocio y la profesionalización, **FITUR** presenta sus programas de encuentros B2B, tanto la agenda general de reuniones, **FITUR B2B Match**, como la especializada en turismo de reuniones y business travel, **FITUR MICE**. Ambos programas se han revelado como una herramienta de contrastada efectividad concentrando una alta actividad de negocio durante las jornadas profesionales de **FITUR**. Así lo revelan los datos de la pasada edición en la que se llevaron a cabo un total de **9.150 reuniones B2B en estos encuentros**.

La plataforma **FITUR Match**, que ocupará los días **23 y 24 de enero**, pondrá en contacto a las empresas participantes con una cuidada selección de directivos de agencias de viaje y compañías tour operadoras, procedentes tanto de mercados consolidados, como de áreas emergentes, en este último caso con especial atención en la Región MENA, Medio Oriente y Norte de África, China y Rusia. Para la elaboración de este programa **FITUR** ha trabajado en colaboración con ETOA (European Tourism association); la Agencia de Comunicación Iberoamericana, y a través de la red de delegaciones de **IFEMA** y Oficinas de Comerciales que operan en más de 28 países.

El programa especializado **FITUR MICE** congregará, los días **22 y 23 de enero**, a representantes de la oferta para el turismo Mice con compradores cualificados de todo el mundo. Una oportunidad de establecer contactos eficientes, alineados con esta tendencia crecimiento que tiene en España una de sus mejores referencias. No en vano, España, con 595 eventos internacionales, ostenta la tercera posición en el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones -ICCA 2019, sólo por detrás de Estados Unidos (947) y Alemania (642).

FITUR contará, además, con una novedosa plataforma centrada en potenciar la presencia de África en el Salón, que este año cuenta con la participación de 31 países. Se trata de **FITUR MEET AFRICA**, una herramienta para agendar reuniones que favorecerán el conocimiento de la oferta turística del continente africano, y la generación de alianzas comerciales con los profesionales de la industria que se darán cita en **FITUR**.

#

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anay@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
[@Fiturmadrid](https://twitter.com/Fiturmadrid)
[#FITUR2020](https://www.facebook.com/FITUR2020)



#



- **Observatorio FITUR NEXT y el reto ¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local?, en clave de sostenibilidad**

La programación del **Observatorio FITURNEXT**, la plataforma de **FITUR** dedicada a promover buenas prácticas turísticas en clave de sostenibilidad, con el patrocinio de **Bankia**, ofrecerá distintas actividades que combinarán diálogos, presentaciones y encuentros con expertos que ofrecerán asesoramiento especializado.

El miércoles 22 de enero por la mañana, se presentará el **Informe FITURNEXT 2020**, fruto de la investigación realizada desde el **Observatorio FITURNEXT** en el que se han mapeado y analizado más de 250 iniciativas con efectos positivos a nivel social y medioambiental y que tienen un alto potencial de replicabilidad.

Además, se explicará y se entregarán los premios del primer **Reto FITURNEXT: ¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local?**, en el que el consejo asesor ha analizado y seleccionado las tres iniciativas más relevantes entre las presentadas. Las iniciativas ganadoras son [“Apadrina un Olivo”;](#) [Fundación Starlight”](#) y [“Soap for Hope”](#). La entrega de premios se llevará a cabo el 22 de enero.

- **FITUR TALENT, nueva sección especializada**

En referencia a la especialización, **FITUR 2020** estrena la sección **FITUR TALENT** dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global. Este espacio ha tenido una gran aceptación entre las principales empresas y entidades del sector que entienden la necesidad de disponer de ese talento como un eje estratégico para su desarrollo y competitividad en los próximos años. Así mismo las empresas de recruiting y head hunting, han visto en **FITUR TALENT** la posibilidad de ampliar su negocio en un sector tan dinámico como el turismo.

FITUR TALENT contará con un programa de jornadas – en el que participa entidades tan relevantes como WTTC y OMT, además de importantes empresas - y se presentarán y debatirán datos e informes que permitirán a los asistentes tomar decisiones relacionadas con la identificación y desarrollo de las habilidades, la captación y retención del talento, el aprendizaje continuo, o los planes de estudios que se requerirán en los próximos años, entre otros temas.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anay@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020
f t i n



#

Otras Secciones

Así mismo, **FITUR** profundiza en la especialización y en el crecimiento de algunas de las secciones recientemente introducidas, como **FITUR SCREEN** y **FITUR FESTIVALS** y contará con sus espacios monográficos ya consolidados, como son **FITUR GAY (LGBT +)** y **FITUR HEALTH**, así como las secciones **FITURTECHY** y **FITUR KNOW HOW & EXPORT**, en las que la tecnología se muestra como herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente.

- **FITURTECHY**

FITURTECHY, la sección de **FITUR** especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, que organiza el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: *“El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo”* para hacer referencia al “todo está conectado”. Un argumento “causa – efecto”, para demostrar como la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el sector turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente, hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos, con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro de nuestro planeta.

Además, como cada año, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de **FITURTECHY**, en el marco del espacio **#techYhotel** destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

FiturtechY ofrecerá también sus cuatro foros especializados: **#techYnegocio**; **#techYdestino**; **#techYfuturo**, y **#techYsostenibilidad**.

Programa FITURTECHY

- **FITUR KNOW HOW & EXPORT**

La tecnología y la apuesta por un turismo sostenible vinculados al desarrollo de los destinos turísticos inteligentes serán la clave de la VIII edición de **FITUR KNOW-HOW & EXPORT**, espacio impulsado por **SEGITTUR** y **FITUR**, en colaboración con ICEX, España Exportación e Inversiones, que se desarrolla del 22 al 24 de enero en **FITUR**. **FITUR KNOW-HOW & EXPORT**, contará con la participarán cerca de 40

#

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
ana@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020



#



• FITUR SCREEN

Por segundo año consecutivo, la sección monográfica **FITUR SCREEN**, organizada en colaboración con **SPAIN FILM COMMISSION**, se convertirá, en una plataforma que permita conectar la industria turística y la cinematográfica, mejorar el conocimiento sobre el turismo cinematográfico, favorecer el intercambio comercial entre los diferentes actores que participan en el mismo, y formular propuestas de futuro para el desarrollo de este sector en España. El espacio de **FITUR SCREEN** se divide en tres grandes apartados: un área expositiva en la que los diferentes participantes, un 50% más que en la edición de 2019, podrán promover las propuestas actuales de turismo cinematográfico; un área B2B para impulsar encuentros comerciales entre los diferentes actores que participan en este sector; y un **escenario** destinado al desarrollo de jornadas y actividades.

Programa FITUR SCREEN

• FITUR FESTIVALS#

Con el apoyo de **SPAIN LIVE MUSIC** -Asociación para la Promoción del Turismo Musical en España, y en colaboración con la **Asociación de Promotores Musicales (APM)** FITUR presenta la sección monográfica **FITUR FESTIVALS**, dedicada al turismo musical, en la que participarán organizadores de festivales, promotores, destinos, empresas proveedoras y auxiliares del sector, agencias de viajes especializadas, compañías de ticketing, y patrocinadores de festivales. También contará con un programa de mesas redondas orientadas a destacar las sinergias entre el turismo y la industria musical, y se analizarán los retos y oportunidades que se presentan a las promotoras e instituciones involucradas en la realización de los festivales que se celebran en España. Además, se presentarán los objetivos de la división APM Festivales, una iniciativa que busca darle voz a una industria cada vez más grande y exigente, y se ofrecerán diferentes charlas en torno al mundo de los festivales como plataforma de las tendencias tecnológicas; como nuevo espacio de networking para las marcas, y tendencias en el sector del ticketing, entre otros contenidos.

Programa FITUR FESTIVALS

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anay@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020
f t i n



#

INVESTOUR

La Feria Internacional del Turismo será escenario del XI Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, INVESTOUR, que organizan conjuntamente la Organización Mundial del Turismo (OMT), Casa África y FITUR. INVESTOUR ha desempeñado una plataforma inclusiva para reunir en un mismo espacio a responsables políticos, inversores en busca de oportunidades de negocio en el mercado africano y emprendedores deseosos de iniciar nuevos proyectos. Esta toma de contacto les da la oportunidad de explorar las posibilidades reales de materializar iniciativas que incrementen las inversiones en diferentes segmentos de la cadena de valor de la industria del turismo, contribuyendo al desarrollo sostenible económico y social de los países africanos.

Premios y reconocimientos en FITUR 2020

Como cada año y durante la celebración de **FITUR** se darán a conocer los **premios** con los que la Feria y diversas entidades quieren reconocer el esfuerzo para el desarrollo de la actividad turística en diferentes ámbitos. Entre ellos, los **Premios FITUR a los Mejores Stands**, que distinguirán las más destacadas participaciones de esta edición; el nuevo **Premio FITUR al Stand Sostenible** organizado en colaboración con el **Instituto de Turismo Responsable (ITR)**, y el **Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera**, dirigido a toda la comunidad académica, convocado en colaboración con la **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)**, con el fin de mejorar la competitividad desde el conocimiento.

A ellos se suma la **25ª edición del Concurso de Turismo AireLibre**, convocado por **FITUR** con la colaboración de la revista **AireLibre**, para potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística y proyectar los productos turísticos de mayor calidad en el marco del turismo activo; **'The Chatbots Tourism Awards 2020'** organizados por **SEGITTUR** y **FITUR** en colaboración con **Planeta Chatbot**, para la búsqueda de las mejores soluciones de chatbots/voiceapps y tecnología conversacional, nacionales e internacionales, integradas por destinos y compañías del sector turístico para mejorar la experiencia del viajero; los **'AMT Smart Destinations Awards'** del **Instituto Tecnológico Hotelero, ITH**, que premiarán las mejores soluciones y herramientas tecnológicas nacionales que faciliten a los destinos turísticos acometer los retos de la puesta en marcha y el desarrollo de un destino turístico inteligente; el **Premio Turismo Responsable**, en reconocimiento al trabajo y la implicación de las empresas turísticas para lograr un turismo responsable y sostenible con la sociedad, el

#

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
ana@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020



#



entorno y la economía, que organiza la **Fundación InterMundial**, en colaboración con **FITUR** y la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**; el reconocimiento a la "Mejor Producción SFC 2019", que realizará **FITUR** y **SPAIN FILM COMMISSION**.
Otras destacadas actividades en FITUR

Los contenidos de conocimiento en torno a la industria turística en sus diferentes perspectivas también tendrán una importante representación en las distintas actividades, que organizan en el marco de **FITUR** distintas entidades del sector. En este contexto, se desarrollará todo un **programa** por parte de la **Organización Mundial del Turismo, OMT**, que incluye la reunión de la Junta directiva de sus Miembros Afiliados, actualmente presidida por **FITUR/IFEMA**; el **10º Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR**, bajo el título "EL Turismo creando valor, construyendo Futuro"; La XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, **CIMET**;

Otras reuniones y eventos de empresas y entidades del mundo del turismo

Como cada año, **FITUR** también será sede de celebración de diversos eventos y actividades, programas de debates, presentaciones y conferencias organizadas por empresas y entidades vinculadas al mundo profesional del turismo, que en su conjunto acercarán al visitante de **FITUR** a las últimas tendencias, a las opiniones de grandes expertos y a los aprendizajes de las empresas. En este sentido, en el marco de **FITUR** se celebrará el **Foro "Hotusa Explora"**, del Grupo Hotusa; **Chinese Outbound Market to Latin America**, que organiza La Federación Mundial de Ciudades Turísticas (WTCTF); el evento **Landing-Madrid**, con conferencias, mesas redondas, estudios de caso de éxito, workshops y una competición abierta a los vídeos presentes en los stands de **FITUR**; las jornadas **Mujer y Turismo: otras Visiones**, de Mujeres para el Diálogo y la Educación; la jornada **"Cambio Climático y Turismo, la Transformación del Sector Turístico y sus retos"** y la presentación del libro de la **Actividad Turística 2018**, ambos a cargo de **AECIT**, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo; el programa de **FETAVE**, Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas, centrado en el **Análisis de la Política Turística en España y su desarrollo en la agenda 2030**, o las **Jornadas Profesionales de AEPT**, Asociación Española de Profesionales de Turismo, entre otras.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anay@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





#

Fin de semana en FITUR

El sábado y domingo, 25 y 26 de enero, **FITUR** ofrece al público la oportunidad de descubrir cientos de destinos para viajar y conocer las diferentes propuestas que ofrecen los 165 países y regiones de todo el mundo, junto a la más completa oferta turística española. Todo ello, acompañado de actuaciones en los stands y en los auditorios de las secciones **FITUR FESTIVALS**, **FITUR GAY**, **FITUR HEALTH**, **FITUR SCREEN** y **FITUR TALENT**, entre otras muchas actividades que llenarán la feria de animación durante el fin de semana.

#

##

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anay@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020



#



El Mundo en FITUR / The World in FITUR

Les invitamos a conocer los países / regiones que participan en **FITUR 2020**:

*We invite you to know the countries / regions participating in **FITUR 2020**:*

1. ABU DHABI / <i>ABU DHABI</i>	2B05
2. ALASKA / <i>ALASKA</i>	3B15
3. ALBANIA / ALBANIA	4A23 , 4B14, 4C23, 4E10, 6A09D
4. ALEMANIA / <i>GERMANY</i>	3B15, 4A02, 4B21, 4B25, 4D16, 4F01, 4F13, 4F15, 4F26, 8C06, 8D28A, 8F17, 8F22A, 10B67P, 10C05, 10E12, 10F40
5. ANDORRA / ANDORRA	4D05 , 10C05, 10C16, 10D06, 10E12, 10E24, 10F02
6. ANGOLA / ANGOLA	1C06 , 3A15B
7. ANTÁRTIDA / <i>ANTARCTICA</i>	3C08
8. ANTIGUA Y BARBUDA / <i>ANTIGUA Y BARBUDA</i>	3B13
9. ARABIA SAUDÍ / <i>SAUDI ARABIA</i>	2B11
10. ARGELIA / ALGERIA	1A13, 1B15
11. ARGENTINA / ARGENTINA	3A29, 3B18, 3C03 , 3C11, 3E22, 6D03, 8D28, 10B67A, 10C05
12. ARMENIA / <i>ARMENIA</i>	4A25, 4B01, 4C06, 4C19, 4C21, 4F11, 6E08, 6F16
13. ARUBA / <i>ARUBA</i>	3B13
14. AUSTRALIA / <i>AUSTRALIA</i>	6D11, 6D16, 6E17, 6E19
15. AUSTRIA / <i>AUSTRIA</i>	4D14, 4E14, 4F24, 8F12, 10C05
16. AZERBAYÁN / AZERBAIJAN	4F12 , 6E08
17. BAHAMAS / <i>BAHAMAS</i>	3B13
18. BARBADOS / <i>BARBADOS</i>	3B13
19. BÉLGICA / BELGIUM	4D08A , 4F11, 10C05
20. BELICE / BELIZE	3E10
21. BIELORRUSIA / BELARUS	4F10
22. BOLIVIA / BOLIVIA	3C11, 3C13, 3C15A
23. BONAIRE / <i>BONAIRE</i>	3B13
24. BOSNIA-HERZEGOVINA / <i>BOSNIA AND HERZEGOVINA</i>	4B18, 4B26, 4C23
25. BOTSWANA / <i>BOTSWANA</i>	4F11, 1D06
26. BRASIL / BRAZIL	3A04, 3A06, 3A10 , 3A12, 3B13A, 3C11, 4A25, 4F03, 10B67C, 10C05
27. BULGARIA / BULGARIA	4D09
28. BUTÁN / <i>BHUTAN</i>	6F07
29. CABO VERDE / CAPE VERDE	1D16
30. CAMBOYA / <i>CAMBODIA</i>	4E18, 6E10



31. CAMERÚN / CAMEROON	1A02
32. CANADÁ / CANADA	3A19, 3B15, 3C05, 3E04, 3E12, 3E18, 3E20, 3E24, 4F03, 10B67F
33. CHECA, REPÚBLICA / CZECH REPUBLIC	4D11 , 8F17B, 8F19A, 10C05
34. CHILE / CHILE	3C08 , 3C11, 10B67B, 10C05
35. CHINA / CHINA	4B04, 6B24, 6C04 , 6C12, 6E01, 10B67J
36. CHIPRE / CYPRUS	4B07, 4E08 , 10B67L
37. CIUDAD DEL VATICANO / VATICAN CITY STATE	4D04 4F02
38. COLOMBIA / COLOMBIA	3B04A, 3B13, 3C06 , 3C11, 3C13A, 10B67D, 10C05, 10D06
39. CONGO, REP. DEMOCRÁTICA DEL / CONGO, THE DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE	1B19
40. COREA, REPÚBLICA DE / KOREA, REPUBLIC OF	6C02 , 6D04
41. COSTA DE MARFIL / COTE D'IVOIRE	1A05, 1B05
42. COSTA RICA / COSTA RICA	10B67G, 3B04A, 3B13, 3C02B , 3C11, 4B04, 3B01
43. CROACIA / CROATIA	4A25, 4B04, 4C23, 4D12 , 4F08
44. CUBA / CUBA	3A19, 3B04A, 3B13, 3C10 , 3E09, 3E28, 10C05
45. CURAZAO / CURAÇAO	3B01, 3B13
46. DINAMARCA / DENMARK	4C07, 4C09, 4D07A
47. DJIBUTI / DJIBOUTI	1B06
48. DOMINICANA, REPÚBLICA / DOMINICAN REPUBLIC	3A05 3A07 3B03 , 3B01, 3B04A, 3B13, 3E34, 4B04, 4D16, FS14, 10C05
49. DUBAI / DUBAI	2A05, 2A09, 2B05, 2C02, 2D06, 2E04, 6D03, 8D08, 10D22, 10F03
50. ECUADOR / ECUADOR	3A17, 3B04A, 3C07 , 3C11, 10C05
51. EGIPTO / EGYPT	2A02, 2A05, 2A11, 2B01, 2C02 , 2C05, 2D02, 2D04, 2E02, 2E04, 2E06, 2E08, 4A25, 6D03, 6E05
52. EMIRATOS ÁRABES UNIDOS / UNITED ARAB EMIRATES	2A05, 2A09, 2D06, 6D03, 8D08, 10D22
53. ESLOVAQUIA / SLOVAKIA	10C05
54. ESLOVENIA / SLOVENIA	4C23, 4F26, 4E02
55. ESPAÑA / SPAIN	9C02
56. ESTADOS UNIDOS / UNITED STATES	3A23, 3B01, 3B09, 3B15 , 3B15, 3C05 , 3E02, 3E16, 3E30, 4A12, 4A25, 8C18A, 8D26A, 8F05, 8F22, 10B67H, 10C05
57. ESTONIA / ESTONIA	4B08, 4C09
58. ETIOPÍA / ETHIOPIA	1B06, 1B07, 1C10, 1D05
59. FILIPINAS / PHILIPPINES	6E04
60. FINLANDIA / FINLAND	4B08, 4D07B
61. FIJI / FIJI	6E17



*

62. FRANCIA / FRANCE	1A03, 3A15B, 3B15, 4A29, 4B06, 4C05, 4D16, 6A09B, 6C06, 6D02, 6D02, 8D10, 8D16B, 10C05
63. GABÓN / GABON	1C13
64. GAMBIA / GAMBIA	1C04
65. GEORGIA / GEORGIA	4C19, 4C21, 4D13
66. GHANA / GHANA	1C15
67. GIBRALTAR / GIBRALTAR	4B02
68. GRANADA / GRENADA	3B13
69. GRECIA / GREECE	4A02A, 4C23, 4D06 , 4F11, 8F33
70. GROENLANDIA / GREENLAND	4D07D
71. GUATEMALA / GUATEMALA	3A15B, 3C04C , 4E18
72. GUINEA / GUINEA	1C12
73. GUINEA ECUATORIAL / EQUATORIAL GUINEA	1B08
74. GUINEA-BISSAU / GUINEA-BISSAU	1A17 , 1D09
75. HAITÍ / HAITI	10C05
76. HONDURAS / HONDURAS	3A15B, 3B13, 3C04A
77. HONG KONG / HONG KONG	6E06
78. HUNGRÍA / HUNGARY	4F11, 10C05, 10E24
79. INDIA / INDIA	4A25, 4F11, 6A01, 6A02 , 6A04, 6A05, 6A06, 6A08, 6A10, 6A13, 6A17, 6A19, 6A21, 6A25, 6B01, 6B02, 6B03, 6B04, 6B05, 6B06, 6B09, 6C05, 6C07, 6D03, 10B67N
80. INDONESIA / INDONESIA	6D06
81. IRÁN, REPÚBLICA ISLÁMICA DE / IRAN, ISLAMIC REPUBLIC OF	2B02, 2C01 , 4A25, 6D03, 6E03, 6E12
82. IRLANDA / IRELAND	4B13, 4D16, 4F11, 8A04, 10F01
83. ISLANDIA / ICELAND	4C13, 4D07C , 4F11
84. ISLAS COOK / COOK ISLANDS	6E17
85. ISLAS TURCAS Y CAICOS / TURKS AND CAICOS ISLANDS	3E09
86. ISRAEL / ISRAEL	4A33, 4D03
87. ITALIA / ITALY	3B33 3B35 4D04 4F02 , 4A06, 4A06A, 4A08, 4A09, 4A12, 4A13, 4A16, 4A17, 4A22, 4A27, 4B07A, 4B10, 4B16, 4B17, 4B19, 4B23, 4B29, 4B31, 4B33, 4C23, 4D04 4F02 , 4E22, 4G10, 8D08A, 8D14, 8D16A, 8D18A, 10B67O, 10C05, 10D06, 10E08
88. JAMAICA / JAMAICA	3B01, 3B13, 3D02
89. JAPÓN / JAPAN	4E18, 6D02 , 6D03, 6E02, 6F20
90. JORDANIA / JORDAN	2A01, 2C04 , 4F11, 6D03



91. KAZAKHSTÁN / KAZAKHSTAN	6E03, 6E07
92. KENIA / KENYA	1A09, 1D03, 1D06, 1D11, 6F16
93. KIRGHIZISTÁN / KYRGYZSTAN	6B20, 6E03, 6E07, 6E08
94. LAOS / LAOS	6D03A, 6F16
95. LETONIA / LATVIA	4C09
96. LÍBANO / LEBANON	2A06, 2B03, 4B01
97. LITUANIA / LITHUANIA	4A25, 4C09, 4D16
98. LUXEMBURGO / LUXEMBOURG	8F07A, 10C05
99. MACAO / MACAO	6E06
100. MACEDONIA DEL NORTE, REPÚBLICA / REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA	4A24
101. MADAGASCAR / MADAGASCAR	1C16, 10F02A
102. MALASIA / MALAYSIA	6F02, 6F16
103. MALDIVAS / MALDIVES	6D08
104. MALI / MALI	1B01
105. MALTA / MALTA	4G22
106. MARRUECOS / MOROCCO	1A01, 1C01, 1D06, 4A25, 4D16
107. MAURICIO / MAURITIUS	1D08
108. MAURITANIA / MAURITANIA	1B21
109. MÉXICO / MEXICO	3A03, 3A09, 3A12A, 3A14A, 3A15A, 3A15B, 3B01, 3B04A, 3B13, 3C01, 3C01A, 3C01B, 3E14, 4B04, 4E18, 4F11, 10C05, 10D06, 10D22
110. MONGOLIA / MONGOLIA	4F11, 6D03
111. MONTENEGRO / MONTENEGRO	4C23
112. MOZAMBIQUE / MOZAMBIQUE	1C14, 4F11
113. MYANMAR / MYANMAR	6C10, 6E11, 6F09, 6F16
114. NAMIBIA / NAMIBIA	1C07, 1D06, 1D07
115. NEPAL / NEPAL	6A04, 6A18, 6A20, 6B11, 6B18, 6C14
116. NICARAGUA / NICARAGUA	3E02B
117. NORUEGA / NORWAY	4D07A, 4F11
118. NUEVA ZELANDA / NEW ZEALAND	6D18, 6E17
119. OMÁN / OMAN	2D08
120. PAÍSES BAJOS / NETHERLANDS	3B15, 4D08, 4D16, 4F11, 4F26, 8F10, 10C05
121. PAKISTÁN / PAKISTAN	6A14
122. PALESTINA, ESTADO DE / PALESTINE, STATE OF	2C03
123. PANAMÁ / PANAMA	3B01, 3B02, 3B04A, 3B13, 3C02A, 3C11, 5B03, 10D06
124. PARAGUAY / PARAGUAY	3B09
125. PERÚ / PERU	3A09B, 3A13A, 3A21, 3A27, 3B05, 3C11, 3E32, 4B04, 4E18, 8F05A
126. POLINESIA FRANCESA / FRENCH POLYNESIA	4C09, 6E17
127. POLONIA / POLAND	4C25, 4D10, 8D14A, 10C05



128. PORTUGAL / <i>PORTUGAL</i>	3A15B, 3B24, 4A32, 4A34, 4B04, 4D02 , 4E12, 4E18, 4F04, 4F06, 4F11, 4F20, 4G01, 4G02, 4G02A, 4G03, 4G05, 4G09, 4G14, 4G16, 4G18, 4G20, 4G28, 4G30, 4G32, 4G36, 8B12A, 8C08, 8D22, 8F02A, 8F22B, 10B67I, 10C05, 10D06, 10E24
129. PUERTO RICO / <i>PUERTO RICO</i>	3C05
130. QATAR / <i>QATAR</i>	2A07
131. REINO UNIDO / <i>UNITED KINGDOM</i>	3A13B, 3B15, 3FES17, 4A01A, 4A03, 4A08, 4A10, 4A11, 4A28, 4B13, 4B15, 4B20, 4C11, 4D16, 4D16, 4F03, 4F09, 4F11, 6A09A, 7A03, 8C02, 8C16A, 8D16, 8D16C, 8F01, 8F03, 8F11, 8F13, 8F15B, 10C05, 10F34
132. RUANDA / <i>RWANDA</i>	1D06, 6F16
133. RUMANÍA / <i>ROMANIA</i>	4A25, 4A35, 4C17, 4F11, 10C05
134. RUSIA, FEDERACIÓN DE / <i>RUSSIAN FEDERATION</i>	3B04A, 4A14, 4B28, 4B35 , 4B43, 4C04, 4C09, 4C27, 4D15, 4D16, 4F05, 4F07, 4F14, 4F16, 4F18, 4G13, 10B67K
135. SAN MARINO / <i>SAN MARINO</i>	4A19, 4D04 4F02
136. SAN MARTIN / <i>SAINT-MARTIN</i>	3B01, 3B13
137. SANTA LUCÍA / <i>SAINT LUCIA</i>	3B13
138. SENEGAL / <i>SENEGAL</i>	1C03 , 1D15, 4A25
139. SERBIA / <i>SERBIA</i>	4A21 , 4C23
140. SEYCHELLES / <i>SEYCHELLES</i>	1D01
141. SIERRA LEONA / <i>SIERRA LEONE</i>	1D10
142. SINGAPUR / <i>SINGAPORE</i>	3A15B, 6C09
143. SIRIA, REPÚBLICA ÁRABE DE / <i>SYRIAN ARAB REPUBLIC</i>	2C06
144. SRI LANKA / <i>SRI LANKA</i>	6B12 , 6D03
145. SUDÁFRICA / <i>SOUTH AFRICA</i>	1C02 , 1D05, 6D03, 10C05
146. SUDÁN / <i>SUDAN</i>	1A08
147. SUECIA / <i>SWEDEN</i>	4C09, 4F26
148. SUIZA / <i>SWITZERLAND</i>	10A56, 10B67M, 10C05
* 149. SURINAM / <i>SURINAME</i>	3A23A
* 150. TADJIKISTÁN / <i>TAJIKISTAN</i>	6B20, 6E08
* 151. TAIWÁN / <i>TAIWAN</i>	6C19
152. TANZANIA, REPÚBLICA UNIDA DE / <i>TANZANIA, UNITED REPUBLIC OF</i>	1A04, 1A07, 1A15, 1B09, 1C18, 1C20, 1C22, 1D05, 1D06, 1D12, 1D18, 6A05
153. THAILANDIA / <i>THAILAND</i>	10D22, 4B04, 6B26, 6C06 , 6D14, 6E10, 6E14, 6F18
154. TRINIDAD Y TOBAGO / <i>TRINIDAD AND TOBAGO</i>	3B13
155. TÚNEZ / <i>TUNISIA</i>	1B03



156. TURKMENISTÁN / TURKMENISTAN	6B20, 6E08
157. TURQUÍA / TURKEY	4A01, 4A01B, 4A05, 4B09, 4B11, 4B12, 4B25, 4D01 , 4D16, 8F13A
158. UCRANIA / UKRAINE	4C09
159. UGANDA / UGANDA	1D05 , 1D06, 6D03
160. URUGUAY / URUGUAY	3A01, 3B11 , 10C05
161. UZBEKISTÁN / UZBEKISTAN	3A15B, 6A24 , 6B20, 6D03, 6E03, 6E07, 6E08
162. VENEZUELA / VENEZUELA	3A15B, 3C15 10C14
163. VIETNAM / VIET NAM	6E05, 6E09, 6E10, 4A25, 4F11, 6B09, 6C23, 6C25, 6D03, 6D03A , 6D12, 6F04, 6F04, 6F16, 6F16, 6F16
164. ZAMBIA / ZAMBIA	1D04A , 1D06
165. ZIMBABUE / ZIMBABWE	1D04 , 1D06

Esta lista muestra exclusivamente los stands de los organismos oficiales y de las empresas más representativas participantes en FITUR 2020. Para una información más completa y actualizada pueden consultar el Catálogo Oficial FITUR 2020 en www.fitur.com

This list shows exclusively the official representation and the most representative companies stands participating in FITUR 2020. For further and updated information, you may look up FITUR 2020 Official Catalogue on the website www.fitur.com

Los números de stands que representan oficialmente al país/región aparecen en negrita.
The stands number in bold represents an official participation of the country / region.

(*) Nuevas incorporaciones / New
 GABÓN – SURINAM - TADJIKISTÁN - TAIWÁN

Bajas / Cancellations
 EL SALVADOR – NÍGER – PAPÚA NUEVA GUINEA – RAS AL KAHAIMAH

Actualizado 3 de Enero de 2020 / Updated January 3rd 2020



FITUR Y EL SECTOR TURÍSTICO, UN VIAJE DE 40 AÑOS



ORGANIZA



Primera década: 1981-1990



SECTOR TURÍSTICO

NACIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

- ❖ 1981: Nace FITUR con el apoyo de todo el sector, Administraciones, OMT, Mesa del Turismo, CEOE, etc.
- ❖ 1982: II Edición inaugurada por SSMM los Reyes.

CRECIMIENTO Y VERTEBRACIÓN

- ❖ 1980: Se constituye el Consejo de Turismo de la CEOE y de la patronal de hoteleros ZONTUR.
- ❖ 1984: Se crea INPROTUR (en 1990 pasará a denominarse TURESPAÑA) y se utiliza el logo diseñado por Joan Miró.
- ❖ 1988: El Camino de Santiago es declarado “Primer Itinerario Cultural Europeo”.
- ❖ 1990: España ocupa el tercer lugar mundial por llegadas internacionales de turistas.

AÑO	EXPOSITORES DIRECTOS	EMPRESAS PARTICIPANTES	PAÍSES Y REGIONES	VISITANTES PROFESIONALES
1981	154	1.500	37	3.000
1990	364	3.257	134	30.032



SECTOR TURÍSTICO

EXPANSIÓN Y ESPECIALIZACIÓN

- ❖ 1991: A pesar de la Guerra del Golfo, la convocatoria se pudo celebrar gracias al apoyo de EEUU.
- ❖ 1992: FITUR se celebra en el nuevo recinto ferial de IFEMA.
- ❖ 1994: Se crea FITUR ACTIVO, sección de Turismo de Aventura / Naturaleza.
- ❖ 2000: Se crea FITUR CONGRESOS y se fallan los primeros premios FITUR Tribuna Jorge Vila Fradera.

SEGUNDO *BOOM* TURÍSTICO

- ❖ 1995: Tratado de Schengen, se suprimen los controles aduaneros en 7 países de la UE.
- ❖ 1996: Se incorporan a la Universidad los Estudios Oficiales de Turismo.
- ❖ 1998: España ocupa el segundo lugar mundial como receptor de visitantes, con más de 40 millones de llegadas internacionales.
- ❖ 2000: Se aprueba el Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE) y se constituye el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)

AÑO	EXPOSITORES DIRECTOS	EMPRESAS PARTICIPANTES	PAÍSES Y REGIONES	VISITANTES PROFESIONALES
1991	431	3.095	128	28.287
2000	702	7.933	170	71.331



SECTOR TURÍSTICO

INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

- ❖ 31 nuevas participaciones oficiales.
- ❖ Primera transformación digital de FITUR: Registro online de profesionales; aplicación web Punto de Encuentro de Profesionales (PEP) y Gestor de agenda; App FITUR; Boletín digital FITURNEWS; FITUR crea sus Redes Sociales
- ❖ Se crea el primer espacio de sostenibilidad de la feria FITUR GREEN
- ❖ Se celebra el I Foro INVESTOUR

RETOS NUEVO SIGLO: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

- ❖ 2001: Atentados Torres Gemelas de Nueva York.
- ❖ Apertura de OETS de Pekín, Singapur, Moscú y Varsovia.
- ❖ 2002: Se crea EXCELTUR
- ❖ 2003: Gripe Asiática (SARS).
- ❖ La OMT se transforma en organismo especializado de la ONU
- ❖ España mantiene el liderazgo vacacional, con más de 55 millones de llegadas y un segundo puesto mundial por entradas e ingresos.
- ❖ Se presenta el nuevo portal de Turismo de España: *spain.info*

AÑO	EXPOSITORES TITULARES	EMPRESAS	PAÍSES Y REGIONES	VISITANTES PROFESIONALES
2001	612	8.296	170	84.923
2010	653	10.966	170	124.644



SECTOR TURÍSTICO

LIDERAZGO, ESPECIALIZACIÓN y SOSTENIBILIDAD

- ❖ B2B: Agendas personalizadas entre compradores internacionales y expositores.
- ❖ Nuevas áreas de especialización: LGBT / Salud / Festivales/Cine/Turismo MICE/ Talento
- ❖ Nuevas áreas de tecnología, conocimiento e innovación: Know-How & Export, TechY
- ❖ Nuevo observatorio de sostenibilidad: FITURNEXT
- ❖ FITUR preside la Junta Directiva de Miembros Afiliados de OMT
- ❖ 2011: Atentados estación Atocha, Madrid.
- ❖ 2012: Se celebra por primera vez en FITUR el Foro Exceltur.
- ❖ 2013: SEGITTUR impulsa FITUR KNOW-HOW&EXPORT.
- ❖ ITH organiza en FITUR TECHY
- ❖ 2017: La OMT declara el Año Internacional del Turismo Sostenible, siendo FITUR la plataforma de su lanzamiento.
- ❖ 2015, 2017 y 2019: España es reconocida por el Foro Económico Mundial como el país con el sector turístico más competitivo.

AÑO	EXPOSITORES TITULARES	EMPRESAS	PAÍSES Y REGIONES	VISITANTES PROFESIONALES
2011	646	10.434		119.661
2020*	918	11.040	165	(2019) 142.642 *

*El dato de visitantes profesionales es el de la edición de 2019



**COMPAÑEROS DE VIAJE,
¡GRACIAS!**



ORGANIZA





El Ministro de Turismo de Corea del Sur afirma que en 2020 y 2021 se fortalecerán la colaboración y los intercambios turísticos con España

La participación de Corea en FITUR 2020 como país socio tiene una gran relevancia al coincidir con el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea y España, asegura Park Yang-woo

El número de turistas extranjeros en Corea ha aumentado más del doble, pasando de 7,8 millones hace 10 años a 17,5 millones en 2019; y el país se ha convertido en uno de los destinos turísticos de moda en el mundo

Madrid, 14 de enero de 2020. *“El año 2020 marca el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea y España. Y queremos aprovechar esta oportunidad para continuar los intercambios activos entre los dos países en diversos ámbitos, incluido el turismo”,* señala Park Yang-woo, Ministro de Cultura, Deportes y Turismo de Corea del Sur, país que este año es Socio FITUR 2020. Park Yang-woo explica que cuando Felipe VI visitó Corea en octubre, el rey de España y el presidente de Corea firmaron un memorando de entendimiento y los dos países designaron 2020 y 2021 como los «años de visitas entre Corea y España». *“Esto simboliza la colaboración entre los dos países y servirá como una gran oportunidad para fortalecer aún más la colaboración amistosa y el fomento de los intercambios turísticos”.*

“La participación de Corea en FITUR 2020 como país socio tiene una gran relevancia al coincidir con el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea y España”, indica el Ministro. Unas 25 organizaciones, incluido el gobierno coreano, los principales gobiernos locales, agencias de viajes y aerolíneas estarán presentes en el pabellón de Corea, frente a la entrada del Pabellón Asiático en un esfuerzo por promover el turismo coreano con la temática «Convergencia de la tradición y la modernidad».

Según las estadísticas basadas en una encuesta realizada por Corea, muchos europeos que viajan a este país eligen «la historia y los bienes culturales», «los tours gastronómicos» y «el paisaje natural» como principales razones para visitarlo. *“Corea tiene más de 5.000 años de historia con una rica cultura y abundantes recursos naturales. Su*

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020



historia, cultura y tradición únicas se mantienen vivas. Por ejemplo, capitales antiguas como Seúl, Gyeongju y Andong tienen palacios y fortalezas antiguas y han desarrollado una cultura gastronómica única”, apunta.

El Ministro explica que Corea tiene una abundancia de contenidos turísticos que seguramente atraerá a los turistas españoles, incluyendo experiencias de baile de máscaras en el pueblo de Andong Hahoe (declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO); experiencias de taekwondo en el lugar de nacimiento del arte marcial, y aprender a preparar comida tradicional coreana en las clases de cocina.

“En particular, la comida coreana, incluidos el kimchi, el bibimbap, el bulgogi y el panqueque de cebolla verde, es popular en todo el mundo como cocina sana y deliciosa. Un gran número de turistas extranjeros visitaron Corea porque se sintieron atraídos por su cultura gastronómica. Para los turistas españoles, este será uno de sus muchos aspectos atractivos, ya que España tiene una cultura gastronómica muy rica y variada”, expone.

Y añade que *“en mi opinión, los españoles son gente epicúrea, apasionada, amable y de buen corazón, muy parecida a la gente de Corea. Con motivo del 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea y España, me gustaría promocionar Corea como un país que está en la otra punta del mundo, pero que tiene muchas cosas en común con España”.*

Destino de moda en el mundo

El número de turistas extranjeros en Corea ha aumentado más del doble, pasando de aproximadamente 7,8 millones hace 10 años a unos 17,5 millones en 2019. Con una historia de más de 5.000 años y una cultura moderna conocida como «K-culture», el país se ha convertido en uno de los destinos turísticos de moda en el mundo, asegura Park Yang-woo. *“En particular, la hallyu (ola coreana) se ha extendido más allá de Asia y por todo el mundo, creando numerosos productos turísticos para visitar el territorio. Además de la popularidad de las marcas de aparatos electrónicos coreanos como Samsung y LG, la hallyu actual, encabezada por grupos de K-pop como BTS o las series y películas coreanas, ha aumentado la información”.*

Para reflejar esta tendencia, Lonely Planet colocó a Corea en el segundo lugar de la lista de «Mejores destinos a los que viajar 2018». Asimismo, el país se está alzando como nuevo destino turístico en Asia. En particular, a pesar de su proximidad geográfica a Tokio y Beijing, posee un patrimonio cultural único que la diferencia de Japón y China. *“En Corea se encuentran 14 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO,*

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



una cultura gastronómica distintiva muy aclamada en todo el mundo y una cultura pop moderna con diversos atractivos. Además, el país ha organizado con éxito dos Juegos Olímpicos y un Mundial de fútbol”.

Corea ha ocupado el primer lugar durante dos años consecutivos, en 2016 y 2017, en cuanto al número de conferencias internacionales celebradas, según la Unión de Asociaciones Internacionales. *“Asimismo, es un país seguro y fantástico al que viajar, con una infraestructura de calidad basada en tecnologías avanzadas de telecomunicaciones y transportes muy prácticos”.*

Nuevas actuaciones

Para el desarrollo del turismo a medio y largo plazo, el gobierno coreano creó una organización llamada Reunión de Estrategia Nacional de Turismo, presidida por el Primer Ministro. Esta organización estableció y aprobó el Plan Marco de Promoción Turística. *“El gobierno está mejorando las políticas de visados y la infraestructura turística para hacer de Corea un destino turístico aún más atractivo. En particular, desarrolla varias políticas de promoción del turismo regional y se esfuerza por mantenerse al día con las últimas tendencias para hacer de Corea un destino más atractivo”.*

El gobierno introdujo recientemente una campaña internacional de promoción del turismo coreano con la temática «Haz amigos y vive como un lugareño». Y en el futuro, seguirá reforzando el contenido turístico, centrándose en promociones de viajes que destaquen «los intercambios con los lugareños y las oportunidades de experimentar la vida diaria como ellos». Además, está implementando políticas de turismo inteligente para mejorar la infraestructura y permitir a los viajeros individuales de todo el mundo disfrutar adecuadamente de los viajes a Corea. *“Nos esforzaremos por dar un importante salto cualitativo y convertirnos en líderes del turismo inteligente”.*

Principales lugares para visitar

- Para los turistas que visitan Corea por primera vez, la capital Seúl es definitivamente una visita obligatoria. Con bellos paisajes, palacios tradicionales y edificios de gran altura, Seúl es una ciudad única donde se pueden sentir la calma y el dinamismo, la coexistencia de la tradición y la modernidad y las últimas tendencias.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



- Aparte de Seúl, hay una amplia variedad de atracciones turísticas recomendadas para los turistas europeos dependiendo de sus preferencias personales. Si quiere experimentar la modernidad urbana y el ambiente rural por igual, puede tomar el KTX a Busan, una ciudad del sureste de Corea. Busan es la segunda ciudad portuaria más grande de Corea con un ambiente costero muy romántico.
- Si quiere experimentar una cultura local única (las buceadoras o la comida local) o probar deportes y actividades al aire libre como el surf, el senderismo y la escalada en una isla subtropical, visite la isla de Jeju. También puede ir a Gyeongju o Jeonju para experimentar la auténtica historia y la cultura de Corea.
- Por último, las visitas a la DMZ y a la JSA, que se han convertido en símbolos de paz y reconciliación, son recursos turísticos únicos que no se pueden encontrar en otros lugares. También puede experimentar el enfrentamiento entre Corea del Sur y Corea del Norte, divididas por una frontera que no se puede cruzar. También será una experiencia inolvidable ser testigo de la continua confrontación ideológica, que comenzó en el siglo XX.

Empresas coreanas establecidas en España:

○ Electrodomésticos (Samsung, LG, Daewoo) / Automóviles (Hyundai, Kia, Ssangyong) / Neumáticos (Hankook, Kumho) / Construcción (GS E&C) / Transporte y logística (Hyundai Merchant Marine, Hanjin Shipping) / Otros tipos de producción (Dongkook KDK, SK Lubricantes, SK Innovation)

Fuente: KOTRA / Las estrategias para entrar en el mercado español en 2019

Incentivos para los inversores españoles en Corea del Sur:

○ Ventajas geológicas

- El noreste de Asia, donde reside más de un cuarto de la población mundial, produce el 25 % del PIB mundial.
- En un radio de 2.000 km de Corea existen 61 ciudades, o un mercado de 498 millones de personas.
- Corea es el centro logístico del noreste de Asia.

○ Puerta de entrada al mercado global

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



- El mercado coreano tiene 50 millones de consumidores con un poder adquisitivo diverso y dinámico (en particular, Corea es el banco de pruebas mundial de la informática, la alimentación, las necesidades diarias, la moda, los juegos y las películas)
- Corea registró un PIB de 1,53 billones de dólares estadounidenses y un INB de 38 260 dólares estadounidenses.
- A nivel mundial, Corea está en el puesto número n.º 9 en términos de reservas de divisas (2017) y en el n.º 6 de las exportaciones (2017).

◦ Mano de obra superior

- Corea tiene una gran mano de obra de alta calidad, capacitada y altamente formada (el 70 % de las personas tienen entre 25 y 34 años de edad y son graduados universitarios; el nivel más alto entre los países de la OCDE).
- Además, los coreanos son famosos por su diligencia y su tasa de rotación significativamente más baja en comparación con otros países asiáticos.

◦ La competencia industrial de Corea, de calidad mundial, puede convertirse en una fuerza impulsora para la cooperación multilateral

- Corea ha sido tradicionalmente una potencia manufacturera.
- En particular, Corea ha mantenido la mayor cuota de mercado del sector mundial de fabricación (semiconductores, teléfonos inteligentes, pantallas, acero, productos químicos y baterías de litio).

◦ Corea como país favorable para los negocios

- Corea ocupa el quinto lugar en cuanto a la facilidad para hacer negocios, según la clasificación del Banco Mundial en 2018 (infraestructuras de primera clase: electricidad, agua y comunicaciones asequibles y fiables, así como la protección de los derechos de propiedad intelectual de Corea, alta calidad de vida, políticas gubernamentales favorables para los negocios, etc.).

Fuente: sitio web de KOTRA's Invest Korea www.investkorea.org. Why Korea

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



Negocio y la especialización claves de FITUR 2020

La Feria fortalece su agenda de encuentros B2B a través de las secciones especializadas FITUR B2B Match y FITUR MICE

Madrid, 14 de enero de 2020.- Con el foco en la especialización, el negocio y la profesionalización, **FITUR**, presenta sus programas de encuentros B2B ampliamente potenciados. Se trata de la agenda general de reuniones, **FITUR B2B Match** y de la especializada en turismo de incentivos, reuniones y business travel, **FITUR MICE**. Ambos programas se han revelado como una herramienta de contrastada efectividad concentrando una alta actividad de negocio durante las jornadas profesionales de **FITUR**. Así lo revelan los datos de la pasada edición en la que se llevaron a cabo un total de **9.150 reuniones B2B con profesionales de todo el mundo**.

La plataforma **FITUR Match**, que ocupará los días **23 y 24 de enero**, pondrá en contacto a las empresas participantes con un total de 140 profesionales - directivos de agencias de viaje y compañías touroperadoras- procedentes tanto de mercados consolidados, como de áreas emergentes, en este último caso con especial atención en la Región MENA, Medio Oriente y Norte de África, China y Rusia. Para la elaboración de este programa **FITUR** ha trabajado en colaboración con ETOA (European Tourism association); la Agencia de Comunicación Iberoamericana, y a través de la red de delegaciones de IFEMA y Oficinas de Comerciales que operan en más de 28 países.

En cuanto al turismo de reuniones, incentivos y business travel, un **segmento de negocio en expansión y clave para la industria turística**, el programa especializado **FITUR MICE** congregará, los días **22 y 23 de enero**, a 100 representantes de la oferta para el turismo Mice con 120 compradores cualificados de todo el mundo. Una oportunidad de establecer contactos eficientes, alineados con esta tendencia crecimiento que tiene en España una de sus mejores referencias. No en vano, España, con 595 eventos internacionales, ostenta la tercera posición en el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones -ICCA 2019, sólo por detrás de Estados Unidos (947) y Alemania (642).

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



FITUR MEET AFRICA, nueva herramienta para descubrir la oferta turística de África en FITUR

Una nueva plataforma para agendar reuniones y favorecer el conocimiento de la oferta turística del continente africano y la generación de alianzas comerciales con los profesionales de la industria que se darán cita en FITUR

Expositores de 31 países africanos participan en FITUR 2020: Angola; Argelia; Cabo Verde; Camerún; Congo, Rep. Democrática del; Costa de Marfil; Etiopía; Gabón; Gambia; Ghana; Guinea; Guinea-Bissau; Guinea Ecuatorial; Kenia; Madagascar; Mali; Marruecos; Mauricio; Mauritania; Mozambique; Namibia; Senegal; Seychelles; Sierra Leona; Sudáfrica; Sudán; Tanzania, República Unida de; Túnez; Uganda; Zambia, y Zimbabwe

Madrid, 14 de enero de 2020. – FITUR, la Feria Internacional del Turismo, que organizada por IFEMA tendrá lugar en Feria de Madrid del 22 al 26 de enero de 2020, contará con una novedosa plataforma para potenciar la presencia de África en el Salón. Se trata de [FITUR MEET AFRICA](#), una herramienta para agendar reuniones que favorecerán el conocimiento de la oferta turística del continente africano y la generación de alianzas comerciales con los profesionales de la industria que se darán cita en FITUR.

Mediante FITUR MEET AFRICA, los expositores del área de África, que ocuparán el pabellón 1 del recinto ferial, informarán de su oferta turística, mientras que los profesionales interesados en este continente podrán señalar su perfil de demanda. De esta forma, se establecerá una primera comunicación directa entre ambos que les permitirá agendar reuniones en los propios stands durante la celebración de FITUR.

En esta edición, FITUR contará con la participación de 31 países africanos: Angola; Argelia; Cabo Verde; Camerún; Congo, Rep. Democrática del; Costa de Marfil; Etiopía; Gabón; Gambia; Ghana; Guinea; Guinea-Bissau; Guinea Ecuatorial; Kenia; Madagascar; Mali; Marruecos; Mauricio; Mauritania;

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
[@Fiturmadrid](#)
[#FITUR2020](#)





Mozambique; Namibia; Senegal; Seychelles; Sierra Leona; Sudáfrica; Sudán; Tanzania, República Unida de; Túnez; Uganda; Zambia, y Zimbabue

INVESTOUR, referente turístico para África

FITUR MEET AFRICA se enmarca en las iniciativas que viene desarrollando **FITUR** para potenciar la participación y visibilidad de África en la Feria. Y es que **FITUR** volverá a convertirse, como cada año, en un importante referente turístico para los países de este continente gracias a la celebración de **INVESTOUR**, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, que **FITUR** organiza conjuntamente con la **Organización Mundial de Turismo y con Casa África**. **INVESTOUR** cumple en 2020 once ediciones y tendrá lugar el jueves **23 de enero**, en el marco de **FITUR**.

El principal objetivo de **INVESTOUR** es la promoción del desarrollo sostenible en África, favoreciendo a la vez las conversaciones sobre oportunidades de inversión y de negocio en este continente. La estructura de este importante evento está dividida en dos sesiones: una dedicada a la celebración de una serie de mesas redondas y otra en la que se presentan diversos proyectos de inversión. Así, el Foro se configura como una plataforma estratégica para que las entidades africanas presenten sus proyectos turísticos. Las mesas redondas se centrarán en el turismo rural y el turismo cultural a través de la gastronomía y las industrias creativas.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020





Premios, presentaciones y charlas en torno al Observatorio FITURNEXT

Del 22 al 25 de enero el Observatorio FITURNEXT presentará el Informe FITURNEXT 2020: *¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local?*; se entregarán los premios a las iniciativas ganadoras del Reto FITURNEXT 2020, y se lanzará el Reto para el próximo año

Las actividades se completan con una amplia programación de charlas y diálogos con personas relevantes del sector, como Fernando Gallardo, analista de tendencias y nuevos conceptos en turismo, y Antonio López de Ávila, experto en turismo y destinos inteligentes

Madrid, 14 de enero. El Observatorio FITURNEXT, la plataforma de FITUR dedicada a promover buenas prácticas turísticas con el patrocinio de **Bankia**, contará en esta edición con una programación que tiene como objetivo dar a conocer nuevos modelos de turismo, replicables y con impacto positivo, para las empresas y profesionales vinculados al sector turístico, en clave de sostenibilidad

Entre otras actividades, se combinarán diálogos, presentaciones y consultorías personalizadas; un espacio abierto con expertos para que los actores del sector que generan valor y contribuyen al desarrollo económico local puedan recibir asesoramiento especializado.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



El bloque inaugural tendrá lugar el miércoles 22 de enero por la mañana, con la presentación del **Informe FITURNEXT 2020**, fruto de la investigación realizada desde el **Observatorio FITURNEXT** en el que se han mapeado y analizado más de 250 iniciativas con efectos positivos a nivel social y medioambiental y que tienen un alto potencial de replicabilidad. Además, se explicará y se entregarán los premios del primer **Reto FITURNEXT: ¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local?**, en el que el consejo asesor ha analizado y seleccionado las tres iniciativas más relevantes entre las presentadas.

Las iniciativas ganadoras son **Apadrina un Olivo**, que pone en valor recursos naturales de la zona de Oliete (Teruel) a la vez que genera oportunidades de trabajo sostenible local; **Fundación Starlight** que certifica iniciativas de astroturismo en destinos turísticos que sufren despoblación, y **Soap for Hope (Diversey)**, que aprovecha los restos de jabón de los hoteles y crea oportunidades de empleo para mujeres en riesgo de vulnerabilidad, mejorando también las condiciones sanitarias de miles de niños en zonas deprimidas.

Las iniciativas finalistas del Reto recibirán asimismo una mención especial durante la ceremonia: Vías Verdes, Local Alike, Pichaeats, Fundación Yetapá, Taste of Fethiye, NotOnMap, Totonal, Plan Wallata y Favela Tour. **También se lanzará el Reto FITURNEXT 2021**, animando a todas las iniciativas relacionadas a participar.

Programa de charlas

Dentro del programa de charlas que tendrá lugar el miércoles y jueves, **Fernando Gallardo**, periodista y escritor analista de tendencias y nuevos conceptos en turismo, conversará con **Mara Balestrini**, CEO en *Ideas for Change*, sobre cómo un viajero más consciente cambiará las reglas del turismo futuro, y cuál es el papel de este viajero como figura clave para el impacto positivo y el desarrollo económico local de destinos. Asimismo, y bajo el título 'Destinos inteligentes, destinos con futuro' **Antonio López de Ávila**, co-fundador y CEO de *Tourism Data Driven Solutions*, y **Francisco Rodríguez**, miembro del equipo FiturNext, dialogarán sobre la replicabilidad como herramienta a disposición de los destinos inteligentes.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



Como parte del proyecto Bankia Forward, **Jesús Navarro**, CEO de INNSAI presentará las seis tendencias que transformarán el modelo de negocio del turismo en un futuro próximo, analizando cómo las nuevas generaciones de consumidores junto con la revolución tecnológica 4.0 constituyen los dos principales impulsores del cambio.

Finalmente, se lanzará la **“Global Tourism Plastic Initiative”** de la Organización Mundial del Turismo - One Planet, que forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Más información sobre el programa en <https://www.ifema.es/fitur-next/programa-fiturnext-2020>

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020

¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local?

Informe FiturNext 2020



Equipo y colaboradores

Consejo asesor

Adela Moreda

Tourism Lead Specialist en el Banco Interamericano de Desarrollo - BID

Bary Roberts Strachan

Presidente del Instituto Nacional de Biodiversidad - INBio

Liliana Arroyo

Experta en transformación digital e impacto social

Luis Ortega

Operations and Project Manager en Grupo Moraval

María Lázaro

Directora de Desarrollo Corporativo en el Real Instituto Elcano

Peter Rømer Hansen

Asesor Estratégico y Fundador de Rømer Agency

Santiago Quiroga

Director de Calidad y RSC en IFEMA

Equipo investigación y editorial

Javier Creus

Coordinación general / Fundador Ideas For Change

Dr. Mara Balestrini

Metodología FiturNext / CEO Ideas for Change

Rodrigo Martinez

Relaciones públicas FiturNext

Francisco Rodriguez

Investigación y programación FiturNext

Lucia Errandonea

Producción FiturNext / Coordinación Ideas For Change

Alicia Alonso

Comunicación FiturNext / Responsable Comunicación Ideas For Change

Daniela Arguedas

Diseño FiturNext / Responsable Diseño y Comunicación Ideas For Change

Manuel Portela

Investigación FiturNext

Índice

Resumen	... 6
Cap 1: Observatorio FiturNext: contribución y replicabilidad	... 8
Retos	... 9
¿Por qué contribuir a estos retos?	... 10
Trabajo de investigación de FiturNext	... 11
¿Por qué es importante la replicabilidad para el turismo?	... 12
Cap 2: Cómo la replicabilidad beneficia al turismo	... 15
Beneficios de la replicabilidad para promotores de una iniciativa	... 16
Beneficios de la replicabilidad para replicadores	... 18
Beneficios de la replicabilidad para los destinos	... 18
Cap 3: Barómetro de replicabilidad	... 20
Fases de investigación	... 21
El barómetro de replicabilidad	... 22
Cap 4: FiturNext 2020: Desarrollo económico local	... 27
Desarrollo económico local y turismo	... 28
Las tres áreas clave del reto	... 29
Aportación al reto de las iniciativas	... 30

Cap 5: FiturNext 2020: iniciativas replicables	... 32
Las prácticas finalistas del reto FiturNext 2020	... 33
Conoce las prácticas ganadoras	... 37
Cap 6: Toolkit de las iniciativas ganadoras de FiturNext	... 40
Apadrina un Olivo	... 41
Fundación Starlight	... 43
Soap for Hope	... 45
Cap 7: Conclusiones y aprendizajes	... 47
Cap 8: Próximos pasos: Reto Fitur 2021. El proceso y calendario de hitos	... 49
Referencias	... 51

Resumen

¿Cuáles son las claves para innovar en turismo?

A menudo se equipara la innovación con algo novedoso. Nosotros proponemos verla como la capacidad de adoptar soluciones que responden a las necesidades del sector. Gracias a nuestra labor de investigación, hemos visto que implementar aquellas soluciones que ya están en marcha y han tenido éxito es una forma eficaz de abordar retos globales tanto de la industria como del planeta.

El sector turístico, al igual que otras industrias, adopta de forma espontánea aquellas prácticas que ya funcionan. Una de ellas es promover la reutilización de las toallas en los hoteles de todo el mundo, lo que ahorra agua y reduce gastos. Adoptar prácticas probadas con impacto social y medioambiental genera valor en empresas y destinos a la vez que aborda retos globales. En pocas palabras, este enfoque ofrece un atajo para extender la innovación y el impacto positivo sobre nuestro planeta.

En el Observatorio  FiturNext, queremos facilitar la adopción de innovaciones que funcionan y abordan  retos clave para el sector y el planeta. Con este objetivo, apostamos por la replicabilidad como la forma más efectiva de multiplicar los efectos positivos de las buenas prácticas que abordan estos retos.  → 

En nuestra labor de investigación, hemos observado que muchas iniciativas que trabajan a pequeña escala y están en crecimiento podrían beneficiar a un mayor número de personas si sus ideas y procesos estuvieran a disposición de más actores que las pudieran replicar. A la hora de abordar retos, empresas y destinos pueden apoyarse en prácticas que ya existen en vez de crear una idea desde cero. Esta fórmula facilita la implementación de una idea y aumenta las probabilidades de éxito. Por otra parte, compartir una iniciativa para que aquellos interesados puedan adoptarla facilita su crecimiento, visibilidad y capacidad de mejora gracias a la contribución de todos los que replican la idea original.

En FiturNext, observamos continuamente iniciativas de turismo con efectos positivos a nivel social y medioambiental que tienen un alto potencial de replicabilidad. Durante el

último año hemos identificado y analizado más de 250 iniciativas. Además, hemos lanzado el primer reto FiturNext: cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local. Tras analizar las iniciativas que responden a este reto y a través de nuestro consejo asesor, hemos seleccionado las tres ganadoras. Nuestra misión es brindar a las empresas y destinos del sector turístico las recetas de estas iniciativas para que puedan adoptarlas de manera sencilla y contribuir así al desarrollo económico local y la sostenibilidad en turismo.

Este informe, al que acompañan las recetas de las iniciativas ganadoras, presenta el resultado de nuestra investigación durante el último año.

En el primer capítulo, explicamos por qué el turismo debe apostar por la sostenibilidad, detallamos el trabajo de investigación del

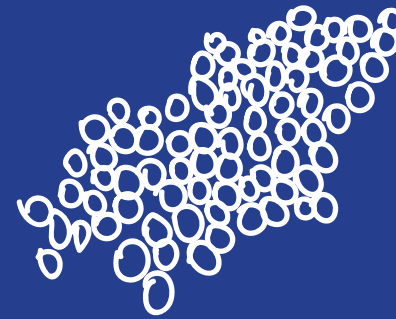
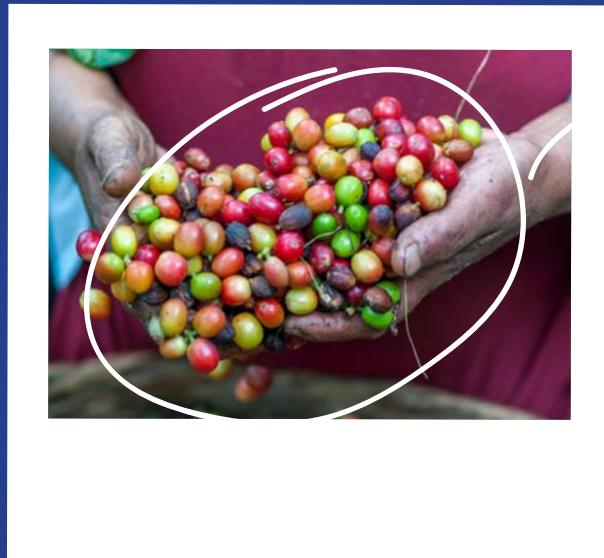
Observatorio FiturNext, y definimos qué entendemos por replicabilidad y por qué este concepto es importante para el turismo.

En el segundo capítulo, detallamos los beneficios de la replicabilidad para los promotores de una idea y aquellos que la replican, tanto empresas como destinos emergentes y maduros. Más allá de los beneficios, también es importante saber qué iniciativas pueden ser replicables.

Por este motivo, el tercer capítulo del informe explica cómo determinar el potencial de replicabilidad de una iniciativa a través de una herramienta desarrollada por FiturNext: el barómetro de replicabilidad. Examinamos este potencial a través de dos variables: el grado de madurez de una iniciativa y el grado de viabilidad para replicarla.

En el cuarto capítulo describimos el reto FiturNext 2020 —cómo el turismo puede contribuir al desarrollo económico local—, las tres áreas clave para abordar el reto y la selección de iniciativas en función de su contribución al reto. Finalmente, incluimos las

prácticas pre-seleccionadas, las recetas de las prácticas ganadoras y cerramos el informe con los próximos pasos para FiturNext, donde anunciamos el reto FiturNext 2021, y unas conclusiones y aprendizajes.



CAPÍTULO 1

Observatorio FiturNext: contribución y replicabilidad

El turismo es uno de los grandes impulsores de la economía a nivel global y el segundo sector económico que más crece. Según el World Travel Tourism Council (WTTC) **1**, supone el 10,4% del PIB mundial y ha generado 1 de cada 10 trabajos en los últimos 5 años. Está previsto que siga creciendo a un ritmo de un 3 o 4%, en consonancia con las tendencias históricas **2**, de manera que se sitúe en 2030 en un 12% del PIB mundial con 1.800 millones de viajeros en el mundo. Solamente el año pasado, el número de viajes internacionales superó los 1.400 millones según la OMT **3**.

Más allá de su impacto económico, el turismo es una herramienta que pone en valor la riqueza cultural y natural en todo el planeta. Facilita el encuentro entre individuos y culturas a la vez que fomenta el crecimiento personal de los viajeros.

Sin embargo, la industria se enfrenta a retos medioambientales, como el impacto sobre los recursos naturales, la generación de residuos, la sobreexplotación de destinos; y sociales, como la sobrecarga de destinos e infraestructuras y el impacto sobre las comunidades locales.

Retos

Retos medioambientales

Actualmente nos encontramos ante un situación de emergencia climática y de rápido deterioro del medio ambiente, que el turismo puede contribuir a abordar.

MEDIO AMBIENTE

- 18 millones de hectáreas de bosques se destruyen cada año **4**
- Un millón de especies animales y de plantas se encuentran en peligro de extinción **5**
- El 30% de las reservas de peces están amenazadas **6**

PLÁSTICOS

- 1 millones de botellas de plástico se compran cada minuto **7**
- Solamente el 10% de los plásticos se recicla **8**
- Hay 12 millones de toneladas de plástico en el mar **9**

CALIDAD DEL AIRE

- La contaminación atmosférica ha crecido un 8% en 5 años (2008-2013) **10**
- El 91% de la población urbana vive en zonas que exceden los límites considerados saludables por la OMS **11**

Retos sociales

Además de los retos medioambientales, existen numerosas cuestiones sociales alrededor del turismo sobre las que el sector puede tener un impacto positivo:

CONTRIBUCIÓN A LAS COMUNIDADES LOCALES

La actividad turística no siempre revierte de forma equitativa en los territorios donde se lleva a cabo:

- Los beneficios indirectos no suelen reflejarse en una mejora de la calidad de vida de los habitantes. **12**
- Los beneficios económicos se concentran en pocos lugares. **13**

SATURACIÓN DE LOS DESTINOS

- Los visitantes se concentran en unos pocos núcleos turísticos, que llegan a tener hasta 20 visitantes por persona. **14**
- A causa de esta concentración, además de fenómenos como la gentrificación y la falta de oportunidades de los residentes para decidir sobre la planificación y gestión de destinos, existe un creciente malestar entre los residentes de los destinos turísticos.

¿Por qué contribuir a estos retos?

Abordar estos desafíos desde el turismo presenta numerosas oportunidades para el sector turístico, tanto a la hora de contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible como para generar valor en empresas y destinos.

Contribución a la Agenda 2030 de la ONU

Los desafíos medioambientales y sociales mencionados inciden sobre la mayoría de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. A nivel medioambiental, inciden sobre objetivos como:



A nivel social, inciden sobre objetivos como:



Igualmente, todos los retos inciden de forma transversal sobre el objetivo 17, que pone en relieve la necesidad de establecer alianzas y trabajar conjuntamente entre diferentes actores para alcanzar los objetivos.

Además, a través estos desafíos, el sector puede contribuir a los KPIS, o indicadores clave de desempeño, de tres objetivos que hacen referencia explícita al turismo **15**:



Objetivo 8.9: De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



Objetivo 12.b: Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible para lograr

un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



Objetivo 14.7: De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos desarrollados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

Generación de valor en empresas y destinos

Apostar por un turismo con efectos positivos a nivel social y medioambiental permite a empresas y destinos atraer a un turismo de calidad. En segundo lugar, les posiciona de forma positiva y contribuye a atraer a una mayor cantidad de viajeros, cada vez más enfocados a contribuir a las comunidades que visitan.

La OMT **16** expone que un tercio de los viajeros de todo el mundo prefiere destinos turísticos con criterios más sostenibles y para casi el 80% es importante optar por alojamientos con

iniciativas y prácticas ecológicas.

Según el informe anual de Booking **17** sobre turismo sostenible, el 77% de los viajeros españoles tienen la intención de elegir un alojamiento respetuoso con el medio ambiente al menos una vez. Cabe destacar que este es el cuarto año consecutivo que este estudio pone de manifiesto un aumento de esta tendencia, del 62% en 2016 al 65% en 2017 y al 68% en 2018. Además, el 85% de los viajeros españoles aseguran que es más probable que reserven un alojamiento cuando saben que es ecológico, tanto si estaban buscando una estancia de ese tipo como si no.

De la misma forma, el TripBarometer **18** de Tripadvisor refleja que 1 de cada 2 viajeros a nivel mundial considera que viajar respetando el medio ambiente es un factor importante a la hora de elegir el alojamiento.

Trabajo de investigación de FiturNext

FiturNext es el observatorio de innovación en turismo sostenible impulsado por Fitur. Observamos, analizamos y promovemos buenas prácticas de turismo en todo el mundo que empresas y destinos pueden adoptar fácilmente para generar valor y abordar retos globales. Nos enfocamos en buenas prácticas que:

- **Contribuyen a abordar retos/desafíos sociales y medioambientales** claves para el sector turístico y favorecer un crecimiento sostenible.
- **Generan efectos positivos** demostrados en los visitantes, los residentes, el destino y el planeta.
- **Son replicables**, lo que significa que se pueden implementar por parte de actores diferentes en contextos distintos y con diversos recursos. Es decir, se refiere a la posibilidad de utilizar una receta con resultados probados que ya existe y se pone a disposición para que empresas y destinos puedan adoptarla para generar valor.

Cada año nos centramos en uno de estos retos y promovemos la adopción de mejores prácticas replicables que contribuyen a resolverlo. Estas prácticas provienen tanto de iniciativas privadas como de entes públicos.

El reto FiturNext 2020, el primero que lanzamos, es: “¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local?”.

Nuestra investigación en el último año

- 250 buenas prácticas identificadas que dan respuesta a retos sociales y medioambientales clave para el sector turístico
- 50 países representados en las iniciativas
- 12 prácticas pre-seleccionadas que abordan el reto FiturNext 2020 “Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local”
- 6 expertos del sector turístico y la innovación que conforman nuestro consejo asesor y evalúan las prácticas pre-seleccionadas
- 3 prácticas ganadoras seleccionadas

Optamos por este reto principalmente por dos razones:

1. El potencial de traducir la actividad turística en beneficios económicos indirectos sobre las comunidades donde se lleva a cabo **19**.
2. La oportunidad de llevar el turismo de una forma más equitativa a territorios y destinos que todavía se encuentran poco desarrollados y de diseñar nuevos destinos con unas condiciones más justas para las comunidades locales.

A través del reto seleccionado, hemos identificado tres áreas clave para abordar este reto: descentralización del turismo, generación de oportunidades para emprendimientos locales y aumento de la oferta de empleo inclusivo y equidad social.

Aunque existen particularidades en el turismo a nivel local, los desafíos a los que se enfrenta el sector son sistémicos. Desde FiturNext apostamos por la replicabilidad, o puesta a disposición de otros agentes de la receta de un proyecto, como elemento clave para acelerar los efectos positivos de buenas prácticas en el turismo y abordar retos. Muchas iniciativas que trabajan a pequeña escala podrían aumentar su impacto si sus ideas y procesos estuvieran

a disposición de más actores y se pudieran replicar.

En los siguientes puntos desarrollamos el concepto de la replicabilidad, sus beneficios para el sector turístico y su creciente importancia a la hora de desarrollar modelos de negocio.

¿Por qué es importante la replicabilidad para el turismo?

Qué entendemos por replicabilidad

Dentro de la industria turística podríamos definir la replicabilidad como la puesta a disposición de **la documentación, ya sea escrita o audiovisual, relativa a un proyecto o parte del mismo que recoge la información suficiente para que otro actor interesado pueda ponerlo en marcha**. En esa documentación deben estar recogidos los aprendizajes, aciertos y errores cometidos, así como las soluciones encontradas. Se puede poner a disposición con o sin condiciones, según decida el promotor.

Para entender la replicabilidad, es esencial explicar uno de sus conceptos clave: los modelos abiertos. Los modelos abiertos

son aquellos en los que el promotor de una iniciativa comparte una parte del valor generado — por ejemplo documentación u otra forma de conocimiento—, mientras que se queda con otra parte. Estos modelos se diseñan para generar a través de la adopción por terceros un impacto mucho mayor a sus recursos y capacidades. Al multiplicar el valor generado, basta con capturar una parte de éste para mantener y desarrollar a la organización promotora.

Poner a disposición una parte del valor generado es esencial para que otros puedan replicarla. La documentación de un proyecto se puede compartir mediante algunas herramientas **20** digitales como Gitbook, una herramienta diseñada expresamente para la documentación con varias aplicaciones; Media Wiki, una plataforma de colaboración y documentación; Google Docs, un servicio para almacenar carpetas, documentos u otros archivos y que permite el trabajo colaborativo en tiempo real; y HackMD, otra herramienta que permite el trabajo en equipo de forma colaborativa.

La replicabilidad facilita que otros actores del sector puedan adoptar o adaptar proyectos existentes. **Aprovechar el camino recorrido por el impulsor de la iniciativa original**

permite desarrollar proyectos de una forma más rápida, sencilla y eficiente. Además, la replicabilidad tiene un efecto multiplicador, ya que permite generar nuevos proyectos con nuevas soluciones a partir de una idea que ya existe. Si estas soluciones se comparten en abierto para otros, generan a su vez más proyectos o mejoran otros que ya existen.

Replicar una idea la hace más fuerte y resistente a los cambios. Dado que existen proyectos similares desarrollados en paralelo, se evita que las buenas ideas y su recorrido mueran con sus creadores a causa de quiebras o compras por parte de otras empresas para eliminar la competencia. Asimismo, estos proyectos se nutren de la contribución de la comunidad creada en torno a una iniciativa.

¿Cómo puede el turismo beneficiarse de la replicabilidad?

Pese a las diferencias a nivel local en oferta, demanda o regulaciones, muchos destinos comparten características similares, como los ecosistemas de actores a los que involucran en sus cadenas de suministro o cuestiones ambientales. Algunas de estas características hacen competir a los destinos a nivel global. Sin embargo, estas similitudes facilitan que un destino y las empresas que operan en él

puedan encontrar y adoptar soluciones que ya han funcionado en otros lugares si estas se encuentran disponibles.

A la hora de abordar retos, empresas y destinos pueden apoyarse en prácticas que ya existen en vez de crear una idea desde cero. Esta fórmula facilita la implementación de una idea y aumenta las probabilidades de éxito.

Asimismo, los modelos abiertos facilitan la colaboración entre diferentes actores -como los promotores de los proyectos, aquellos que los replican y los destinos- para crear ideas conjuntas y mejorar aquellas que ya existen.

¿Por qué la replicabilidad es cada vez más importante?

Como explicamos en el próximo capítulo, implementar aquellas soluciones que ya están en marcha y han tenido éxito es una forma eficaz de abordar retos globales tanto de la industria como del planeta. Este enfoque contrasta con el uso de la propiedad intelectual de manera restringida y exclusiva para el desarrollo de innovaciones, que ha marcado los modelos de negocio hasta hace pocas décadas.

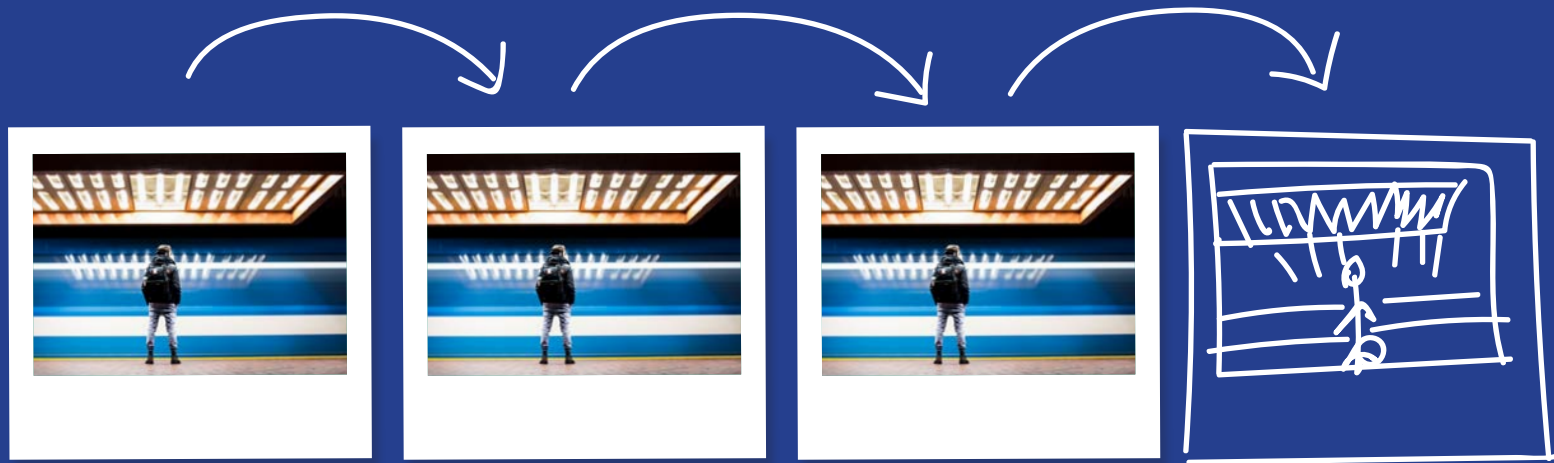
En los últimos años han surgido cada vez más empresas que apuestan por otra forma de poner en marcha proyectos e incorporan modelos abiertos. Organizaciones como TED, WordPress o Arduino han comprendido que compartir su conocimiento y permitir que otros repliquen sus iniciativas es una forma mucho más influyente y resiliente de desarrollar sus ideas. Además, es una manera de involucrar a diferentes comunidades para que puedan crear y crecer con ellos **21**.

El uso de la inteligencia colectiva mediante la colaboración permite detectar y resolver problemas de forma más rápida y sencilla. Empresas como Tesla o Hyperloop han comprendido que el beneficio que aporta la inteligencia colectiva tiene más impacto en sus modelos de negocio y en la sociedad que la persecución de la infracción de sus patentes. Por este motivo hacen uso del *hardware* libre **22** en el desarrollo de sus proyectos, ambos centrados en una movilidad más eficiente y sostenible. Tesla ya permite el desplazamiento urbano haciendo uso de la energía eléctrica. Desarrollos como Hyperloop permitirán desplazarse a una mayor velocidad con un menor coste ambiental. Mediante este sistema, ambas empresas permiten que cualquier persona pueda hacer uso de sus patentes para contribuir a estos proyectos y así contribuir a la movilidad sostenible.

En turismo existen limitados ejemplos de replicabilidad. Uno de los más icónicos es la reutilización de las toallas en los hoteles, a través del cual podemos ver cómo las innovaciones escalan gracias a la replicabilidad. Hoy en día, la mayoría de habitaciones de los hoteles cuentan con una tarjeta que sugiere reutilizar las toallas de baño. Para conseguirlo se hace uso de un simple protocolo para comunicar si esta sugerencia ha sido aceptada

o no: “deja la toalla en el suelo si quieres el recambio o cuélgala si prefieres reutilizarla”. El objetivo de esta iniciativa es disminuir el consumo de agua y energía en los hoteles y por tanto disminuir el impacto sobre el medio ambiente. Además, según un estudio **23** de la Asociación Americana de Hoteles y Alojamiento, se estima que este proceso reduce la cantidad de cargas de ropa lavada, así como los costes relacionados con el agua, el alcantarillado, la energía y la mano de obra, en un 17%. La asociación también señala que dichos programas aumentan la vida útil de las toallas y la ropa de cama, lo que reduce los costes de reemplazo. De la misma manera, también está extendida la práctica de utilizar una tarjeta para abrir la puerta de la habitación que sirve para activar la corriente eléctrica, que el cliente se lleva al salir, o que al abrir la puerta de la ventana o terraza se desconecte el aire acondicionado de manera automática impidiendo que se despilfarre energía. De esta manera, un consumo más eficiente de recursos no es sólo positivo para el medio ambiente, sino también para el impulsor de esta medida: afecta de manera directa a su cuenta de resultados y mejora su imagen de cara a sus clientes.


Los ejemplos de replicabilidad tanto en el sector turístico como en otras industrias —por ejemplo movilidad— muestran la efectividad de este enfoque a la hora de definir modelos de negocio y abordar retos globales. Sin embargo, para promover la puesta en abierto de buenas prácticas es clave  mostrar los beneficios a todos los actores implicados en este proceso. 



CAPÍTULO 2

Cómo la replicabilidad beneficia al turismo

En este capítulo, detallamos los beneficios específicos de la replicabilidad para los diferentes tipos de actores. En nuestro análisis, proponemos segmentar a estos actores según su rol en la replicabilidad de la siguiente manera:



Promotor: impulsor del proyecto.



Receptor: replicador de proyectos.



Destinos: pueden ser al mismo tiempo emisores y receptores y beneficiarios directos o indirectos de la replicabilidad.

Beneficios de la replicabilidad para promotores de una iniciativa

¿Qué gano si pongo mi idea a disposición de otros?

Pasar de un modelo basado en la propiedad intelectual e industrial de manera restringida a modelos más abiertos tiene numerosos beneficios para los impulsores de un proyecto. En primer lugar, permite al sector turístico adoptar buenas prácticas que ya tienen éxito demostrado, lo que facilita generar valor de forma sencilla y rápida, y a la vez reducir los costes y esfuerzos de desarrollo de proyectos. Además, posibilita que otras personas puedan contribuir a este proyecto, mejorarlo y crear nuevas ideas. Por tanto, aunque se comparte parte del proyecto en abierto, el valor total que se genera para la empresa o destino es mayor.

Por otra parte, replicar proyectos permite multiplicar su impacto positivo en cuestiones globales como la protección del medioambiente y el desarrollo económico de otras zonas o regiones.

Las ventajas de los modelos abiertos incluyen **24**:

- Hacer crecer más rápido un proyecto gracias a la participación activa de agentes externos que replican la idea original de manera autónoma —bajo las condiciones establecidas— y fomentar la escalabilidad. Es decir, generar una comunidad en torno a una iniciativa que fortalece idea mediante su réplica e incrementa su impacto positivo.
- Gracias al conocimiento que aporta esta comunidad, mejorar la calidad del producto o servicio a través de nuevos casos de uso generados por las diferentes réplicas.
- Reducir los costes de publicidad y relaciones públicas gracias a la difusión hecha por la propia comunidad y la potencial viralidad que esto supone.
- Identificar, atraer y retener talento al detectar colaboradores en la comunidad. El talento, difícil de captar y retener, supone una ventaja competitiva en el sector turístico. Crear un propósito empresarial basado en la búsqueda de un impacto positivo y utilizar modelos abiertos aumenta las posibilidades de retener a este talento. Además, genera una marca fuerte para la compañía como empleador **25**.

Dependiendo del impulsor del proyecto, existen diferentes **modelos de ingresos o financiación para hacer sostenible y rentable una idea replicable**. Entre ellos:

- **Apoyo público:** subvenciones.
- **Comunidad:** donaciones, crowdfunding, cuota de miembros.
- **Visibilidad propia:** aumento de turistas/clientes.
- **Visibilidad a terceros:** publicidad, esponsorización.
- **Licencias de uso:** según destinatario o uso que se haga del proyecto, libres o de pago.
- **Retención de parte del valor:** producir y vender productos y servicios (formación, consultoría, soporte, análisis de datos de la actividad...).

En cuanto a los posibles impulsores de los proyectos y los principales modelos de negocio aplicables, cabe destacar lo siguiente:

- **ONG / Fundación / Asociación:** apoyo público, comunidad, visibilidad a terceros, licencias de uso, retención de parte del valor.
- **Iniciativa local (emprendimiento):** apoyo público, comunidad, visibilidad a terceros, licencias de uso, retención de parte del valor.
- **Destinos:** visibilidad propia.
- **Corporate (proyecto externo):** apoyo público, visibilidad propia, licencias de uso, retención de parte del valor.
- **Corporate (proyecto interno):** visibilidad propia, licencias de uso.

Como vemos, tanto  los beneficios directos como indirectos de los modelos son muchos y diversos. Además, permiten el desarrollo de un proyecto de una manera mucho más  escalable sin sacrificar necesariamente  ingresos económicos.

Beneficios de la replicabilidad para replicadores

¿Por qué replicar una idea que ya existe?

Replicar un proyecto que ya ha funcionado, gracias a la documentación proporcionada por sus promotores, permite:

- Disminuir las barreras de entrada presentes en todo desarrollo de cualquier idea y, por tanto, un aumento de las posibilidades de éxito, ya que se utilizan ideas que ya están probadas.
- Acceder a soluciones que ya han dado respuesta a problemas existentes es una manera de aumentar la eficiencia mediante la colaboración.
- Formar parte de una comunidad en torno al desarrollo de un proyecto de impacto positivo permite contribuir a ese mismo proyecto a través de aportar nuevos datos y soluciones.
- Replicar ideas de impacto positivo permite a los empleados sentirse alineados con los valores de la empresa y formar parte de este proceso, lo que aumenta la retención del talento.
- Mejorar la imagen de la empresa de cara a los visitantes gracias a la puesta en marcha de ideas de impacto positivo.

Beneficios de la replicabilidad para los destinos

Si soy un destino turístico, ¿por qué replicar proyectos que ya han funcionado en otros lugares?

Muchos destinos comparten características similares y se enfrentan además a retos globales como la gestión de visitantes e infraestructuras, la gestión de recursos y la huella ecológica. A la hora de resolver retos como estos, pueden utilizar ideas que ya se han llevado a cabo con éxito para impulsar un desarrollo más sostenible y una mejor gestión del turismo. La replicabilidad ofrece a los destinos beneficios como:

- **Conocer qué ha funcionado en otros destinos 26**, tanto a nivel de oferta turística para atraer turismo, como para desarrollar el sector de una manera más justa socialmente y ambientalmente más sostenible.
- Aumentar las posibilidades de **emprendimiento local de impacto positivo**.
- Este emprendimiento local es un elemento esencial para la **generación de empleo inclusivo** y conseguir así un impacto mayor en la comunidad gracias a la actividad turística.

- **Mejorar la imagen que las comunidades locales tienen del turismo**, muy marcada en los últimos años por la turismofobia.
- Generar una red de destinos que ponen en marcha proyectos en abierto permite **aumentar su visibilidad** gracias a acciones conjuntas de comunicación que ayudan a ponerlos en el mapa de destinos turísticos.

Oportunidades para pequeñas localidades

Los destinos emergentes son aquellos que están en una fase de desarrollo incipiente, con bajo nivel de organización institucional, y que presentan atributos para desarrollar el sector turístico a una escala mayor tanto a nivel de infraestructura como a nivel de oferta. Estos destinos están en una etapa ideal para desarrollar un crecimiento sostenible, de manera que si crecen y se convierten en un destino maduro no pongan en peligro su existencia. La replicabilidad les puede aportar los siguientes beneficios:

- Replicar ideas ya validadas en otros destinos, ya sean emergentes o maduros. Esta es una opción mucho más económica para idear y poner en marcha proyectos.
- Acelerar procesos y crecer de manera más eficiente, gracias a disponer de iniciativas

- de impacto positivo e información sobre ellas. Este crecimiento es clave en un entorno competitivo como el actual.
- Pertenecer a una comunidad en torno a un proyecto facilita aprender, tanto de destinos de tamaño similar como de grandes destinos.
- Ser parte de una red aumenta la visibilidad y el impacto de las acciones de comunicación. Esto es especialmente importante en territorios con pocos recursos.
- Acceder a una comunidad de destinos que tienen los mismos desafíos en común, de forma que puedan compartir conocimiento.
- Mejorar y renovar la imagen como destino gracias a la implementación de iniciativas de impacto positivo.
- Atraer nuevos perfiles de visitantes.

Oportunidades para grandes núcleos turísticos

Los destinos maduros son aquellos que ya tienen un sector turístico desarrollado, ofrecen ingresos considerables al destino y presentan una articulación organizacional e institucional compleja. Estos destinos se enfrentan a grandes desafíos que ponen en peligro su existencia.

Además de los beneficios generales de los destinos, estos grandes núcleos se pueden beneficiar de la replicabilidad de las siguientes formas:

- Mitigar o abordar de una manera más eficiente los retos a los que se enfrentan, gracias a implementar proyectos validados.

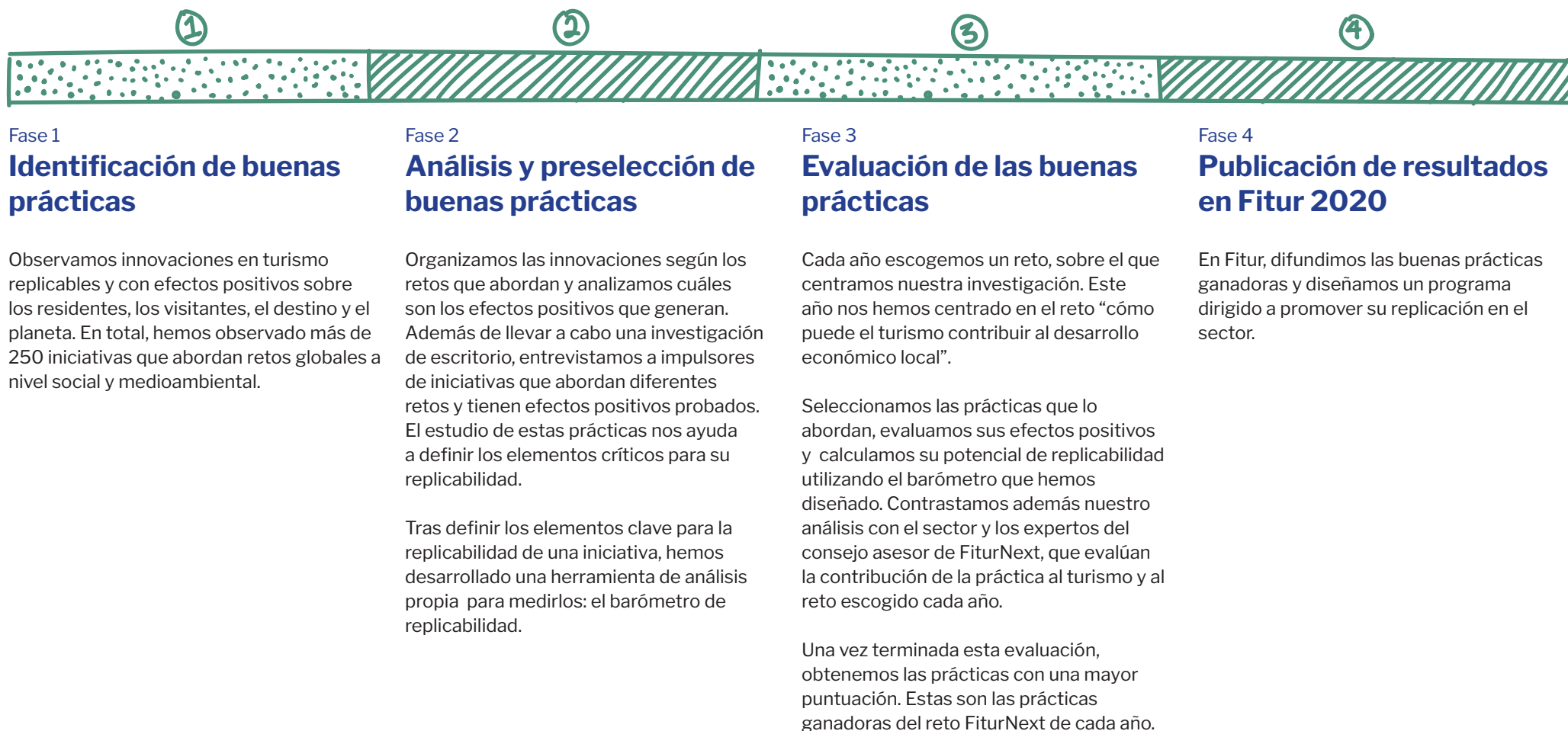


CAPÍTULO 3

Barómetro de replicabilidad

Más allá de identificar los beneficios de la replicabilidad, en el Observatorio FiturNext hemos desarrollado un modelo para evaluar el impacto de replicabilidad de una iniciativa, y por tanto su facilidad de adopción por parte del sector.

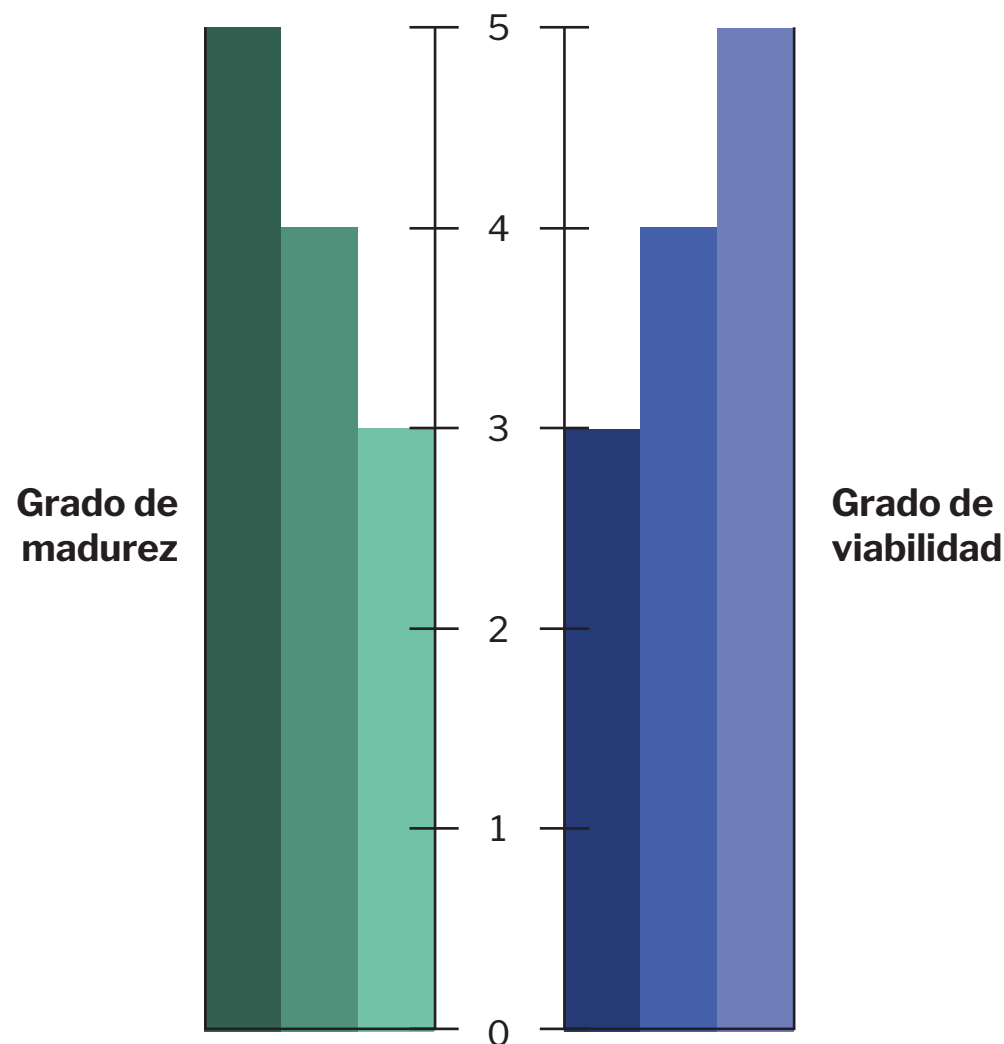
Este modelo es el resultado de nuestra investigación en el último año, que hemos dividido en las siguientes fases:



El barómetro de replicabilidad, la herramienta de análisis desarrollada por el Observatorio FiturNext

El barómetro de replicabilidad creado por el Observatorio FiturNext mide el potencial de replicabilidad de una práctica. Para poder hacerlo, examina sus elementos intrínsecos a través de dos dimensiones: una evalúa el grado de madurez de la práctica y la otra evalúa su viabilidad a través de los requisitos para replicarla.

Cada una de las dimensiones se compone de 3 variables. La evaluación de cada variable se basa en una escala de 5 niveles, cada uno de los cuales se mide según el alcance de un KPI o indicador clave de desempeño. La herramienta propone indicadores en forma de preguntas, realizadas a los proyectos a través de un formulario, que ayudan a identificar el nivel más apropiado de forma sencilla y rápida.



Desarrollo

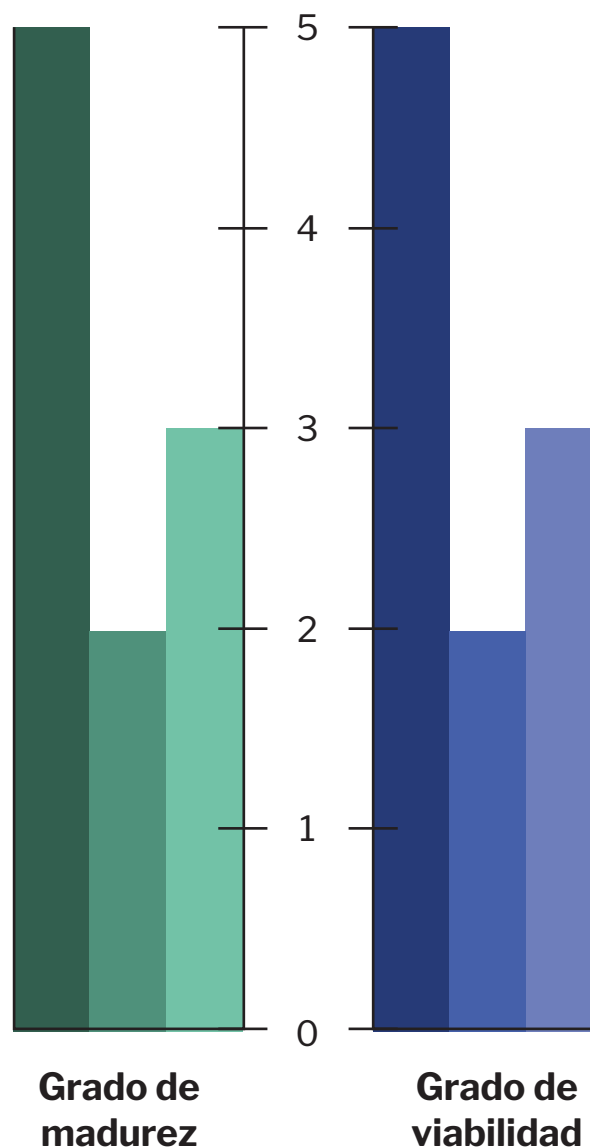
¿Cuál es el estado actual de desarrollo de la práctica? Esta pregunta nos permite entender en qué punto se encuentra la práctica, para favorecer así a las más avanzadas que ya han demostrado un mínimo de solidez en cuanto a implementación.

Documentación

¿Cuál es el grado de detalle de la documentación existente? Es esencial disponer de una documentación fácilmente accesible, que permita a otros agentes interesados conocer en profundidad el proyecto y replicarlo.

Recursos

¿Cuál es el grado de recursos necesarios para su desarrollo? En este sentido, se favorecen los proyectos que requieran menos recursos, tanto humanos como económicos.



Dependencias

¿Cuál es el contexto normativo necesario? De cara a facilitar la replicación de una práctica, se puntúa positivamente la menor carga regulatoria necesaria para arrancar un proyecto.

Transferencia

¿Cuál es el régimen de apertura de la documentación? En este apartado se evalúa si existen o no condiciones para compartir la documentación y, en caso de existir, cuáles son.

Ecosistema

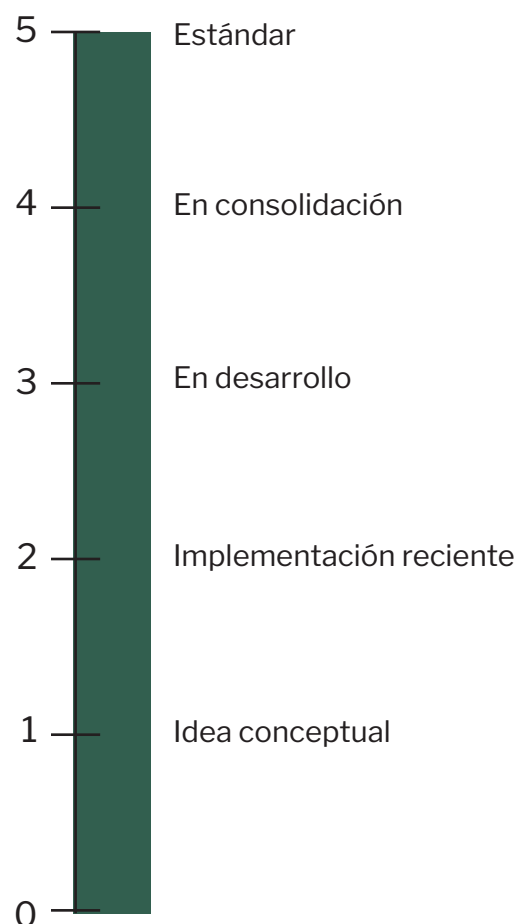
¿Cuál es el ecosistema de actores que hay que movilizar? Este factor se refiere a los colaboradores necesarios y con cuántos de ellos cuenta la iniciativa para que otros agentes puedan desarrollar el proyecto.

Grado de madurez



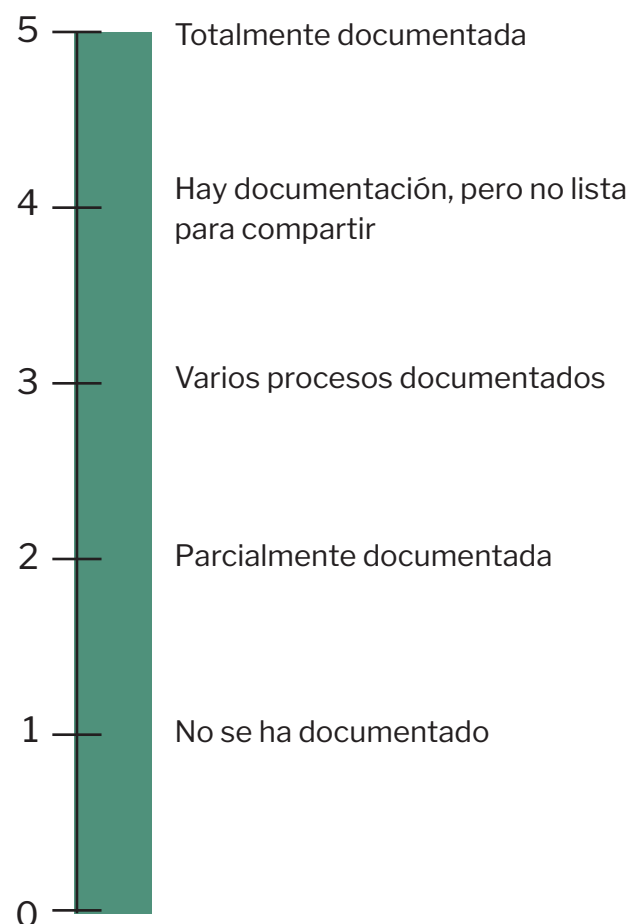
Desarrollo

¿Cuál es el estado actual de desarrollo de la práctica?



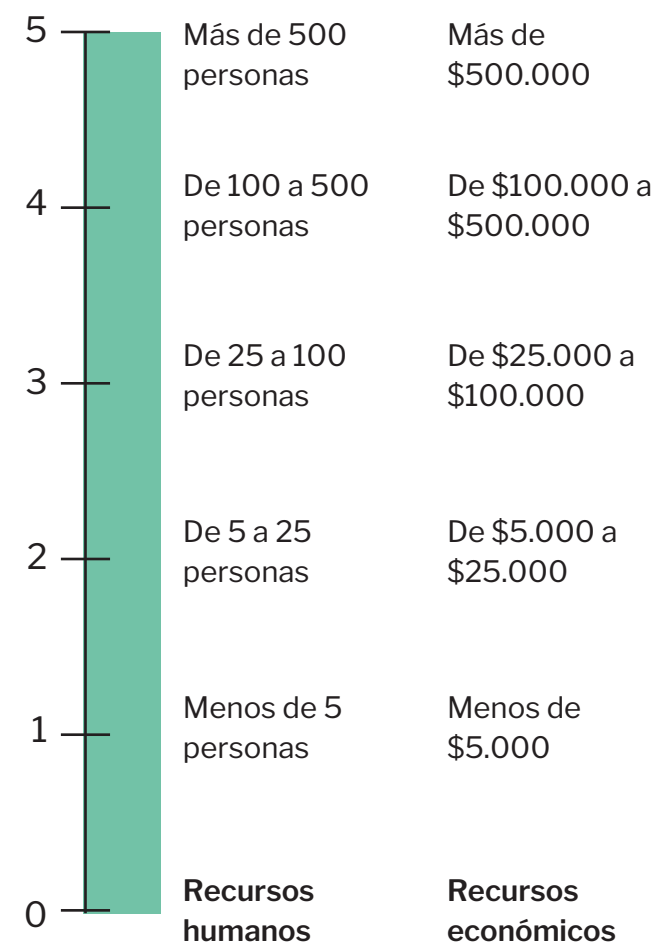
Documentación

¿Cuál es el grado de detalle de la documentación existente?



Recursos

¿Cuál es el grado de recursos necesarios para su desarrollo?

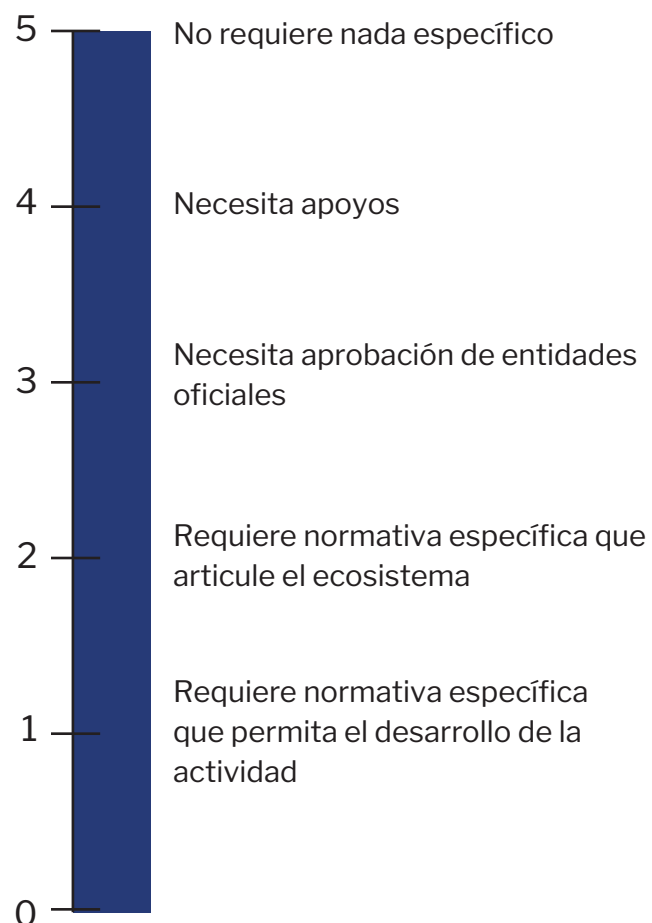


Grado de viabilidad



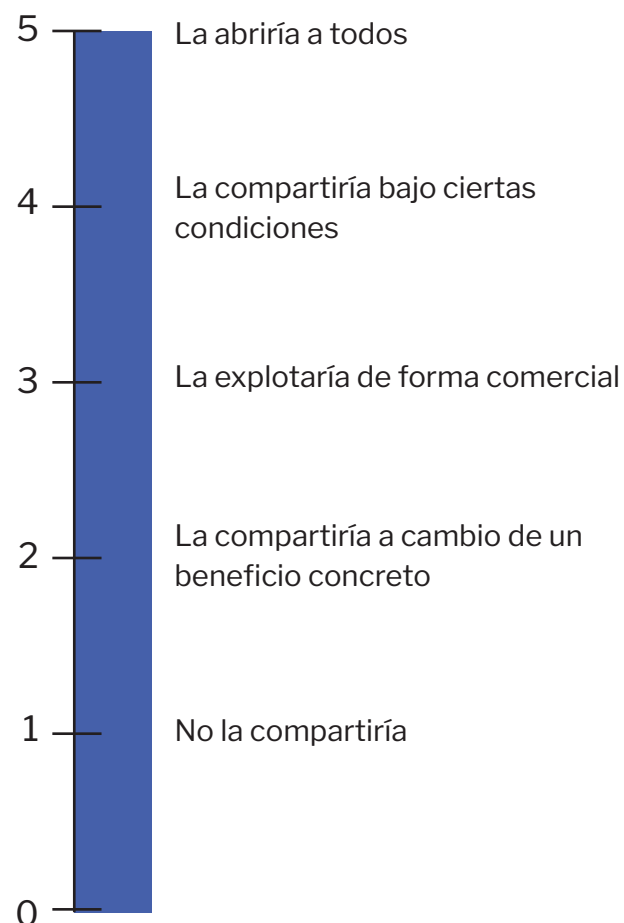
Dependencias

¿Cuál es el contexto normativo necesario?



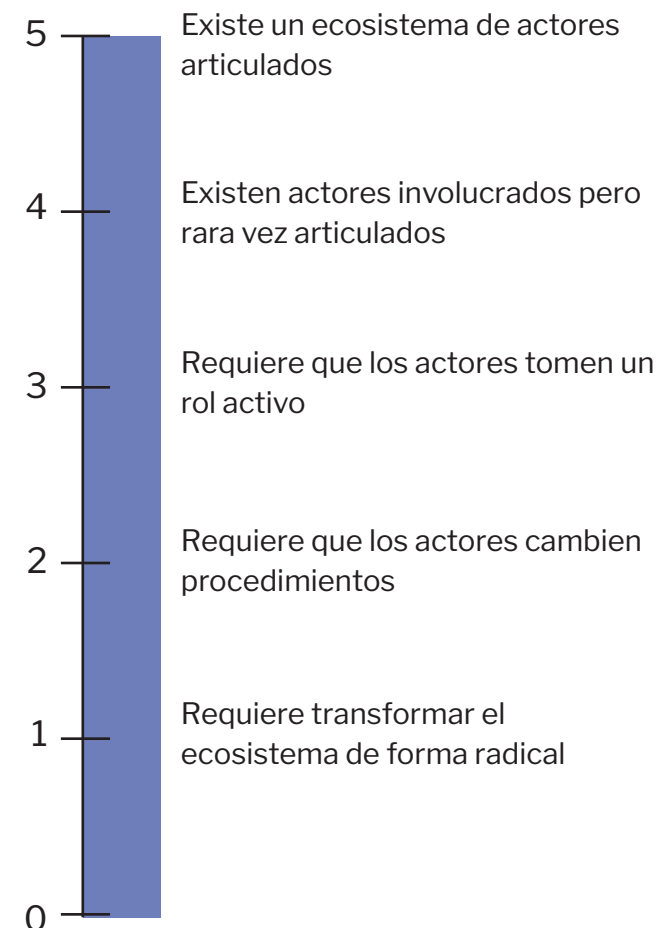
Transferencia

¿Cuál es el régimen de apertura de la documentación?



Ecosistema

¿Cuál es el ecosistema de actores que hay que movilizar?



Esta metodología combina métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permite obtener resultados homogéneos de cada práctica que resultan en un valor único: el potencial de replicabilidad.



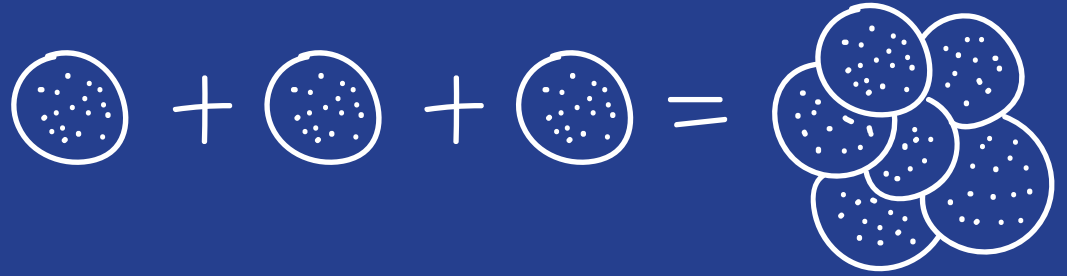
Según estos datos, se deberán estimar barreras y oportunidades para la replicabilidad de cada práctica.



Resultados del barómetro

Gracias a este barómetro, podemos determinar qué prácticas entre aquellas seleccionadas por FiturNext, o convocatorias similares, se encuentran en una posición y momento idóneos para ser replicados, teniendo en cuenta cuánto valor están dispuestas a compartir. El cálculo de las 6 variables que componen el barómetro se resuelve mediante una fórmula que pondera las limitaciones y fortalezas de las iniciativas. Como resultado, se obtiene su potencial de replicabilidad, un valor entre uno y cinco.

Tras detallar cómo evaluamos las iniciativas según su potencial de replicabilidad, en el siguiente capítulo explicamos cómo las evaluamos según su contribución al reto FiturNext 2020: cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local.



CAPÍTULO 4

Fitur 2020: Desarrollo económico local

El desarrollo económico local es el primer reto que abordamos desde FiturNext como punto de partida del Observatorio.

Contribuir al desarrollo económico local desde el turismo permite que las comunidades locales se beneficien de esta actividad. Por una parte, facilita la creación de nuevos destinos y el desarrollo de emergentes en territorios que buscan poner en valor su patrimonio natural y/o cultural y así tener un mayor impacto económico. A la vez, distribuye los beneficios del turismo hacia la población local en los destinos y permite descongestionar zonas con una alta concentración de visitantes.

A través del reto seleccionado, buscamos buenas prácticas que puedan generar efectos positivos en comunidades, colectivos y poblaciones que no se beneficiaban de esta actividad anteriormente o que lo

hacían de manera limitada. Este enfoque sigue la definición que el Banco Mundial hace del desarrollo económico local como el proceso en el que diversos sectores de la sociedad trabajan en conjunto para mejorar condiciones de crecimiento económico y generación de empleo ²⁷.

El desarrollo económico local busca incorporar innovaciones de producto, proceso y organización que impulsen la transformación y renovación del sistema productivo local. Para ello debemos tener en cuenta no solo las innovaciones en términos productivos, sino también las innovaciones sociales, institucionales y de políticas públicas.

Este tipo de desarrollo económico supone una oportunidad para hacer más atractivos a nuevos destinos, potenciar destinos emergentes y crear un impacto en la

comunidad local en destinos existentes a través de nuevas oportunidades de emprendimiento y el empleo generado. Empleo que ha de ser inclusivo y debe ofrecer oportunidades a personas en situación de vulnerabilidad o grupos minoritarios.

Tanto los destinos emergentes como los destinos nuevos se deben desarrollar de la manera más sostenible posible. Como hemos detallado en puntos anteriores, una de las claves para poder conseguirlo es replicar proyectos de impacto positivo como los seleccionados por FiturNext en el reto de este año.

Desarrollo económico local y turismo

Más allá de tener efectos positivos para las comunidades, el desarrollo económico local genera numerosos beneficios para los destinos y las empresas del sector turístico.

En primer lugar, permite llevar el turismo a zonas donde está muy poco desarrollado, de manera que se crean nuevos destinos y se potencian otros donde apenas hay actividad turística. Estos destinos ofrecen

oportunidades para empresas del sector que trabajan en la zona o se quieren establecer allí, desde hostelería hasta operadores turísticos, empresas de transporte u otros.

Además, trabajar con iniciativas de turismo sostenible que apoyan a emprendimientos locales o generan empleo para grupos vulnerables posiciona a empresas del sector de manera positiva ante sus clientes. Este posicionamiento puede contribuir a atraer a un mayor número de viajeros, cada vez más dispuestos a contribuir a los destinos que visitan y a las comunidades que viven allí.

Las tres áreas clave del reto

Identificamos tres formas clave para contribuir al desarrollo económico local desde el turismo. A la hora de analizar buenas prácticas replicables que abordan este reto, examinamos cuál o cuáles de estas áreas inciden en el desarrollo económico local utilizando indicadores específicos para cada una:



Descentralización del turismo

La descentralización del turismo permite la generación de nuevos destinos turísticos, y viceversa. Estos destinos nuevos y emergentes

pueden verse beneficiados de manera directa por la llegada de turistas.


Esta descentralización es asimismo relevante para destinos saturados, que pueden derivar visitantes a nuevos espacios cercanos reduciendo así la carga recibida.

De la misma manera, y desde el punto de vista de las iniciativas emprendedoras del propio destino, para ver cuánto contribuye una práctica a la descentralización del turismo examinamos factores como a cuántos beneficiarios involucra, cuántos de ellos son actores locales y se encuentran involucrados en la toma de decisiones y el porcentaje de emprendimientos locales involucrados —como beneficiarios o en la cadena de suministro— con la práctica.



Oportunidades de emprendimiento

La capacitación y el apoyo a emprendimientos locales permite distribuir los beneficios económicos hacia las familias locales y las comunidades que éstas conforman.

Así, se las empodera para formar parte de los ecosistemas de consumo y provisión de servicios a la industria turística. 

Para cada práctica, analizamos el número de emprendimientos que se han beneficiado de una iniciativa, el porcentaje de productos o servicios asociados a la práctica que son producidos o gestionados por emprendimientos locales y qué porcentaje de los emprendimientos beneficiados están dirigidos por mujeres.



Empleo inclusivo

La promoción del empleo entre la población local es la forma más básica y sencilla de dar oportunidades tanto a la población en general como, en concreto, a las personas en situación de vulnerabilidad o que forman parte de minorías.

Es importante que el empleo generado sea inclusivo y ofrezca oportunidades a grupos desfavorecidos.



Para ello analizamos el número de empleos que una práctica genera para estos colectivos, qué porcentaje representa este número con respecto al total de empleos y qué proporción de estos empleos ocupan las mujeres.

Aportación al reto de las iniciativas

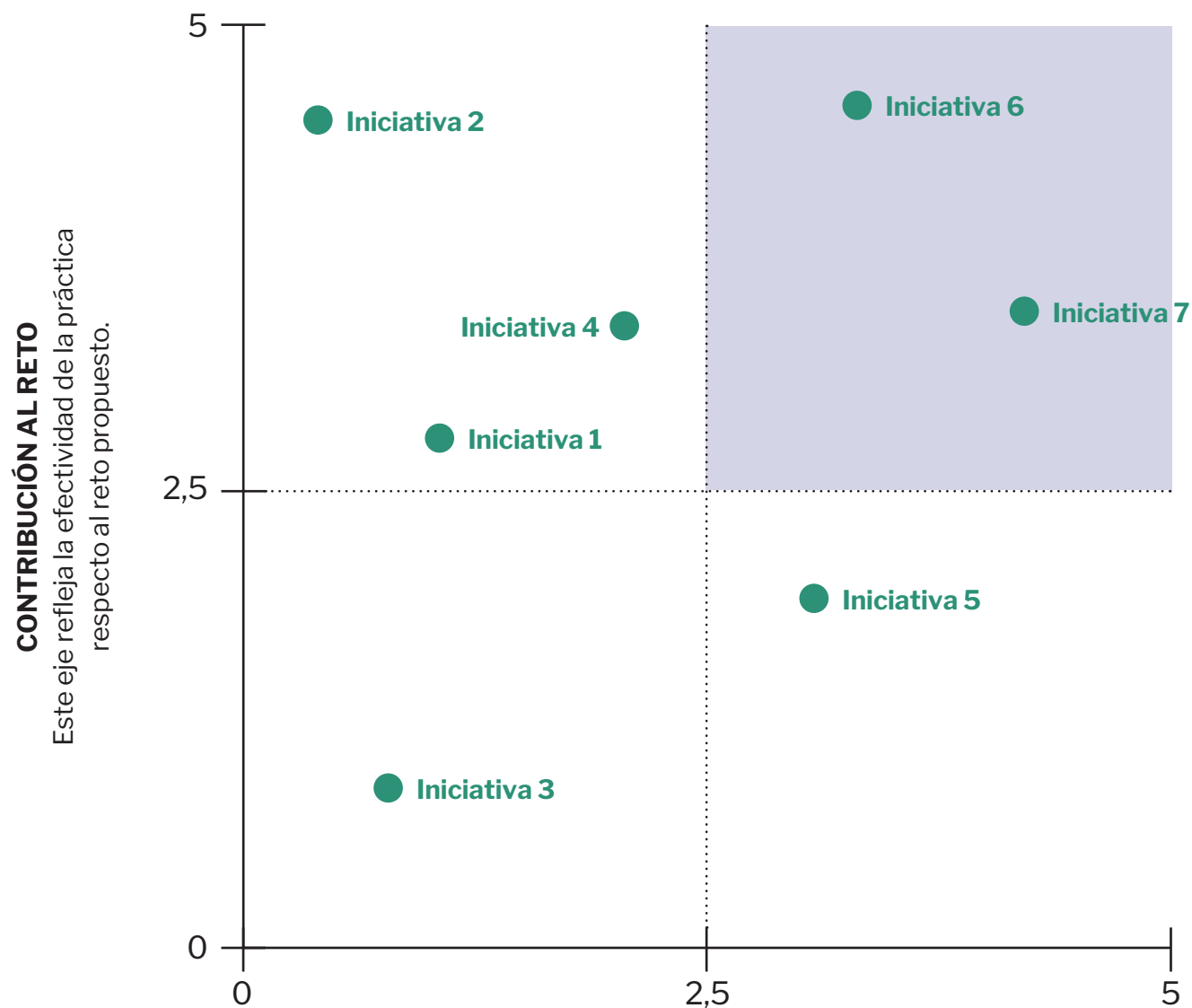
Desde FiturNext identificamos y seleccionamos una serie de iniciativas que tienen efectos positivos probados para la contribución al reto y medimos su potencial de replicabilidad mediante el barómetro. Después, el consejo asesor evalúa cuánto contribuye la iniciativa al reto en base a la información proporcionada por la propia iniciativa. Para seleccionar a las ganadoras, cruzamos la puntuación del barómetro y la puntuación del consejo asesor, que nos permite entender el grado de contribución al reto en una escala sobre cinco.

Como resultado de cruzar la evaluación del potencial de replicabilidad y la contribución al reto de cada iniciativa, obtenemos una puntuación total sobre cinco. Esta es la puntuación que utilizamos para clasificar las iniciativas preseleccionadas y así escoger a las ganadoras.

En el próximo capítulo presentamos las doce iniciativas preseleccionadas y las tres

ganadoras para el reto FiturNext 2020, según su puntuación total. En el capítulo 6 incluimos las herramientas necesarias para replicar las tres iniciativas ganadoras.

Selección de prácticas



► Las prácticas finalistas son las que se posicionan en el cuadrante superior derecho, ya que son aquellas que contribuyen al reto en mayor medida y tienen un alto potencial de replicabilidad.



CAPÍTULO 5

FiturNext 2020: iniciativas replicables

Las prácticas finalistas del reto FiturNext 2020

Ganadoras



#1

Apadrina un Olivo

3,06



#2

Fundación Starlight

3,98



#3

Soap for Hope

3,95

Finalistas

#3



Vías Verdes

3,91

#4



Local Alike

3,86

#5



PichaEats

3,57

#6



Fundación Yetapá

3,43

#7



Taste of Fethiye

3,41

#8



NotOnMap

3,31

#9



Totonal

3,29

#10



Plan Wallata

3,21

#11



Favela Tour

2,85

Apadrina un Olivo



Origen y lugar donde se lleva a cabo: Oliete, Teruel, España (destino emergente)

Año de inicio: 2014

Entidad impulsora: Asociación para la recuperación de olivos yermos de Oliete (entidad sin ánimo de lucro)

Propuesta de valor:

Poner en valor el patrimonio natural como recurso turístico para revitalizar y frenar la despoblación de una zona rural

Actividad

La iniciativa recupera, conserva y pone en valor el olivar centenario abandonado en Oliete, a la vez que genera una economía sostenible con inclusión social en la localidad. Esta actividad se lleva a cabo gracias a las cuotas que pagan aquellas personas que apadrinan un olivo. A cambio de esta cuota, los padrinos pueden bautizar su olivo, seguir su estado y cuidado — incluso saber cuando se está regando gracias a la lluvia—, recibir dos litros de aceite de este olivo cada año y visitarlo. La iniciativa ya ha conseguido 4.000 padrinos y ha recuperado 8.300 olivos. Su objetivo es llegar a recuperar 100.000 olivos en la localidad.

Apadrina un Olivo organiza una visita mensual a Oliete para los padrinos, lo que genera actividad turística de manera sostenida en el tiempo y revitaliza la economía de la zona durante todo el año. Más allá de visitar su olivo, pueden conocer el patrimonio natural y cultural de Oliete durante esta estancia. 3.000 de los 4.000 padrinos ya han visitado la localidad. Este incremento de la actividad turística genera oportunidades para las empresas turísticas existentes o que quieren establecerse en la localidad. Esta actividad es especialmente importante en una localidad rural como Oliete, que ha perdido gran parte de su población en las últimas décadas a causa del éxodo rural

de las personas jóvenes debido a la falta de proyectos que fijen a sus poblaciones.

Apadrina un olivo ha generado 17 empleos directos, cifra que tiene peso en una localidad de 364 habitantes como es Oliete. Además, fomenta el empleo inclusivo a través de emplear a personas con discapacidad intelectual de la asociación local ATADI (Agrupación Turolense de Asociaciones de personas con Discapacidad Intelectual) en labores de recuperación del olivar.

Más allá de ofrecer servicios a los padrinos, la iniciativa comercializa a través de su e-commerce aceite de oliva, olivas y productos de cosmética elaborados junto a organizaciones locales, entre otros.

Resultados

- 4.000 padrinos (de los cuales 3.000 de ellos han visitado sus olivos en Oliete)
- 8.300 olivos recuperados
- Empleo:
 - 17 empleos generados.
 - Empleo variable de personas con discapacidad intelectual trabajando en el proyecto

Fundación Starlight



Origen: Islas Canarias

Lugares donde se lleva a cabo: España, Portugal, Chile, Canadá

Año de inicio: 2007

Entidad impulsora: Fundación Starlight (entidad sin ánimo de lucro)

Propuesta de valor:

Fomentar el desarrollo de nuevos destinos de astroturismo, de manera que crea oportunidades para organizaciones del sector, genera una oferta turística sostenible y desarrolla un nicho de mercado.

Actividad

Fundación Starlight ofrece un sistema de certificaciones para que destinos, alojamientos y reservas naturales puedan desarrollar astroturismo. Este modelo promueve el desarrollo local en territorios rurales y sin una actividad turística fuerte, lucha contra la despoblación, genera empleo y fomenta el turismo a través de poner en valor el cielo estrellado como recurso.

La iniciativa nació con el objetivo de concienciar a la sociedad y el sector turístico sobre la necesidad de proteger el cielo estrellado como recurso natural, además de una forma diferente de desarrollar un destino. Hoy hay más de 100 actores que cuentan con una certificación Starlight para llevar a cabo actividades de astroturismo en su oferta: 40 destinos y reservas, y 60 alojamientos. La mitad de lugares certificados se encuentran en España y cada vez se suman más en otros países como Portugal, Chile o Canadá.

De media, la actividad turística aumenta entre un 100% y un 300% en aquellos lugares certificados y puede llegar hasta el 400%. Actualmente la iniciativa cuenta con más de 1.000 beneficiarios, 800 de ellos emprendimientos locales.

Además de la certificación, que se obtiene mediante un proceso de auditoría, Fundación Starlight ofrece formación en aquellos destinos, alojamientos y reservas que están certificados. Esta formación está dirigida a ofrecer conocimientos sobre astronomía y astroturismo a guías turísticos locales para que se conviertan en monitores o guías Starlight. Por último, Fundación Starlight lleva a cabo procesos de consultoría para ayudar a desarrollar astroturismo en distintos destinos.

Resultados

- 100 destinos, alojamientos y reservas con certificado Starlight
- Incremento del 100-300% de la actividad turística en lugares certificados
- 1.000 beneficiarios del proyecto

Soap for Hope



Origen: Camboya

Lugar donde se lleva a cabo: a nivel mundial

Año de inicio: 2013

Entidad impulsora: Diversey (empresa privada)

Propuesta de valor: Utilizar el jabón de los hoteles como materia prima que personas en situación de vulnerabilidad pueden convertir en nuevos productos para comercializarlos, además de utilizarlos para mejorar la higiene en zonas deprimidas

Actividad

Soap for Hope aprovecha los restos de jabón de los hoteles en todo el mundo gracias a acuerdos con estos para que familias en situación de vulnerabilidad puedan elaborar nuevo jabón y venderlo.

Para llevar a cabo este proceso, recojen el jabón de más de 500 hoteles en 155 ciudades y trabajan con organizaciones locales en cada caso para que comunidades vulnerables puedan convertirlo en nuevas pastillas de jabón. A través de las organizaciones locales, Soap for Hope recoge el jabón de los hoteles, provee la maquinaria necesaria para realizar el proceso de transformación y forma a emprendedoras locales para que puedan convertir el jabón usado en pastillas nuevas. Una vez fabricado, este jabón se puede vender a los clientes de los hoteles para que los fondos se destinen a las comunidades locales, emprendedoras locales pueden comercializarlo o bien se puede donar a la población en situación de vulnerabilidad, especialmente niños, para mejorar su higiene.

Este proyecto permite generar puestos de trabajo para personas en situación de

vulnerabilidad, dar una nueva vida a los residuos generados por los hoteles y mejorar la higiene de cerca de un millón de personas cada año. Desde el inicio del proyecto, más de 4.000 mujeres se han beneficiado de fabricar, distribuir y vender estos nuevos jabones. En total, se han recogido 2.500 toneladas de jabón, con las que se han fabricado 21.000 pastillas de jabón nuevas.

Resultados

- 2.500 toneladas de jabón recogidas
- 21.000 pastillas de jabón fabricadas
- 4.000 personas en situación de vulnerabilidad trabajan en la iniciativa
- 500 hoteles en 155 ciudades

Vías Verdes



Entidad impulsora: **Fundación de los Ferrocarriles Españoles (fundación)**

Origen y lugar donde se lleva a cabo: **España**

Año de inicio: **1993**

Propuesta de valor:

Fomentar el desarrollo rural sostenible en el país a través del turismo y la utilización de infraestructuras que ya existen.

Vías Verdes aprovecha antiguas vías de tren y estructuras ferroviarias para crear rutas turísticas transitables por cicloturistas y senderistas. Fomenta la descentralización y desestacionalización del turismo, la creación de nuevos productos turísticos y la lucha contra la despoblación de la España vacía.

Facts

- 125 vías verdes con una extensión de 2.708 kms y más de 110 edificios ferroviarios rehabilitados
- 1 millón de visitantes
- 70 emprendimientos locales participan
- pastillas de jabón nuevas.

Local Alike



Entidad impulsora: **Local Alike (Empresa social)**

Origen: **Tailandia**

Dónde se lleva a cabo: **Indonesia, Filipinas, Tailandia, Taiwán, Vietnam**

Año de inicio: **2012**

Propuesta de valor:

Desarrollar comunidades de turismo en localidades alejadas en el sudeste asiático.

Local Alike capacita a residentes en la gestión de programas turísticos y conocimiento empresarial, identifica líderes de las comunidades locales que estén dispuestos a involucrarse y busca financiación para lanzar proyectos locales. Junto a LocalAlike, estos líderes co-crean los recorridos y las experiencias para los visitantes. A través del marketplace online de LocalAlike, los residentes obtienen un beneficio directo y las ganancias de la empresa se reinvierten en infraestructura local.

Facts

- 100 localidades en el sudeste asiático participan en los proyectos
- 1.000 empleos creados a tiempo parcial

PichaEats



Entidad impulsora: **PichaEats (organización sin ánimo de lucro)**

Origen y lugar donde se lleva a cabo: **Kuala Lumpur, Malasia**

Año de inicio: **2016**

Propuesta de valor:

Empoderar a las familias refugiadas en Malasia a través del turismo.

PichaEats trabaja con familias refugiadas de Malasia para ofrecer servicios de buffet, catering y delivery. Además, desarrolla un programa de cocina abierta donde los huéspedes comen en las casas de los chefs, de manera que conocen su cultura, historias personales y tradiciones culinarias. Los chefs reciben el 50% de las ganancias totales, además de educación y una cantidad equivalente a todos los costes operativos.

Facts

- 1.000 grupos recibidos por los chefs de PichaEats
- 130.000 servicios de buffet, catering y delivery

Fundación Yetapá



Entidad impulsora: **Fundación Yetapá**

Origen y lugar donde se lleva a cabo: **Corrientes, Argentina**

Año de inicio: **2011**

Propuesta de valor:

Desarrollar nuevos destinos ecoturísticos en áreas protegidas a través de trabajar junto a comunidades locales.

Fundación Yetapá ayuda a las comunidades a poner en valor su patrimonio natural y cultural para construir un destino turístico, a través de talleres de capacitación, concienciación, planificación e impulso a emprendedores y a líderes de los gobiernos locales. Desarrolla programas como Bienvenidos a Nuestra Casa, a través del cual los pobladores aprenden a ser anfitriones en su casa y en su pueblo con inversiones mínimas, utilizando sus hogares, recetas gastronómicas y su identidad.

Facts

- Más de 250 personas beneficiadas en 4 localidades

Taste of Fethiye



Entidad impulsora: **The Travel Foundation (organización sin ánimo de lucro)**

Origen y lugar donde se lleva a cabo: **Fethiye, Turquía**

Año de inicio: **2010**

Propuesta de valor:

Capacitar e integrar a los agricultores de Fethiye, Turquía, en la cadena de suministro del sector turístico.

Taste of Fethiye permite a los productores proveer alimentos a hoteles de la zona a través de articular las relaciones entre ambos actores. El proyecto involucra a más de 40 emprendimientos locales y ha realizado más de 750 visitas a agricultores y ha distribuido una guía de agricultura sostenible para capacitarlos en el suministro a hoteles.

Facts

- 24% en incremento de ingresos para los agricultores
- 20 hoteles de la zona han empezado a comprar productos de la iniciativa
 - Estos hoteles han pasado de obtener el 70% de los productos de los agricultores locales al 85%

NotOnMap



Entidad impulsora: **NotOnMap (empresa)**

Origen y lugar donde se lleva a cabo: **Himachal Pradesh, India**

Año de inicio: **2014**

Propuesta de valor:

Generar medios de vida e ingresos alternativos para comunidades rurales en la India a través del turismo, además de minimizar la migración no cualificada de zonas rurales.

NotOnMap crea "localidades modelo": nuevos destinos turísticos en zonas rurales del país que ponen en valor las tradiciones de la población local. Esta creación de destinos revitaliza la economía de toda la zona, genera empleos y crea oportunidades para emprendimientos locales. Como parte de este proceso, NotOnMap capacita a la población local y crea grupos de autoayuda para que puedan acoger a visitantes de forma autónoma.

Facts

- Más de 11.000 localidades beneficiadas en 9 destinos

Totonal



Entidad impulsora: **Totonal (empresa)**

Origen y lugar donde se lleva a cabo: **México**

Año de inicio: **2014**

Propuesta de valor:

Trabajar con cooperativas locales para diseñar viajes a medida.

Totonal articula una cadena de suministro con cooperativas rurales y pequeñas empresas de turismo en México, que crean la correspondencia entre su oferta turística y la demanda potencial de los mercados internacionales. Trabaja con 42 cooperativas rurales en el centro y sur de México que tienen proyectos de turismo sostenible en marcha.

Facts

- 210 familias beneficiadas
- 1.600.000\$ MX generados para las cooperativas que participan

Plan Wallata



Entidad impulsora: **Turismo Cuida (organización sin ánimo de lucro)**

Origen y lugar donde se lleva a cabo: **Ollantaytambo, Perú**

Año de inicio: **2016**

Propuesta de valor:

Proteger el patrimonio cultural y natural de Perú a través del turismo sostenible.

Plan Wallata desarrolla la región de Ollantaytambo y las capacidades de sus pobladores para lograr que en 2021 la región sea un destino competitivo y tenga actividad turística sostenible. A través de la colaboración de empresas privadas agrupadas bajo Turismo Cuida, articula un programa con cuatro pilares para fomentar el desarrollo económico local: gestión y desarrollo de productos, acondicionamiento urbano y territorial, institucionalidad, y articulación comercial y promoción turística.

Facts

- 73 familias se han beneficiado y obtenido ingresos directos equivalentes a \$14.000

Favela Tour



Entidad impulsora: **Favela Tour (empresa)**

Origen y lugar donde se lleva a cabo: **Rio de Janeiro, Brasil**

Año de inicio: **1992**

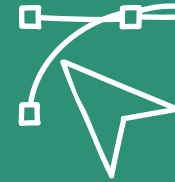
Propuesta de valor:

Mostrar una imagen diferente de Río de Janeiro a través del turismo.

Favela Tour ofrece tours guiados por las favelas de Río de Janeiro, concretamente en las favelas de Vila Canoas y Rocinha (la más grande en el país). El tour no explica solamente cómo son las favelas, sino que también ofrece un nuevo entendimiento sobre los distintos aspectos de la sociedad brasileña. El 20% de los beneficios de la práctica se destina a tres colegios de las favelas.

Facts

- 192.000 personas han visitado las favelas



CAPÍTULO 6

Toolkit de las iniciativas ganadoras de FiturNext



Apadrina un Olivo

Apadrina un Olivo es un proyecto de recuperación de recursos naturales endógenos que permite la puesta en valor de estos recursos con fines turísticos para la recuperación del medio rural. A través de un programa de apadrinamiento permite la conexión emocional entre los olivos y los padrinos y la vivencia de experiencias en torno a ello. De la misma manera, potencia los recursos turísticos locales y comarcales.

Marco de replicabilidad

- **Desarrollo:** Apadrina un Olivo fue fundada en 2014. Desde entonces ha conseguido ser un proyecto económicamente sostenible principalmente a través del apadrinamiento de olivos, aunque también cuenta con patronos que hacen aportaciones.
- **Documentación:** Hay un proceso documentado y existe la posibilidad de asesoramiento de otras iniciativas similares por parte de los promotores de este proyecto.
- **Recursos:** Se necesita un recurso natural endógeno infrautilizado para su puesta en valor. Es necesario contar con un equipo



Contribución al reto FiturNext 2020

Impulso del desarrollo económico local de la siguiente manera:

- Descentralización del turismo.
- Creación de nuevas oportunidades para que crezcan las zonas rurales a través de:
 - Oportunidades de emprendimiento local.
 - Oportunidades de empleo inclusivo.
- Ayudar a dinamizar la economía local contribuyendo así a paliar la despoblación.



A través de la recuperación de recursos naturales endógenos (olivos) para su puesta en valor como productos turístico tanto directo (promoviendo las visitas a la localidad), como indirectos (venta de productos relativos al recurso natural, en este caso aceite), contribuyendo a los siguientes ODS:



Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Objetivo 15. Vida de Ecosistemas Terrestres.



Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Apadrina un Olivo



impulsor multidisciplinar (búsqueda de financiación, técnico, agricultura) para arrancar el proyecto, así como personal para diversas tareas necesarias (cuidado del recurso, cosecha, logística...).

- **Dependencias:** Hay que tener en cuenta la propiedad del recurso natural endógeno. Se pueden llegar a “acuerdos de custodia” entre los propietarios y los impulsores de este tipo de proyectos.
- **Transferencia:** La documentación está disponible para todo el mundo.
- **Ecosistema:** Se necesita que actores locales (privados y públicos) impulsen este tipo de iniciativas. Los promotores de Apadrina un Olivo ofrecen asesoría para impulsar otros destinos aprovechando su experiencia.

¿Quiénes podrían replicar? El perfil del replicador

Este proyecto puede ser replicado en destinos nuevos o emergentes que cuenten con uno o varios recursos naturales endógenos y que cuenten con un mínimo de infraestructuras y servicios turísticos (alojamiento y gastronomía).

Actualmente no existen proyectos que hayan replicado esta iniciativa, aunque hay previsto lanzar un programa para asesorar a cinco proyectos de características similares.

Fundación Starlight

La Fundación Starlight ofrece un sistema de certificaciones para que destinos, alojamientos y reservas naturales puedan desarrollar la actividad de astroturismo. Este modelo promueve el desarrollo local en territorios rurales y/o sin una actividad turística fuerte, permite la lucha contra la despoblación, genera empleo y fomenta el turismo a través de poner en valor el cielo estrellado como recurso aprovechando la menor contaminación lumínica de estas áreas.

Marco de replicabilidad

- **Desarrollo:** La Fundación Starlight fue fundada en 2007. Desde entonces ha asesorado, formado y certificado a decenas de destinos, reservas y alojamientos para que puedan ofrecer de manera autónoma un servicio turístico basado en las estrellas.
- **Documentación:** Existe un proceso documentado y una formación para los participantes en el proyecto para compartir buenas prácticas y experiencias.
- **Recursos:** El proceso de certificación tiene un coste económico. Éste depende de si se es un destino (más alto) o un alojamiento (más bajo). Se necesita contar con guías



Contribución al reto FiturNext 2020

Impulso del desarrollo económico local de la siguiente manera.

- Descentralización del turismo.
- Ayudar a dinamizar la economía local contribuyendo así a paliar la despoblación.
- Creación de nuevas oportunidades para que crezcan las zonas rurales a través de:
 - Oportunidades de emprendimiento local.
 - Oportunidades de empleo.



A través de la creación de un producto diferenciado para nuevos destinos gracias a la puesta en valor de recursos naturales que no se están utilizando, contribuyendo a los siguientes ODS:



Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

Fundación Starlight



locales que puedan ofrecer el servicio a los turistas.

- **Dependencias:** No existe una regulación turística específica más allá de la vigente en materia de turismo, aunque se necesitan apoyos específicos para poner en marcha la práctica.
- **Transferencia:** Los destinos que van a ser certificados reciben una formación por parte de especialistas tanto en turismo como en astronomía. Existe una red Starlight donde se comparte entre los miembros documentación relativa a buenas prácticas y experiencias.
- **Ecosistema:** En el caso de los destinos, es necesaria la colaboración público - privada. En caso de ser más de un destino se necesita el acuerdo entre todos los ayuntamientos participantes en el mismo. Starlight provee de formadores especialistas en las diferentes materias necesarias.

¿Quiénes podrían replicar? El perfil del replicador

Pueden formar parte de esta red destinos y alojamientos sin contaminación lumínica o que ésta esté controlada a través de vías de diálogo entre el sector público y el privado para mantener dichas condiciones.

Actualmente, son destinos Starlight unos 40 territorios, como por ejemplo La Palma (Islas Canarias), y unos 60 alojamientos turísticos, siendo La Posada del Candil (Almería) el más antiguo de ellos (2014).

Soap for Hope

Soap for Hope, proyecto de la empresa Diversey, aprovecha los restos de jabón de los hoteles en varios continentes gracias a acuerdos con estos para que mujeres en situación de vulnerabilidad puedan elaborar nuevo jabón y venderlo. Este proyecto también facilita el acceso a jabón para niños que no disfrutan de unas condiciones básicas de higiene. Con esto ayudan, por una parte, a que mujeres emprendedoras vean aumentados sus ingresos mensuales y, por otra, a que muchos niños puedan acceder a unas condiciones mínimas de higiene, evitando así enfermedades.

Marco de replicabilidad

- **Desarrollo:** Soap for Hope lleva en marcha desde 2013. En 2017 el proyecto experimentó un gran crecimiento con la incorporación de grandes cadenas hoteleras y opera a nivel global.
- **Documentación:** Existe un proceso documentado y una formación para los participantes en el proyecto.
- **Recursos:** La participación en el programa es gratuita para los hoteles. Las emprendedoras locales reciben la formación y máquina necesaria para el

reciclaje del jabón sin coste para ellas. Los hoteles pueden operar con su propio personal y el apoyo logístico de Diversey o la ONG local.

- **Dependencias:** En la Unión Europea no se permite la comercialización de productos reciclados. En las regiones donde opera principalmente Soap for Hope (Asia y Latinoamérica) no existen limitaciones a esta práctica.
- **Transferencia:** Los hoteles que acceden al programa reciben de manera gratuita el know how del proceso sobre la recogida y envío del jabón. Las ONGs locales participantes y las emprendedoras locales reciben formación por parte de Diversey sobre el proceso de reciclaje del jabón.
- **Ecosistema:** Es preferible que el hotel ya esté colaborando con una ONG local cuyo enfoque sea la pobreza infantil o el apoyo a las mujeres. De no ser así, Diversey apoya en la búsqueda del contacto de ONGs locales. Diversey se encarga de la formación necesaria para arrancar el proyecto a nivel local.



Contribución al reto FiturNext 2020

Impulso del crecimiento económico local de la siguiente manera:

- Creación de oportunidades de emprendimiento para mujeres locales.

A través del aprovechamiento de residuos, y con ello contribuyen a los siguientes ODS:



Objetivo 1: Fin de la pobreza



Objetivo 3: Salud y bienestar.

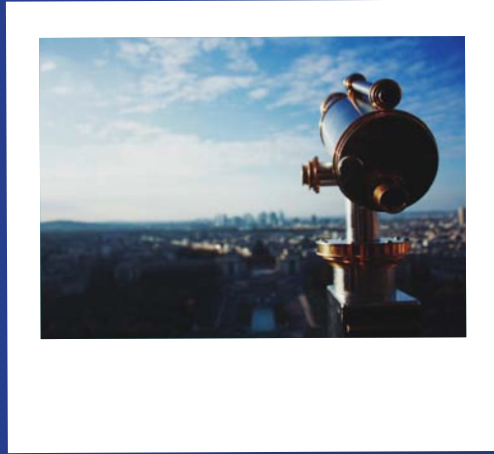
Soap for Hope



¿Quiénes podrían replicar? El perfil del replicador

En general, cualquier organización que genere residuos de jabón y quiera tener un impacto positivo en la comunidad local donde opera, siempre y cuando no exista una regulación que limite el proyecto, como en el caso de la Unión Europea.

En la actualidad, la iniciativa está en marcha únicamente en hoteles, aunque existen planes para ampliar el proyecto a otros sectores que igualmente tienen alto consumo de jabón. Ejemplos de quienes ya lo hacen son Meliá y otras grandes cadenas hoteleras.



CAPÍTULO 7

Conclusiones y aprendizajes

El sector turístico tiene un gran potencial para contribuir a resolver algunos de los retos más acuciantes para el planeta y la humanidad. Para materializar este potencial necesita innovar.



El objetivo de Fiturnext es acelerar este proceso de transformación fomentando la replicabilidad de innovaciones ya validadas en cuanto a sus efectos y procesos, que además estén ya listas para ser adoptadas por el sector turístico. Pretendemos no solo señalar lo que funciona, sino también facilitar que se extienda.

El reto de este año, la contribución al desarrollo económico local, nos ha permitido identificar

cientos de iniciativas, validar sus efectos y analizar las condiciones para que puedan ser replicadas. Hemos analizado también los procesos en los que las iniciativas finalistas han sido replicadas. Dos conclusiones emergen del trabajo realizado este año.

La primera, la innovación relevante para la transformación contributiva, que genera un valor que trasciende lo económico, no necesariamente surgen en el propio sector, sino que éste actúa como palanca para su difusión. Existen sectores y tendencias transversales de las cuales el turismo puede aprovecharse para mejorar el impacto que genera. Estos sectores transversales son, por ejemplo, las conocidas como nuevas economías, y que incluyen a la economía circular, la economía verde o la economía colaborativa y de plataformas, entre otras.

La segunda, la replicación no es aún un vector principal en la innovación turística: muchas iniciativas con vocación transformadora no se diseñan para ser replicadas y limitan así su impacto potencial; los grandes actores optan principalmente por la innovación interna y aprecian más riesgos que beneficios en su compartición.

El “Barómetro para la replicabilidad”, creado por Fiturnext para su puesta a disposición en abierto, y que presentamos en esta edición nos ha permitido evaluar de forma sistemática el nivel de maduración y las condiciones para la replicación de las iniciativas finalistas. Tras el análisis, creemos que una mejor comprensión de los modelos de negocio fundamentados en la replicación invitaría a muchos promotores a multiplicar su impacto potencial, invertir más recursos en documentación y capturar valor de forma más estable y resiliente.

Por otro lado, el miedo a ser copiado aún prevalece a la hora de poner en marcha proyectos debido a que es predominante aún la cultura de lo restringido. Como hemos visto a través de diferentes ejemplos, la replicabilidad es una opción firme para un crecimiento no solo con mayor potencial, sino también sostenible desde el punto de vista económico.

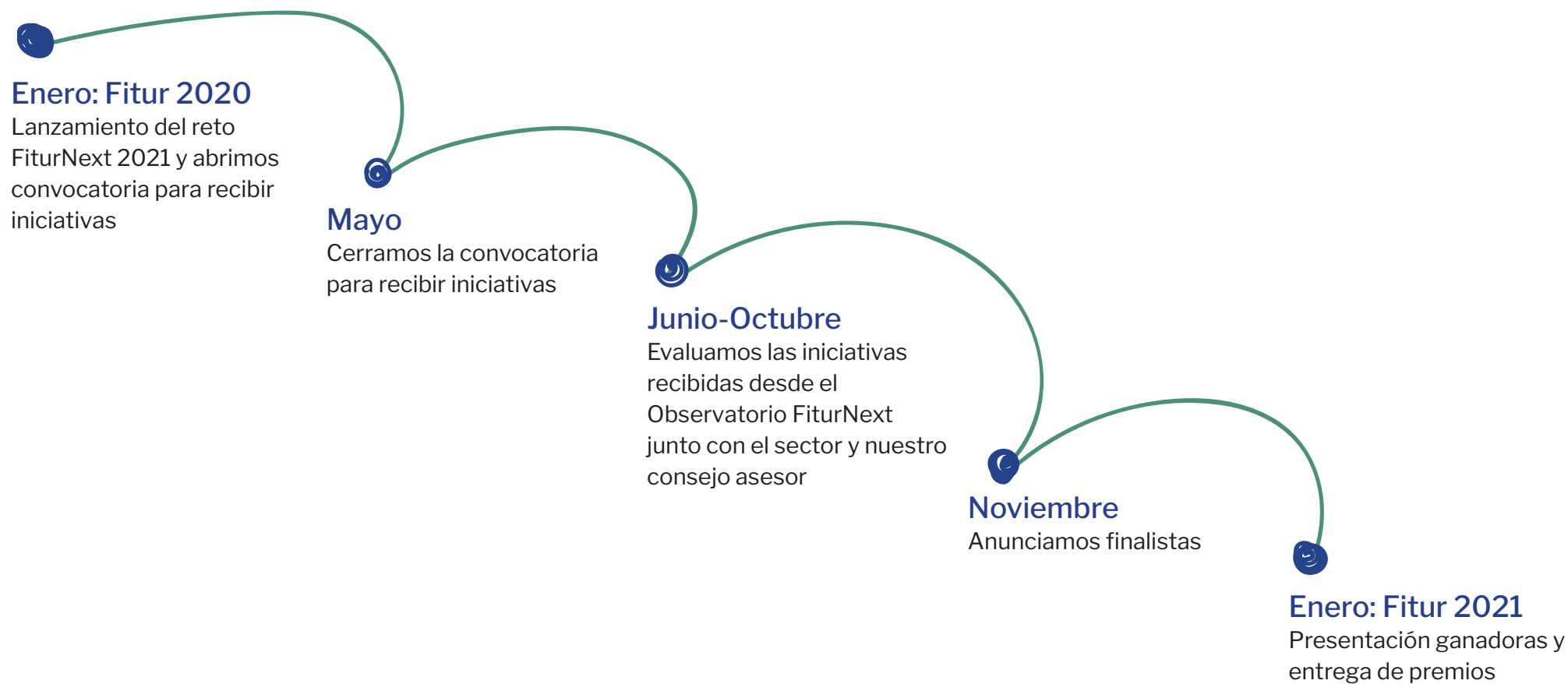
La tensión entre el nivel de control del promotor de la iniciativa y su potencial de impacto a través de la adopción, la adaptación o la inspiración por parte de terceros no tiene una solución única. Nuestro objetivo de investigación para el próximo Fiturnext es profundizar en el estudio de los modelos posibles y viables.



CAPÍTULO 8

Próximos pasos: Reto Fitur 2021. El proceso y calendario de hitos

De Fitur 2020 a Fitur 2021





Referencias

Referencias

1 Travel & Tourism continues strong growth above global GDP

<https://www.wttc.org/about/media-centre/press-releases/press-releases/2019/travel-tourism-continues-strong-growth-above-global-gdp/>

2 Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones <https://www2.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>

3 Ibíd.

4 Deforestation and Forest Degradation <https://wwf.to/2U02JgS>

5 Overfishing <https://www.worldwildlife.org/threats/overfishing>

6 Impacts of Biodiversity Loss on Ocean Ecosystem Services <https://www.ssrn.com/abstract=961611>

7 A million bottles a minute: world's plastic binge 'as dangerous as climate change' <https://www.theguardian.com/environment/2017/jun/28/a-million-a-minute-worlds-plastic-bottle-binge-as-dangerous-as-climate-change>

8 The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics>

9. Plastic waste inputs from land into the ocean <http://science.sciencemag.org/content/347/6223/768>

10 Aumenta un 8% la contaminación del aire en el mundo en cinco años <https://cadenaser.com/ser/2016/05/24/>

ciencia/1464107783_948607.html

11 OMS, Calidad del aire y salud [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ambient-\(outdoor\)-air-quality-and-health](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ambient-(outdoor)-air-quality-and-health)

12 Tourism business and the local economy: increasing impact through a linkages approach <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/2592.pdf>

13 Ibíd.

14 International Tourism Arrivals Reach 1.4 Billion Two Years Ahead of Forecasts <https://www.travelpulse.com/news/features/international-tourism-arrivals-reach-14-billion-two-years-ahead-of-forecasts.html>

15 Turismo y los ODS https://www.hosteltur.com/comunidad/003574_turismo-y-los-ods.html

16 Un tercio de los viajeros del mundo elegirá en 2017 destinos más sostenibles

<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20170118/413468667143/fitur-turismo-sostenible.html>

17 Booking: Informe de 2019 sobre turismo sostenible

<https://news.booking.com/bookingcom-publica-los-resultados-clave-de-su-informe-de-2019-sobre-turismo-sostenible-segun-el-76-de-los-viajeros-espanoles-es-necesario-tomar-decisiones--sostenibles-para-preservar-el-planeta-para-las-futuras-generaciones/>

18 10 motivos para convertirse en un EcoLíder de TripAdvisor <https://www.tripadvisor.es/TripAdvisorInsights/w727>

19 Tourism business and the local economy: increasing impact through a linkages approach <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/2592.pdf>

20 How to get others to spread and enrich your work? <https://boldandopen.com/community-building-tools/>

21 The 2 reasons projects for good are failing to change the world <https://boldandopen.com/open-source-for-good/>

22 Aquel hardware cuyas especificaciones y diagramas esquemáticos son de acceso público y no impone restricciones a su uso y distribución

23 La ULPGC estudia efecto de mensajes reutilizar toallas y ropa cama de hoteles <https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20190121/454228797403/la-ulpgc-estudia-efecto-de-mensajes-reutilizar-toallas-y-ropa-cama-de-hoteles.html>

24 What can you open source to create impactful and innovative communities? *What can you open source to create impactful and innovative communities?*

25 ¿Cómo hacer una empresa atractiva al talento? <https://www.tendencias.kpmg.es/2018/07/atraer-retener-talento/>

26 La Palma y Ávila suscribirán un acuerdo de

intercambio y buenas prácticas en materia de astroturismo. <https://elapuron.com/noticias/sociedad/133895/la-palma-avila-suscribiran-acuerdo-intercambio-buenas-practicas-materia-astroturismo/>

27 Desarrollo económico local: un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local. <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/836691468142503631/pdf/337690SPANISH0Primer01PUBLIC1.pdf>

¿Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local?

Informe FiturNext 2020



FITUR TALENT 2020

Talent Forum

IFEMA (Pabellón 10)

Miércoles, 22 de enero de 2020

11.00h Apertura y bienvenida

- ✓ Antonio López de Ávila, CEO de Tourism Data Driven Solutions (TDDS) y Coordinador General de FITUR TALENT 2020

“Nuevas Habilidades en la Era Digital y Talento: dónde encontrarlo y cómo retenerlo”

La digitalización ha tenido un profundo impacto en las funciones y habilidades necesarias para ayudar a las empresas a prosperar, pero cada vez es más difícil encontrar a los profesionales adecuados. Actualmente existe un desequilibrio entre la oferta y la demanda. Las empresas y los candidatos.

Así mismo, la aparición de la industria 4.0 hace todavía más evidente la brecha existente y requiere que la industria turística ponga el foco en el conocimiento de las nuevas habilidades requeridas por el mercado y en el desarrollo de las mismas, de tal manera que los perfiles evolucionen hacia el conocimiento de la analítica de datos, nuevas tecnologías, digitalización de procesos y experiencias para el usuario, inteligencia artificial, Blockchain, etc. al mismo tiempo que se potencian las denominadas “habilidades blandas” que deben permitirnos avanzar en el ámbito de la comunicación, utilizando por ejemplo, la inteligencia emocional para dar un servicio excelente tanto al empleado como al cliente final.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





Durante esta jornada se debitarán y presentarán datos acerca de las habilidades que el sector turístico va a necesitar en los próximos años. Compartiremos conocimiento y experiencias necesarias para avanzar en el camino de la profesionalización continua del sector.

El **miércoles 22 de enero**, la Feria acogerá principalmente dos temáticas: las nuevas habilidades en la era digital y la gestión del talento “dónde encontrarlo y cómo retenerlo”.

La jornada será abierta por el Coordinador General de FITUR TALENT 2020, Antonio López de Ávila, CEO de TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS, TDDS.

Durante este día, contaremos con espacios patrocinados por empresas que nos acercarán sus políticas de recursos humanos y las tendencias de futuro que observan. Así mismo, contaremos con paneles de debate, en los que empresas como MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL, GREAT PLACE TO WORK, WORKDAY, LES ROCHES MARBELLA, SIXT, HOSTELEO, LINKERS, TURIJOBS o TH PROFESSIONAL SEARCH, nos ayudarán a comprender mejor qué habilidades necesitan adquirir los profesionales del sector turístico para afrontar los próximos años y qué políticas existen actualmente para encontrar y para retener el talento.

11:10h Las Nuevas Habilidades en la Era Digital

Keynote Speaker: Antonio López de Ávila, CEO de Tourism Data Driven Solutions (TDDS)

11:30h Panel: ¿Qué Habilidades Necesita la Empresa Turística del siglo XXI?

Moderador: Carlos Díez de la Lastra, Director General, Les Roches Marbella International School of Hospitality Management

Panelistas:

Manuel Riego, VP Digital Marketing, Meliá Hotels International
Aina Mateu, Senior Executive Manage Talent Adquisition, Sixt

Juan Apresa, Talent Management Director, Palladium Hotel Group

Director de RRHH, GRUPO IBEROSTAR

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadríd
#FITUR2020





12:30hEspacio Workday

Keynote Speaker: Gonzalo Serrano, CEO y Co-Fundador, Workday

13:00hPanel: Talento: Dónde Encontrarlo y Cómo Retenerlo

Moderadora: Soledad Gamerman, Marketing & Communication Director, People Matters

Panelistas:

TBD

14:00h Cierre bloque

“Talento: Dónde Encontrarlo y Cómo Retenerlo”

15:00hEspacio Great Place to Work

Keynote Speaker: Nicolás Ramilo, Director General, Great Place to Work

Panel: “Políticas de Retención del Talento: Casos de Éxito en el Sector Turístico”

Moderador: Jaime Nardiz, Director de Transformación, Great Place to Work

Panelistas:

Alfonso Castellano, CEO, Hoteles ATELIER

TBD

TBD

16:30hXXX

Keynote Speaker: Xavi Martin, CEO, Turijobs

16:45h XXX

Keynote Speaker: Marianela Olivares, CEO, Linkers

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadríd
#FITUR2020





17:00h Talento: Dónde encontrarlo y Cómo Retenerlo

Moderador: Claudio Milano, Profesor/Investigador, OSTELEA

Panelistas:

Sonia Calzada, Business Development & Talent Manager, TH Professional Search

David Basilio, CEO, HOSTELEO

Elsa Rodríguez, Lead Manager, Tenerife Work&Play

TBD

Jueves, 23 de enero de 2020

World Travel and Tourism Council (WTTC)

El **World Travel & Tourism Council (WTTC)** liderará la mañana del jueves 23 en el Talent Forum.

La jornada se iniciará con una conversación entre la **Ministra Reyes Maroto y de Gloria Guevara, Presidenta y Directora General del WTCC**. Explorarán cómo el sector de Viajes y Turismo puede y seguirá siendo un motor de creación de empleo, mejorar su atractivo para la fuerza laboral y crear cada vez más empleos de calidad.

A continuación, contaremos con un panel de debate, que hablará sobre la importancia del empleo en el sector de los viajes y el turismo, que representa 319 millones de puestos de trabajo, es decir, el 9,9% del empleo mundial, cifra que se prevé que siga aumentando. Además, en los últimos cinco años, el sector de los viajes y el turismo ha sido responsable de la creación de 1 de cada 5 nuevos puestos de trabajo en todo el mundo.

La transformación digital global requerirá que los sectores público y privado se replanteen cómo será el trabajo en el futuro, la mano de obra, así como las políticas de apoyo al sector. Mirando hacia el futuro, ¿cómo puede el sector de viajes y turismo

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





asegurarse de que cuenta con las personas adecuadas, con las habilidades adecuadas disponibles para satisfacer esta demanda de capital humano adicional?

Y finalizaremos el bloque de la mañana con la intervención de Maribel Rodríguez, Vicepresidenta Senior, Membresía y Comercial, de WTTC, quién nos hablará de las carreras en el sector de los viajes y el turismo, de la necesidad de crecimiento y de la mejora de las competencias.

11:00h Apertura

Gloria Guevara, Presidenta y Directora General, WTTC

11:05h Una conversación sobre...Viajes y Turismo: un motor de creación de empleo de calidad

Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Gloria Guevara, Presidenta y Directora General, WTTC

11:35h Pausa

11:50h Prosperando con la Fuerza de Trabajo del Mañana

Moderado por:

Jordi Schoenenberger, Socio, Hostelería, Ocio y Transporte, Deloitte

Panelistas:

- Eduardo Santander, Consejero Delegado, European Travel Commission
- Luis Araujo, Presidente, Turismo De Portugal
- José Francisco Adell Duacastella, Director General, Grupo Julia
- Kike Sarasola, Presidente y Fundador, RoomMate Hotels & BeMate.com

12:50h Carreras en el sector de los viajes y el turismo: crecimiento y mejora de las competencias

Maribel Rodríguez, Vicepresidenta Senior, Membresía y Comercial, WTTC

14:00h Cierre

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





Organización Mundial del Turismo (OMT)

El jueves por la tarde, contaremos con un espacio en el que la Organización Mundial del Turismo (OMT) nos hablará sobre el **Futuro del Trabajo y el Desarrollo de Competencias en Turismo**.

En este espacio se presentarán los informes e iniciativas más recientes en materia de turismo y empleo elaborados por la OMT y se debatirá sobre los cambios y retos que tendrán un impacto en el futuro del trabajo y el desarrollo de habilidades en turismo.

En este espacio, también se analizará el futuro de la educación de la mano de la UNWTO a través de sus unidades de Innovación y Academy, que nos presentarán sus nuevas iniciativas. Una nueva plataforma de formación online, junto con la IE University, y otro nuevo proyecto orientado a potenciar el talento en turismo: la Students' League.

15:00h Palabras de Introducción

Manuel Butler, Director Ejecutivo, OMT

15:10h ¿Estamos Preparados para el Futuro del Trabajo en el Turismo?

Keynote Speakers:

Oscar Gracia, Director de División, CEGOS

Sandra Carvão, Jefa del Departamento de Inteligencia de Mercados y Competitividad, OMT

15:30h Panel: ¿Estamos Preparados para el Futuro del Trabajo en Turismo?

Moderadora: Sandra Carvão, Jefa del Departamento de Inteligencia de Mercados y Competitividad, OMT

Panelistas:

- Luis Araujo, Presidente, Turismo de Portugal
- Miguel Flecha, Managing Director, Accenture Travel Europe Lead
- Oscar Gracia, Director de División, CEGOS
- Diana Gómez, Directora del Área de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Nebrija
- Angelica Modroño, estudiante, Universidad Rey Juan Carlos

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020





16:30h El futuro de la educación

Martin Rodríguez, Director de IE Publishing, IE University

17:00h La UNWTO Online Academy: Apoyando la Educación mediante la Transformación Digital

Natalia Bayona, Experta Senior de Innovación y Transformación Digital, OMT

17:30h UNWTO Students' League – El Valor del Talento del Futuro

Lucy Garner, Experta Senior de Educación y Formación, UNWTO Academy

18:00h Cierre

Viernes, 24 de enero de 2020

El **viernes 24 de enero**, FITUR TALENT estará dedicado a la **Formación Continua y los Nuevos Programas Formativos en esta Nueva Era**.

La jornada se inicia conociendo un **proyecto europeo que trabaja las competencias necesarias en materia de Turismo y Cultura, que versará sobre la Agenda 2030 para las Industrias Culturales y Creativas y en las competencias que los profesionales deben adquirir para un mejor desarrollo**.

A continuación, **Next Tourism Generation Alliance (NTG)** presentará los objetivos de esta alianza europea y debatirá sobre las Competencias Sectoriales. NTG es la primera alianza europea creada con el objetivo de facilitar una colaboración más productiva entre la Educación y la Industria. NTG Alliance proporcionará a los empleados, empleadores, empresarios, profesores, formadores y estudiantes un conjunto de módulos básicos en habilidades digitales, medioambientales y sociales.

Iniciaremos la tarde con la presentación del **Informe “Calidad de la información online de los Centros de Formación Turística”** de la mano del **Observatorio de Formación Turística en España** y, a continuación, varias instituciones formativas darán su opinión sobre los planes de estudio del futuro.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





Longlife Learning

10:00h Introducción de la jornada

10:10h Proyecto Europeo para el Desarrollo de las Competencias Necesarias en Turismo y

Cultura

Keynote Speaker: Concha Maza, CEO y Fundadora de XPERMIENTA CULTURA y LACULTORA

10:30h Next Tourism Generation Alliance (NTG)

Next Tourism Generation Alliance (NTG) es la primera alianza europea con el objetivo de facilitar una colaboración más productiva entre la Educación y la Industria. NTG Alliance proporcionará a los empleados, empleadores, empresarios, profesores, formadores y estudiantes un conjunto de módulos básicos en habilidades digitales, medioambientales y sociales.

Keynote Speaker: Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General, ITH

10:40h Panel: Estableciendo Estrategias para el Desarrollo de Competencias Sectoriales

Moderadora: Ana M^a Camps, Responsable de Desarrollo y Formación, ITH

Panelistas:

Empresa

Universidad/Centro Formación

Administración

Estudiante

11:30h Pausa

12:00h Modelos para Incentivar la Formación Continua

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020





Moderador: Juan Claudio Abelló, Presidente, Instituto de Emprendimiento Avanzado (IEA)

Panelistas:

Rosa Muñoz-Elena, Adjunta al Presidente, Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH)

TBD

13:00h Panel: “Longlife Learning: Nuevos Modelos”

Moderador: Claudio Milano, Profesor/Investigador, OSTELEA

Panelistas:

Diego Fuentes, CEO, Tourism Optimizer Platform

TBD

14:00h Cierre

New Curricula for a New Era

15:00h Presentación Informe “Calidad de la información online de los Centros de Formación

Turística”

Ainhoa Raso, VP Innovación, Tourism Data Driven Solutions

15:30h Panel: “Los Programas Formativos en la Era Digital”

Moderador: Ainhoa Raso, VP Innovación, Tourism Data Driven Solutions (TDDS)

Panelistas:

M^a Concepción García, Vicerectora de Empleabilidad y Emprendimiento, Universidad Complutense de Madrid

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





Ginesa Martinez del Vas, Vicedecana de Turismo, Universidad Católica de Murcia (UCAM)

Georgette Davey, Managing Director, Glion Institute of Higher Education

Andrés Romero, Profesor de Marketing Digital, Vatel – Escuela Internacional de Administración Hotelera

16:30h Panel: “Nuevos contenidos para una Nueva Era”

Moderador: Juan Daniel Núñez, Editor, SmartTravel.News

Panelistas:

Antonio López de Avila, CEO, Tourism Data Driven Solutions

Diego Fuentes, CEO, Top Tourism Optimizer

18:00h Cierre

Sábado, 25 de enero

Feria de Empleo

El sábado 25 de enero se presenta como “FERIA DE EMPLEO” y durante todo el día con espacios de 30 minutos las empresas se presentarán y darán a conocer sus políticas de recursos humanos y posibles vacantes. Así mismo, las empresas con expositor realizarán entrevistas en persona a los candidatos que se acerquen a este espacio.

11:00h a 18:00h

Presentaciones de Empresas cada 30m

11:00h a 11:30h: SIXT

11:30h a 12:00h: LINKERS / HOSTELEO

12:30h a 13:00h: MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadríd
#FITUR2020





13:00h a 13:30h: TURIJOBS

13:30h a 14:00h: TH Professional Search

14:30h a 15:00h: GREAT PLACE TO WORK

15:00h a 15:30h: HOTELES ATELIER

15:30h a 16:00h:

16:00h a 16:30h:

16:30h a 17:00h:

17:00h a 17:30h:

17:30h a 18:00h:

Domingo, 26 de enero

Feria de Universidades y Formación Continua

El domingo 26 de enero estará dedicado a los centros de formación y universidades. Éstos presentarán su oferta formativa, tanto en el escenario TALENT FORUM, en pitches de 30 minutos, como en sus stands en la zona expositiva.

11:00h a 18:00h

Presentaciones de Universidades y Centros de Formación cada 30m

11:00h a 11:30h: UCAM

11:30h a 12:00h: VATEL

12:30h a 13:00h: UCM

13:00h a 13:30h: GLION

13:30h a 14:00h: IEA

14:30h a 15:00h: OSTELEA

15:00h a 15:30h:

15:30h a 16:00h:

16:00h a 16:30h:

16:30h a 17:00h:

17:00h a 17:30h:

17:30h a 18:00h

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactora
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadríd
#FITUR2020





“El Efecto Mariposa: Transformación”, eje de FITURTECHY 2020

FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizan la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, FITURTECHY, que se celebrará del 22 al 24 de enero, en el Pabellón 10 de FITUR

Madrid, 14 de enero de 2020. – FITURTECHY, la sección de FITUR especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: *“El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo”*; una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí, para hacer alusión al “todo está conectado”. De esta forma, cualquier ínfimo acontecimiento, como el aleteo de una mariposa, sucedido en un momento dado puede alterar a largo plazo una sucesión de hechos de considerable dimensión.

Con este argumento “causa – efecto”, el espacio de FITURTECHY que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), y que ocupará una **superficie de 2.000 m2 en el pabellón 10 de FITUR**, se centrará en como la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el sector turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente, hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos, con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro de nuestro planeta.

Un adelanto de #techYhotel

Como cada año, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de FITURTECHY, en el marco del espacio #techYhotel destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Además #TechYhotel, como cada año, aunará las propuestas más innovadoras. Entre ellas, y por primera vez, **Morph**, aportará su expertise y singular visión de la arquitectura, para dotar a #TechYhotel de un diseño diferencial, que transmita la innovación que desarrolla ITH y las marcas que participan en la integración de este hotel.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





En un primer avance, estarán entre otras, empresas como **Chapp Solutions**, que traerá lo último para tramitar la validación de la identidad de un cliente en el proceso de pre-checkin, mediante reconocimiento facial con la cámara de su propio dispositivo (tablet, smartphone...). Un proceso que finaliza en el POK ubicado en el hotel, que se realiza de forma integrada con **HP**. También presentarán su solución “**Checkin on the go**”, un complemento al checkin, con un anfitrión del hotel, asesorando al cliente en todo momento.

De igual forma, se optimizarán las operaciones con un sistema de gestión hotelera moderno e intuitivo, diseñado para los hoteles del futuro. **Mews Commander PMS** es una solución basada en la nube diseñada para satisfacer las necesidades de hoteles, hostales y apartamentos. Con múltiples automatizaciones de procesos que reducen el tiempo dedicado a tareas que no aportan valor. **Mews** mejora la eficiencia del personal y la experiencia del cliente.

Además, al entrar en el hotel, los asistentes podrán disponer de la pulsera de **Easygoband** con tecnología NFC que permite al hotel y al huésped realizar una serie de funcionalidades basadas en la identificación del usuario, control de accesos y business intelligence.

Gracias al **grupo ADD**, se dará a conocer **Tokyo the Robot** que mejora sustancialmente la experiencia de usuario. Desde acelerar el proceso de checkin hasta imprimir facturas a la salida, o la capacidad de acompañar a los huéspedes a puntos clave. Entre otras de las soluciones específicas que ofrece para hoteles, y que también se podrán ver, están los saludos en función de la hora del día, llamada a los clientes habituales por su nombre, felicitaciones en el día de su cumpleaños, preguntas por las preferencias en la habitación, avisos al encargado cuando reconoce a un cliente VIP, o a seguridad en el caso de un cliente en la lista negra. También puede preguntar a los clientes por su satisfacción, y en caso de una respuesta negativa avisar mediante mensaje al encargado. Asimismo, un asistente holográfico atenderá a los asistentes.

#TechYhotel también mostrará una fórmula de acceso a miles de periódicos y revistas de todo el mundo, de forma o instantánea y en la palma de la mano, gracias a **PressReader**.

Otra gran innovación tecnológica, vendrá de la mano **Resuinsa**; en este caso de aplicación a los textiles para hostelería para personalizarlos hasta el más mínimo

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





detalle, sin necesidad de cantidades de fabricación mínimas y, permitiendo que sean aptos para su lavado industrial.

Pikolin evoluciona hacia la inteligencia artificial y presentará su nueva versión del colchón inteligente SMARTP!K que, a través de sus sensores, mide y analiza la calidad de sueño y nos enseña a descansar mejor. SMARTP!k ofrece reportes independientes a sus usuarios con planes personalizados para mejorar su descanso. Porque los buenos días están hechos de buenas noches. También, expondrá su nuevo dispositivo de elevación con motor eléctrico lineal. Accionando dicho mecanismo, el elevador garantiza un control totalmente seguro y un movimiento automático sin paradas intermedias, gracias a su lector RFID de tarjeta codificada. El nuevo sistema de elevado eléctrico es compatible tanto con canapé como con divanlín, mejorando la usabilidad de ambas bases.

Por su parte, **Cerium Tecnologías**, incorporará a la habitación tecnológica, su novedosa plataforma de IPTV diseñada especialmente para el sector hotelero. La transformación digital de la TV en el sector Hospitality; una nueva y revolucionaria manera de que el huésped pueda disfrutar de los contenidos que desee ver en cada momento, incorporando para el hotelero una plataforma digital de datos integrable con sus sistemas (PMS / CRM / ERP), que le proporcionará una potente herramienta para conocer mejor a su huésped y personalizarle su oferta.

#techYhotel volverá a apoyarse en la propuesta de productos de iluminación de **Signify**, junto con la plataforma IoT Interact Hospitality que permite, mediante un software muy intuitivo, simplificar las operaciones y mejorar el servicio y la experiencia de los huéspedes, integrando la gestión y el control de la iluminación con otros sistemas del hotel (cortinas, aire acondicionado, sistema de reservas...).

Todas las personas que se acerquen a este espacio, gracias a termostatos y pulsadores táctiles e incluso con sus smartphones y tablets, podrán disfrutar de la regulación de iluminación, medios de acceso, audio-vídeo (vinculando su smartphone al sistema mediante Bluetooth), y control de la climatización (cualquier sistema de calefacción o aire acondicionado). También al control de cerramientos. El sistema se basa en un algoritmo avanzado de control de presencia de huésped, infalible para establecer políticas de gestión (incluida la medición de consumo en habitaciones, tanto de energía eléctrica como de climatización, medición de consumo de agua con aviso a mantenimiento en caso de consumo sin presencia de huésped en la habitación. Todas estas propuestas las proveerá **Zennio Spain**.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





En cuanto a sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad en las habitaciones del hotel, la referencia se encuentra en las nuevas opciones que ofrece **Veltia**. Entre ellas su producto VFUSION, el primer secador de manos y cabellos dual de alta velocidad y bajo en decibelios.

Roca presentará su lavabo de Surfex. Los productos realizados en SURFEX® destacan por su belleza estética, fruto de la extraordinaria plasticidad de un material que otorga una generación de productos con diseños novedosos, totalmente uniformes, sin juntas y soluciones a medida, que permiten una libertad creativa hasta ahora impensable en el espacio de baño. Gracias a su elaborada composición, su naturaleza mineral le otorga cualidades antideslizantes, resistente a impactos y productos abrasivos.

También, se verá el plato de ducha de Senceramic® con una innovadora textura antideslizante, hasta ahora inimaginable en el diseño de productos fabricados con porcelana vitrificada.

En el apartado de tecnología, **Roca** ha fusionado dos de sus soluciones más innovadoras: el inodoro inteligente In-Wash® y el diseño con cisterna integrada In-Tank. El resultado es un smart toilet que elimina el tradicional depósito de agua para incorporarlo en la propia taza y facilitar su instalación. Con un diseño intuitivo para su uso mediante panel lateral o mando a distancia, este wc permite personalizar las funciones de lavado y secado para alcanzar la máxima limpieza, confort y bienestar de la manera más fácil.

HP mostrará las últimas soluciones en Realidad Virtual permiten avanzar la experiencia del destino, reproducir la evolución o entretener en ese destino u otros virtuales. También mostrará algunas formas de decoración sostenible y adaptable para sector hotelero. Y es que, gracias a la realidad virtual, la marca **Halton** será capaz de diseñar y configurar los espacios para las cocinas de un hotel.

Por otro lado, **FiturtechY** contará con las pantallas led de **CM Creare**, que llamarán la atención por medio de estímulos visuales con un producto totalmente personalizado, ajustándose a la arquitectura de **techYhotel**.

El mobiliario, con su diseño ajustado para hoteles, integrará la tecnología como parte funcional en la experiencia de cliente, detrás del cual estará la empresa

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020





Kaudex, que se combinarán con mobiliario de **Porcelanosa**, grupo experto global en soluciones para pavimentos altamente tecnológicos y pensados para resistir el día a día.

Otra de las novedades, será que el propio cliente podrá comentar *on line* su opinión sobre su visita a **FiturtechY** y recibirá respuesta a través de un sistema que **Hotelspeaker** instalará *in situ*.

De igual modo, podremos adentrarnos en espacios inmersivos mediante la proyección 360º que logra la empresa **Broomx**, con el 'efecto WOW', que dejará huella en la memoria del cliente.

Y un año más, la marca **Cleanity** colaborará creando experiencias olfativas en la habitación tecnológica del futuro con un robot que permitirá al cliente diseñar una fragancia a medida, y que encontrará en los difusores domotizados de **Zennio**.

Por último, y sin olvidar ningún detalle, **techYhotel** dispondrá de cargadores para los clientes facilitados por **Chargy**. Además, **Schneider Electric** mostrará su novedoso cargador eléctrico para coches.

Asimismo, **Vodafone** desplegará red 5G en la totalidad de las instalaciones de Feria de Madrid, la cual reforzará en todo el espacio de **FiturtechY**.

FiturtechY contará además con sus cuatro foros que enmarcan el espacio:

#techYnegocio

El foro **#techYnegocio** constituye el espacio más grande dentro de **FITURTECHY**, donde las diversas temáticas, tanto turísticas como tecnológicas, atraen a multitud de stakeholders. **Vodafone Business** patrocina por primer año este espacio.

#techYdestino

En opinión de **Christian Boutin**, Director General de Amadeus en España y Portugal y vicepresidente del segmento de Agencias Retail en Europa Occidental, "estar presente un año más en FITUR, y hacerlo en FITURTECHY, uno de sus secciones más activas y

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





dinámicas, es siempre para Amadeus una ocasión especial, por varias razones. La primera, porque nos permite proyectar nuestra marca en una de las ferias internacionales de referencia en materia de turismo y viajes, que cada año atrae a un mayor número de visitantes. Lo segundo, porque nos posibilita mostrar nuestros nuevos proyectos para que nuestros clientes puedan anticiparse al futuro en su camino hacia la plena transformación digital. Y, lo tercero, porque muestra el compromiso de Amadeus con la innovación, un capítulo al que cada día dedica más de dos millones de euros en inversiones. Fitur, además, nos permite estrechar lazos con nuestros clientes y amigos y reforzar la cercanía de nuestra marca con ellos, que es algo igualmente fundamental para Amadeus".

#techYfuturo

Mastercard patrocina, por segundo año consecutivo, **#techYfuturo**, un espacio en el que se hablará de los retos y tendencias en innovación y sobre la tecnología que impacta al turismo, apoyado en inteligencia artificial, robótica, automatización, desarrollo del transporte y la digitalización del comercio.

#techYsostenibilidad

El foro, patrocinado por la **Organización Mundial del Turismo** está ligado a la introducción del concepto de sostenibilidad turística desde sus tres puntos de vista fundamentales: medio ambiente, economía y sociedad.

La banca cooperativa **Cajamar** con su presencia en **FITURTECHY** mostrará su apoyo a uno de los sectores industriales estratégicos de nuestro país, como es el turístico, en su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la calidad, así como a las compañías de viajes, grupos y empresas del sector hotelero y de servicios para contribuir a facilitarles el desarrollo de su actividad y sus proyectos de expansión internacional.

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con quince años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**, tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020





mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas la industria hotelera y turística.

Instituto Tecnológico Hotelero:

Carla Méndez

Jefe de Comunicación y Marketing

Tel.: 91 417 12 46

cmendez@ithotelero.com

www.ithotelero.com

Síguenos en:   

7

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadríd
#FITUR2020





FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

El Grupo Cajamar es el patrocinador del Welcome & VIP Area de FITURTECHY 2020

Madrid, 14 de enero de 2020. – FITURTECHY, la sección de FITUR enfocada a la tecnología e innovación para el sector turístico contará como cada año con el desarrollo de cuatro foros especializados:

#techYnegocio

El foro en el que se debate sobre el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero.

En la búsqueda de cómo mejorar la experiencia de cliente, analizaremos la estrategia basada en la inteligencia de los datos y el neuromarketing. Los elementos en los que tendremos que enfocarnos serán el producto, su diseño y su venta. Teniendo en cuenta los cambios en las necesidades del cliente, la tecnología nos permite personalizar sus experiencias y cómo las ponemos a su disposición.

Juan Molas, presidente de ITH, será el encargado de dar el pistoletazo de salida al foro. **Lasse Rouhiainen** le seguirá con su ponencia “Dame datos y levantaré el mundo”. En este foro cabe destacar, entre otros, la participación de **Marc Vidal**; la entrevista que le realizará **Juan Carlos Caverio**, director de Agenttravel a **Juan Molas**, presidente de ITH.

Por otro lado, **Ángel Castán**, Responsable de Retail en España, en **IBM** nos mostrará sus casos de éxito donde acentúa la inteligencia artificial como factor de éxito en la transformación digital.

Es importante tener en cuenta a los nuevos actores que entran en el sector, por lo que, moderados por **Ramón Estalella**, secretario general de CEHAT e ITH, debatirán sobre sus posibles oportunidades o amenazas, **Alba Ruiz**, Dlo de Negocio de **Alibaba**, **Juan Carlos Sanjuan**, CEO de **Casual Hoteles**, y **Miguel Ardid**, CEO & Owner, de **CoolRooms**.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





#techYsostenibilidad

El foro está patrocinado por la **Organización Mundial del Turismo**. El planteamiento de este año gira en torno a cómo los pequeños movimientos en pro de la sostenibilidad en los distintos puntos del mundo están dando lugar a una transformación mundial en el pensamiento global de la gente, que a su vez se traslada, con cada vez mayor fuerza, a los distintos integrantes del sector turístico, alojamientos, destinos, transportes, etc, para adoptar nuevas pautas de actuación para instaurar el concepto sostenible y la Economía Circular en el desarrollo de la actividad turística.

En este foro, **Kike Sarasola**, presidente de **Room Mate Group**, nos contará hacia dónde va la nueva década de Room Mate Group. Quién, de forma seguida, debatirá sobre la metamorfosis del sector hotelero, junto a **Jose Guillermo Díaz**, presidente de **Artiem Fresh People Hotels**; **María Frontera**, presidenta de la **Federación Empresarios Hoteleros de Mallorca**; y **Jorge Marichal**, presidente de **CEHAT** y **ASHOTEL**; moderados por **Pili Malagarriga**, cofundadora y directora de **Segundo Mundo RSCC**.

Se debatirá sobre el turismo de cruceros, un tema muy candente en estos tiempos en los que es evidente la preocupación por el planeta. Y, no olvidemos “la vergüenza a volar” tema que tratarán: **Eduardo Carrillo de Albornoz**, director de Estrategia y de Desarrollo de Negocio en **Boeing Research & Technology-Europe**; **Jason Sinclair**, Manager Regional Communications, Regional Affairs Europe en **IATA (International Air Transport Association)**; **Juan Cierco**, director corporativo en **Iberia**; **Manuel Panadero**, director Relaciones Institucionales de **Globalia**; moderados por **Oscar Perelli**, director de Estudios e Investigación en **Exceltur**.

El día 24, despunta la participación de **Roberto Brasero**, meteorólogo y director **Tu Tiempo en Antena 3 Noticias – Atresmedia**; **Martín Barreiro**, meteorólogo y presentador “**El Tiempo**”, **Radio Televisión Española (RTVE)** y **Jose Miguel Viñas**, comunicador científico y meteorólogo en **Meteored**, que, moderados por **Elena Sevillano**, periodista en **El Viajero** (suplemento de El País) nos darán su opinión sobre el cambio climático, y si es verdad o mentira.

#techYfuturo

Siguiendo el ejemplo del proverbio chino del efecto mariposa, el desarrollo de una determinada tecnología que se puede estar gestando hoy puede cambiar el futuro de

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





nuestro planeta tal y como lo conocemos. En este sentido, en el espacio patrocinado por **Mastercard**, tendrá entre sus temas principales la puesta en común de dónde nos lleva la suma de tecnología y creatividad, donde podremos escuchar a **Juan Galiardo**, Head of Spain de **Uber**; **Walter Lo Faro**, Senior Director, Market Management Southern Europe de **Expedia Group**; y, **Miguel Ángel Turrado**, Director General de **HP SCDS**, moderados por **Luis González-Blanch**, co-fundador y CEO de **Global Incubator**.

Además, disfrutaremos de la ponencia de clausura: “Digitalizando todo. Humanizando todo” de **Andy Stalman**, Co-fundador y CEO en **TOTEM Branding**.

Luis Montero, director de Soluciones Data, IoT & AI en **Microsoft**, entre otros, nos explicará cómo la robótica y la IA nos ayudan a conocer a las personas.

El viernes 24 de enero, podremos informarnos de todo lo relativo al 5G gracias a Vodafone Business, Altran España, CISCO; y, **Adán Levy**, director del Laboratorio de Investigación y Desarrollo de la **Fundación IFEMA – LAB** nos presentará el “proyecto feria aumentada”.

#techYdestino

El aleteo de una mariposa que provoca un huracán en el otro lado del mundo es el perfecto símil que explica cómo nuevos comportamientos asimilados por el turista, la incorporación de nuevas tecnologías e incipientes herramientas innovadoras pueden llegar a determinar la reconfiguración de un destino turístico a través de su transformación y adaptación al nuevo sistema turístico que emerge.

En este foro, patrocinado por **Amadeus**, contaremos el miércoles 22 de enero con **Irene Lozano**, secretaria de Estado de la España Global del **Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación**, que nos hará tomar conciencia del poder de “lo local”. Por su parte, **Joantxo Llantada**, experto en innovación, marketing y estrategia nos hará ver los ODS como estrategia de crecimiento para las empresas turísticas.

En este foro será donde **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general de **ITH** y director de la **Plataforma Tecnológica del Turismo – THINKTUR**, presentará el Ebook “Sistema de Inteligencia Turística” de Centros Tecnológicos Turísticos.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020





El jueves 23 de enero, los alcaldes de Lloret de Mar, Torremolinos, Calvià, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Adeje y Arona, debatirán moderados por **Juan Molas**, presidente de **ITH**, sobre Thomas Cook y la transformación del modelo turístico. Por la tarde se entregarán los **AMT Smart Destinations Awards 2020**, donde ITH, AMT, INVATTUR, y SEGITTUR premiarán las mejores soluciones y herramientas tecnológicas que ayudan a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI).

El foro se clausurará el viernes 24 de enero con las campañas publicitarias más exitosas en turismo presentadas por los expertos **Hugo Marcos**, secretario general de **CIFFT**; **Chris Pomeroy**, CEO, **Interface Tourism Spain**; **Manu Guedes**, COO y cofundador de **Influniversity**; y **Juan Antonio Ruiz Morales**, jefe del Área de Publicidad y Redes Sociales de **Turespaña**.

La banca cooperativa Cajamar con su presencia en **FITURTECHY** mostrará su apoyo a uno de los sectores industriales estratégicos de nuestro país, como es el turístico, en su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la calidad, así como a las compañías de viajes, grupos y empresas del sector hotelero y de servicios para contribuir a facilitarles el desarrollo de su actividad y sus proyectos de expansión internacional.

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con quince años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**, tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

Instituto Tecnológico Hotelero:

Carla Méndez
Jefe de Comunicación y Marketing
Tel.: 91 417 12 46
cmendez@ithotelero.com
www.ithotelero.com

Síguenos en:



4

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020





La tecnología y la sostenibilidad del turismo serán las claves de la VIII edición de FITUR KNOW-HOW & EXPORT

SEGITTURLab ofrecerá diez talleres prácticos para profesionales turísticos.

Se entregarán los premios de la II edición del concurso “The Chatbots Tourism Awards 2020”

Madrid, 14 de enero de 2020.- La tecnología y la apuesta por un turismo sostenible vinculados al desarrollo de los destinos turísticos inteligentes serán la clave de la VIII edición de **FITUR KNOW-HOW & EXPORT**, iniciativa impulsada por **SEGITTUR** y **FITUR**, en colaboración con ICEX, España Exportación e Inversiones.

FITUR KNOW-HOW & EXPORT, que se celebrará del 22 al 24 de enero de 2020, contará con un espacio expositivo de 1.600 m2, en el que participarán cerca de 40 empresas expositoras con soluciones innovadoras para el turismo que abarcan desde la gestión hotelera hasta la consultoría estratégica, sin olvidar la promoción o la comercialización online.

Con esta iniciativa se quiere apoyar la internacionalización de las empresas turísticas españolas, que tienen la oportunidad de mostrar su potencial y dar a conocer sus servicios y productos innovadores a otros mercados internacionales.

Asimismo, gracias a la colaboración del ICEX, España Exportación e Inversiones, **FITUR KNOW-HOW & EXPORT** recibirá la visita de

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020



compradores internacionales interesados en conocer las soluciones tecnológicas desarrolladas por las empresas españolas para su posible internacionalización.

SEGITTURLab, laboratorio de ideas

Además, se organizará por cuarto año SEGITTURLab, un laboratorio de ideas en el que se desarrollarán varios talleres prácticos para emprendedores y profesionales del turismo. La capacidad máxima es para 20 personas, previa inscripción.

Entre los talleres que se realizarán se incluyen **“Chatbots y asistentes conversacionales para los destinos inteligentes”**, normalización de los DTI, escucha activa, tecnología para atraer al turista, financiación europea para turismo y cómo convertirse en un destino turístico inteligente.

ODS y Turismo

Conscientes de la importancia de una apuesta por un turismo sostenible, por segundo año consecutivo y en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el viernes 24 de enero se dedicará a los Objetivos del Desarrollo Sostenible y el Turismo. Para ello, participarán las principales empresas de turismo en España quienes darán a conocer las buenas prácticas en distintos ODS.

Además, la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas ofrecerá un taller práctico para que las empresas sepan qué acciones pueden llevar a cabo para cumplir con los ODS de la Agenda 2030.

Smart Talks

Dentro del programa de Smart Talks, se analizará cómo puede contribuir el turismo a disminuir la despoblación rural y se presentarán buenas prácticas de los destinos inteligentes en materia de innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza. La aplicación del 5G al sector turístico será otro de

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



los temas de debate, a los que se unirán las normas UNE vinculadas con los DTI.

Durante FITUR KNOW-HOW & EXPORT, se presentará el proyecto “European Capital of Smart Destination” de la Comisión Europea, así como el manual de buenas prácticas “La semántica aplicada al turismo”.

Durante Fitur Know-how & Export se presentarán los chatbots y asistentes conversaciones finalistas de la segunda edición del concurso “The Chatbots Tourism Awards 2020”.

En la web de SEGITTUR y FITUR, <https://segittur.es> y <https://www.ifema.es/fitur> está disponible toda la información relativa a FITUR KNOW-HOW & EXPORT.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



Los premios de 'The Chatbots Tourism Awards 2020' ya tienen finalistas

Destinia, Zafiro Hoteles o las Islas Canarias son algunos de los seis finalistas de la II edición del concurso de chatbots y asistentes conversacionales de turismo

Madrid, 14 de enero de 2020.- Chatbot relacionados con agencias de viajes, hoteles, servicios turísticos y destinos se encuentran entre los finalistas de la II edición del concurso **"The Chatbots Tourism Awards"**, organizado por SEGITTUR y FITUR en colaboración con Planeta Chatbot.

El concurso, que se celebra en el contexto de **FITUR KNOW-HOW & EXPORT**, tiene como objetivo encontrar las mejores soluciones de chatbots/voiceapps y tecnología conversacional, tanto a nivel nacional como internacional, integradas por destinos y compañías del sector turístico para mejorar la experiencia de los turistas antes, durante y después del viaje

Los chatbots seleccionados en la categoría de destino turístico han sido:

- Taro, el chatbot del Ente Público Empresarial Local-Centros de Arte Cultura y Turismo. Ha sido creado por Lanzarote para ayudar a los turistas a buscar información de lugares de interés, restaurantes, etc.
- Canaryfulness, sonidos relajantes de la naturaleza de las Islas Canarias. Se trata de una skill de Amazon Alexa que consta de 7 canciones que representan a cada una de las islas.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



- Quito Guide. Este chatbot se localiza en Facebook Messenger y está dispuesto a contestar cualquier duda sobre la capital ecuatoriana: cultura, lugares, historia y localización.

En la categoría de servicios turísticos, los seleccionados son:

- Nicehop. Un chatbot al que se puede acceder a través de WhatsApp. Da información sobre las mejores ofertas para viajar.
- Zalia de Zafiro Hoteles. Cuenta con más de 200 interacciones y es de gran ayuda para facilitar el proceso de reserva de habitaciones, información general.
- Iris de Destinia. Disponible en WhatsApp y Facebook, tiene como objetivo ayudar a los usuarios a encontrar las mejores ofertas tanto de vuelos como de hoteles siguiendo la filosofía Destinia, incluso ayuda a solventar dudas que pueden producirse durante el proceso de compra: forma de pagar, dónde.

Los chatbot finalistas serán evaluados por un jurado formado por representantes de Fitur, Turespaña, IBM, Ayuntamiento de Málaga, Planeta Chatbot y SEGITTUR. Los ganadores se darán a conocer el jueves 23 de enero en el contexto de **FITUR KNOW-HOW & EXPORT**.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



SPAINCARES pone el foco en el mercado emisor europeo en FITUR SALUD 2020

La sección monográfica será por sexto año consecutivo el foro de referencia para los principales agentes internacionales del turismo de salud los próximos 22, 23 y 24 de enero

Compradores de Ucrania, Reino Unido, Rusia, Alemania, Italia, Suiza, Suecia, Países Bajos, Francia, Australia y México ya han confirmado su asistencia al foro

El Clúster Español de Turismo de Salud contará con una zona expositiva en el Pabellón 8 de Feria de Madrid en la que se desarrollarán encuentros B2B, un programa de ponencias profesionales y actividades B2C dirigidas al público

Madrid, 14 de Enero de 2020.- Por sexto año consecutivo, el área especializada en turismo de salud, **FITUR HEALTH**, organizada por el **Clúster Español de Turismo de Salud, SPAINCARES**, en colaboración con **FITUR**, volverá a tener su espacio en el marco de celebración de la **Feria Internacional del Turismo**, del 22 al 26 de enero de 2020. Esta área monográfica pondrá el foco en el mercado emisor europeo y contará con un programa de conferencias dirigido a los principales agentes internacionales interesados en la extensa oferta de turismo de salud de España, que se desarrollará los días 22, 23 y 24 de enero.

Más de una decena de países han confirmado ya su asistencia al espacio de debate dedicado a dar visibilidad al amplio potencial de España como referencia en un subsector turístico que genera más de 600 millones de euros al año. Y es que España es el quinto destino de Europa y el décimo primero del mundo en turismo de salud, recibiendo cada año a más de 140.000 turistas extranjeros en busca de todo tipo de tratamientos.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



Entre los profesionales internacionales que ya han confirmado su asistencia a FITUR SALUD 2020 se encuentran representantes de Ucrania, Reino Unido, Rusia, Alemania, Italia, Suiza, Suecia, Países Bajos, Francia, Australia y México. Un año más, en el encuentro B2B que Spaincares organiza junto a FITUR, los expositores tendrán la oportunidad de reunirse con una selección de compradores internacionales interesados en turismo de salud para el desarrollo de sus negocios.

Desde Spaincares se ha tratado de centrar el foco este año en Europa, ya que España es destino predilecto para realizar turismo de salud especialmente para los ciudadanos de Reino Unido, Alemania, Suecia y Holanda. Por otro lado, la sintonía del turismo de salud con la Estrategia 2030 de turismo sostenible de la Secretaría de Estado de Turismo es total, dadas las características específicas de este subsector al contribuir, entre otras cosas a la desestacionalización y al crecimiento de la actividad económica y el empleo en zonas despobladas en las que se suelen emplazar, por ejemplo, los balnearios.

Para David Medina, presidente de Spaincares, “FITUR siempre representa un marco inmejorable para estrechar lazos con los mercados internacionales, que son a fin de cuentas los principales usuarios de nuestro turismo de salud”. El máximo representante del clúster pone además el acento en la fórmula de éxito del binomio turismo-salud: “El apoyo institucional al turismo de salud sólo es necesario en términos de promoción y de mejora de las conectividades, porque ya contamos con una gran planta hotelera y un gran sistema sanitario público-privado admirado en todo el mundo”.

Centros hospitalarios especializados en tratamientos terapéuticos muy demandados por los turistas extranjeros, como el Grupo Policlínica, asociaciones como ANBAL (Asociación Nacional de Balnearios de España) e iniciativas territoriales centradas en el turismo de salud como las de Valencia, Baleares o Navarra serán algunos de los expositores que los visitantes de la Feria podrán encontrar este 2020.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



En este área B2C orientada al público, los expositores ofrecerán de forma totalmente gratuita una muestra de algunos de los servicios de los que disponen en sus respectivos centros: masajes y asesoramiento personalizado en función del tratamiento requerido.

Programa de Conferencias

El programa de conferencias se llevará a cabo los días 22, 23 y 24 de enero en horario de 11 a 14 horas. La jornada del miércoles día 22 estará dedicada al sector de los balnearios, uno de los actores más importantes del turismo de salud, en el que se tratarán diferentes aspectos acerca de las posibilidades que ofrecen los balnearios tanto en el ámbito sanitario como turístico. Así, se abordarán temas relacionados con el programa de Termalismo Social del Imsero y los beneficios de las aguas minero medicinales, declaradas de interés público, para el tratamiento y prevención de determinadas patologías.

El jueves día 23 se dedicará, por un lado, a las actuaciones territoriales que están llevando a cabo destinos como Baleares o Andorra. Y, por otro, a la propuesta de “nuevos tratamientos y procesos innovadores”, desarrollada por Quirónsalud, entre otros temas de interés.

La tercera y última de las jornadas, la del viernes 24, se centrará en la visión de los mercados internacionales, con una mesa redonda abierta a la participación de los agentes asistentes a FITUR SALUD 2020.

.Sobre FITUR SALUD

FITUR SALUD es una plataforma de referencia para la promoción del turismo de salud donde exponen su oferta los agentes interesados como hospitales y clínicas, balnearios, clusters y destinos turísticos, facilitadores médicos, agencias de viaje especializadas, proveedores y empresas de servicios de turismo sanitario.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadr
#FITUR2020



Nuevos destinos y un importante programa de actividades en FITUR GAY (LGBT+) 2020

La décima edición de Fitur Gay (LGBT+) acogerá del 22 al 26 de enero en el pabellón 3 de FITUR a los destinos más emblemáticos para este colectivo, con nuevas incorporaciones, un importante programa de ponencias y debates y una variada actividad lúdica durante el fin de semana

Madrid, 14 de enero de 2020.- Tras nueve ediciones FITUR GAY (LGBT+), la sección monográfica de FITUR del segmento gay, se presenta como una de plataformas de gran consolidación y referencia internacional. Este año, además, con nuevos contenidos, un importante programa de ponencias y debates, y una variada actividad lúdica durante el fin de semana.

Entre las nuevas incorporaciones a FITUR GAY(LGBT+) se encuentran expositores como Italia, Proudly Portugal, la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha, Madrid Orgullo, y Torremolinos. La gran Plaza IBERIA volverá a convertirse en centro neurálgico de reuniones entre expositores, proveedores y viajeros, mientras que Viajes El Corte Inglés presentará las diferentes ofertas para el colectivo LGBT.

Argentina también estará presente por 10º año consecutivo, al igual que otros expositores que revalidan su confianza en Fitur GAY y repiten presencia, entre los que destacan Madrid, Andalucía, la Comunidad Valenciana, Extremadura e Ibiza, entre otros.

El Área, que este año se presenta bajo el lema **“Los Orgullos del Mundo”** hará especial hincapié en la importancia de promocionar e internacionalizar un destino con importantes eventos y el apoyo institucional necesario para ello.

El segmento GAY (LGBT +) engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial y es responsable de aproximadamente el 16% del gasto total en viajes. Esto supone más de 195 mil millones de dólares al año en gasto, según el World Travel & Tourism Council.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



Además, durante los cinco días de FITUR, participarán un importante número de ponentes en las diferentes presentaciones, debates y mesas redondas. Entre ellas la presentación de la campaña #ViajaSeguro del Ministerio de Cooperación y Asuntos Exteriores, que tiene como objetivo concienciar a los viajeros sobre la conveniencia de adoptar una serie de medidas a la hora de viajar; la presentación de la estrategia de turismo LGBTQ+ del gobierno de México de la mano de Queers Destinations e IGLTA, que contará con la presencia del Secretario de Turismo Federal de ese país, Miguel Torruco Marqués, o la participación de importantes influencers como @Oh!Mamiblu quienes expondrán la importancia del turismo y los nuevos modelos de familia, Enrique Alex (@enriquealexgarde) y @mimondoexpress.

El fin de semana se celebrarán diferentes actividades lúdicas en referencia a importantes eventos nacionales e internacionales, y actuaciones musicales que amenizarán el pabellón, como la PrePartyES 20, la principal fiesta oficial de eurovisión, la presentación de Transformarte Alicante 2020 o las actuaciones de Kika Lorace y la televisiva Lara Sajen entre otras.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



FITUR FESTIVALES analiza los retos y oportunidades del turismo musical en FITUR 2020

La sección monográfica presentará una serie de mesas redondas, del 22 al 24 de enero, que tendrán como objetivo destacar las sinergias entre el turismo y la industria musical

La Feria Internacional del Turismo tendrá lugar en Feria de Madrid del 22 al 26 de enero del 2020

Madrid, 14 de enero de 2020.- Por tercer año consecutivo, **FITUR**, en colaboración con la **Asociación de Promotores Musicales (APM)** organizan la sección monográfica **FITUR FESTIVALS**, un área dedicada al turismo musical dentro de la Feria Internacional del Turismo, que tendrá lugar del **22 al 26 de enero en Feria de Madrid**. Como cada año, la APM presentará una serie de mesas redondas que se realizarán del 22 al 24 de enero, y que tienen como objetivo destacar las sinergias entre el turismo y la industria musical. Asimismo, uno de los propósitos será analizar los retos y oportunidades que se presentan a las promotoras e instituciones involucradas en la realización de los festivales que se celebran en España.

En 2018, la industria de la música en vivo en España facturó 333,9 millones de euros, un 24,1% más que en el año anterior, alcanzando un récord histórico. España se consolida así como destino ineludible para las grandes giras de música internacionales.

Además, la APM aprovechará el espacio de **FITUR FESTIVALES** para presentar los objetivos de la división APM Festivales, una iniciativa que busca darle voz a una industria cada vez más grande y exigente. Este evento tendrá lugar el miércoles 22 de enero a las 16 horas, en el cual Carol Rodríguez, responsable de la división, hará una breve presentación de las reivindicaciones, los objetivos y festivales que colaboran en APM Festivales.

La primera charla **“Volvamos al origen: ¿Qué es un festival?”** contará con la participación de varios representantes de instituciones culturales, así como promotores relacionados con APM Festivales. Al día siguiente, le seguirá una sesión titulada **“Los festivales: La plataforma de las tendencias tecnológicas”** que abordará como los festivales han aprovechado la tecnología para simplificar la logística y mejorar la

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



experiencia de los asistentes. Una segunda sesión llamada **“¿Solo una entrada?: Tendencias en el sector del ticketing”** buscará definir el nivel de implicación que tienen las ticketeras en un festival. Y por último, la mesa **“Los festivales: el nuevo espacio de networking para las marcas”**, se centrará en cómo las empresas han encontrado en la industria de la música en vivo un lugar para generar un espacio de networking para sus socios o clientes.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



El audiovisual español se presenta en FITUR SCREEN como elemento clave en la promoción inteligente del turismo

SPAIN FILM COMMISSION presenta un programa específico dirigido a los profesionales del turismo con el objetivo de dar a conocer las características y ventajas de impulsar el turismo cinematográfico en España

FITUR SCREEN contará con un espacio que se divide en tres grandes apartados; un área expositiva, una zona B2B y un escenario destinado a presentaciones

La sección será el punto de encuentro de la industria audiovisual y la turística, en FITUR 2020, del 22 al 26 de enero

Madrid, 14 de enero de 2020.- Por segundo año consecutivo, la sección monográfica FITUR SCREEN, organizada por FITUR en colaboración con SPAIN FILM COMMISSION, se convertirá, del 22 al 26 de enero, en una plataforma que permita conectar la industria turística y la cinematográfica, mejorar el conocimiento sobre el turismo cinematográfico, favorecer el intercambio comercial entre los diferentes actores que participan en el mismo, y formular propuestas de futuro para el desarrollo de este sector en España.

De este modo, un rodaje cinematográfico o televisivo, además de su impacto en la economía local, es una poderosa herramienta de promoción turística que facilita el posicionamiento de los territorios. Según los datos oficiales facilitados por la **Asociación de Productores APPA**, la economía que se genera a través de los rodajes de cine y series de televisión llega a los 646 millones de euros anuales, a los que hay que añadir los 457 millones que generan los rodajes publicitarios.

FITUR SCREEN contará con un espacio propio en FITUR 2020 que se divide en tres grandes apartados: un **área expositiva** en la que los diferentes participantes, un 50% más que en la edición de 2019, podrán promover las propuestas actuales de turismo cinematográfico; un **área B2B** para impulsar encuentros comerciales entre los diferentes actores que participan en este sector; y un **escenario** destinado al desarrollo del programa de presentaciones, exhibiciones y conferencias organizado por Spain Film Commission.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



.Programa Profesional

Durante los días 22, 23 y 24 de enero se desarrollará un intenso programa actividades donde destacan las siguientes sesiones técnicas:

- Screen Tourism, nuevo vector de turismo sostenible y de calidad
- Branded content y productos turísticos. Nuevas formas de comunicación al servicio del turismo
- Productos de Screen Tourism: Spain Passion, Hal_Elcano, y The van of music and Food
- ¿Hay límites físicos al Turismo? Turismo científico y espacial
- El audiovisual como puerta de entrada en China
- La producción de videoclips y piezas musicales en la promoción turística de destinos

Además, el stand de **FITUR SCREEN** se convertirá en un plató donde los asistentes podrán vivir una experiencia de cine real, recreándose escenas de un rodaje. También recibirá la visita de personalidades del arte, la cultura y la gastronomía representantes de España a nivel internacional: la cantante María José Llergo, el grupo musical Dvicio y el cocinero con tres estrellas Michelin, Jesús Sánchez, entre los más destacados.

.Embajadores honorarios de SPAIN FILM COMMISSION

Spain Film Commission distinguirá a dos personalidades de la industria audiovisual durante como Embajadores Honorarios de la entidad: la actriz Aitana Sánchez-Gijón y el director de fotografía Javier Aguirrasarobe, que tendrán la misión de colaborar en difundir las ventajas que tiene España para atraer rodajes internacionales y el potencial y talento de los profesionales de la industria audiovisual española. También se entregará el premio a la mejor producción audiovisual realizada en España en 2019 con el objetivo de destacar producciones que contribuyan a la imagen internacional de España como plató de rodajes audiovisuales.

.FITUR SCREEN 2020

FITUR SCREEN es una iniciativa promovida por Spain Film Commission que asume en 2020 el desafío de contribuir a hacer de España un Hub Audiovisual global. FITUR SCREEN cuenta con el apoyo de Secretaría de Estado de Turismo y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la colaboración de PROFILM, Asociación de productoras españolas de audiovisual internacional, AEC, Asociación española de directoras y directores de fotografía, APPA, Asociación de profesionales de la

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



producción audiovisual y la productora y agencia creativa de entretenimiento española Think.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redactor/Prensa
Tel.: +34 91 722 58 43
Inmaculada.iglesias@ifema.es

fitur.es
@Fiturmadrid
#FITUR2020



FITUR 2020 convierte a Madrid en el gran escaparate turístico mundial y presenta las últimas propuestas y tendencias nacionales e internacionales en viajes, servicios y negocios

La Feria, organizada por IFEMA, será el escenario donde los principales destinos, agencias y turoperadores, hoteles y restauración, compañías de transporte y empresas de servicios presentarán sus mayores atractivos, potenciarán la llegada de visitantes y multiplicarán sus oportunidades de negocio

FITUR 2020 convertirá a Madrid en el gran escaparate turístico mundial, donde se darán cita los principales operadores del sector. La Feria será el marco en el que se presentarán las últimas propuestas y tendencias internacionales en viajes, servicios y negocios. Asimismo, reunirá a los principales destinos internacionales y nacionales, agencias y turoperadores, hoteles y restauración, compañías de transporte y empresas de tecnología y servicios, que presentarán sus mayores atractivos, potenciarán la llegada de visitantes y multiplicarán sus oportunidades de negocio. Entre las novedades, se encuentran las siguientes:

.Destinos Internacionales

Corea del Sur, país socio **FITUR 2020**, bajo el lema *“Imagine your Korea”*, mostrará una extensa campaña promocional dirigida al público español e internacional. El turismo Hallyu (Korean Wave), DMZ Turismo de Paz y Turismo Cultural, serán sólo una pequeña parte de toda la oferta turística que se expondrá en su stand de 320 metros cuadrados.

Corea del Sur es en la actualidad el tercer mercado emisor de Asia para España. Un destino muy atractivo y seguro, con infraestructuras modernas y de alta calidad, así como una buena red de transporte público.

El país asiático cuenta con 14 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, una cultura gastronómica distintiva muy aclamada en todo el mundo y una cultura pop moderna con diversos atractivos.

Andorra se ha propuesto como objetivo desestacionalizar el turismo y dar un empuje a la oferta de verano. El Principado es conocido principalmente por su oferta de invierno y por ello, fomentar el atractivo turístico durante la época estival, ha sido y es todo un reto. En este sentido, la estrategia seguida se ha basado en acoger en el Principado diferentes eventos deportivos de primer nivel internacional como la Copa del Mundo de BTT, la Vuelta y el Tour, entre otros. Ahora bien, el proyecto de mayor envergadura es la alianza con la prestigiosa compañía canadiense del Cirque du Soleil. Cada mes de julio, y ya son siete años consecutivos, Andorra acoge un espectáculo único e irrepetible.

Gambia, ganador del Mejor Destino Turístico de 2019 en los premios Goldene Sonner en Alemania, llega a FITUR para presentar sus productos turísticos y experiencias únicas. Comúnmente conocida como 'La costa sonriente de África', está a solo unas pocas horas de vuelo desde los principales destinos europeos.

El país africano se ha convertido en un destino popular y asequible durante todo el año, atrayendo a turistas en busca de sol, mar, naturaleza y una experiencia cultural variada. Asimismo, el reciente impulso al turismo responsable, particularmente en su comunidad y cultura, le ha valido el reconocimiento mundial.

India vuelve a su cita anual con FITUR, mostrando sus exóticos paisajes y espacios naturales, e invitando a los profesionales, medios y visitantes a explorar sus palacios y templos, su legado gastronómico, y sus tradiciones milenarias, y a descubrir la vanguardia de este país único e irrepetible, a través de nuevas experiencias en segmentos como wellness, aventura y cultura y patrimonio que presentará en FITUR 2020.

El Secretario de Turismo de India, Shri Yogendra Tripathi, recibirá a los medios y a la industria en el stand 6A02, donde ofrecerá entrevistas para explicar la relevancia del mercado español y sus planes de promoción para el país en España.

En el stand, se han planificado una serie de actividades que repasan la diversidad cultural del país: desde una cata de especialidades gourmet indias a actuaciones inspiradas en Bollywood; pasando por sesiones de pintura con henna y otras actividades en las que se reflejará los colores, la belleza y los paisajes de este país asiático.

Mauricio se promocionará en FITUR como un destino turístico internacional usando la última tecnología. La isla, considerada un cristal resplandeciente en las turquesas aguas del océano Índico, es un contraste de colores, culturas y sabores.

Rijeka (Croacia). Desde que fuese elegida como la Capital Europea de la Cultura 2020, se han aunado esfuerzos para trabajar en este proyecto que permitirá posicionar no solo a Rijeka, presente en FITUR, y a la región, sino a toda Croacia como destinos culturales a nivel europeo.

Profesionales y voluntarios de Croacia y Europa, instituciones culturales y educativas, artistas, científicos, asociaciones deportivas, ciudades amigas, así como el apoyo de antiguas Capitales Europeas de la Cultura han hecho posible desarrollar este proyecto

que Rijeka lucirá orgullosa durante 2020 y que espera atraer a 4 millones de visitantes. La inauguración oficial del proyecto tendrá lugar el 1 de febrero de 2020, coincidiendo con la celebración del popular Carnaval de Rijeka, y se extenderá hasta finales de febrero de 2021.

Argelia. La Oficina Nacional de Turismo participará en FITUR 2020 presentará el patrimonio cultural material e inmaterial a través de artesanos que expondrán sus productos hechos a mano durante la Feria, objetos decorativos que trasladarán al visitante al desierto argelino.

La participación de los co-expositores mostrará una rica variedad de lugares y tours turísticos; ecoturismo, turismo de salud, bienestar y un tour por el Sahara Sur.

Uganda estará en FITUR ofreciendo esa postal de naturaleza salvaje que tan bien caracteriza al este de África. Situada entre dos ramificaciones del gran valle del Rift, la región de los grandes Lagos y la frontera sur que rodea la costa norte del lago Victoria, el país se encuentra entre los primeros puestos en destinos vacacionales que ofrecen maravillosas experiencias vitales en la naturaleza y sobre todo aventuras para los amantes de los animales salvajes y las culturas locales.

Estados Unidos contará con más presencia que nunca en FITUR 2020. El país norteamericano es un territorio cada vez más interesante para los turistas españoles, tal y como lo demuestra el actual incremento de visitantes, que cifra en un 7%. El pabellón de VISIT USA en la Feria tendrá un diseño de madera, con cierto estilo western, y con más de 23 representaciones que expondrán sus productos.

Malasia estará en FITUR presentando su gran campaña 'Visit Malaysia 2020' donde destacará sus increíbles lugares y actividades para que los visitantes descubran y experimenten este fascinante país. Como destino multicultural de carácter tan diverso, Malasia comparte con sus turistas la cultura y la tradición de los malayos, chinos, indios y muchas otras comunidades indígenas étnicas.

A través de la web Visit Malaysia 2020 los viajeros podrán descubrir los encantos de este lugar; desde disfrutar del buceo, la rica vida marina de las islas de Sabah en Borneo, entre otros inigualables lugares culturales y ecológicos.

Seychelles exhibe en FITUR su belleza natural, romanticismo y aventura. Casi 115 islas de granito y coral que se extienden a lo largo y ancho del Índico occidental plagadas de una belleza compuesta por los azules infinitos de sus playas. Un paraíso naturalmente protegido por la UNESCO, bendecido por algunos de los más bellos rincones del mundo y lugar elegido por muchos turistas para celebrar su luna de miel o aniversario.

Surinam, vertebrado por grandes ríos y una densa selva, da testimonio de su rica diversidad cultural en sus calles repletas de restaurantes, tiendas y locales nocturnos de gran variedad étnica. Un país acogedor que permite evadirse de la vida moderna y profundizar en la multiculturalidad que sus calles reflejan con sinagogas, templos hindúes e iglesias cristianas. Sus fiestas, fragmentadas en celebraciones étnicas y llenas de polvos de color, permiten conocer su rica identidad que se extiende a su

biodiversidad. Además, Surinam cuenta con una gran extensión de selva virgen donde podrán explorar sus bosques y animales en excursiones por kayak.

Gabón, con un 11,25% del territorio convertido en Parque Nacional, alberga una fauna impresionante en sus densos bosques húmedos y su sabana para disfrute de los amantes de la naturaleza. A esto hay que añadir las soberbias playas de arena blanca, los ríos caudalosos y los paisajes etéreos para una experiencia viajera paradisíaca en un rincón inexplorado de África.

Tadjikistan, como nueva incorporación a FITUR 2020, exhibirá su impresionante ‘montañosa naturaleza’, sus lagos de distintas tonalidades, picos y pasos de montaña. Un esplendor natural salpicado de pueblos y ciudades que sobreviven a una climatología extrema.

Taiwán, conocido durante siglos como Ilha Formosa (Isla Hermosa), en Taiwán se pueden cruzar montañas por senderos de la época colonial con el azul del Pacífico a un lado y el verde de los arcos volcánicos al otro. Además, Taiwán destaca por su variadísima cocina china, a la que hay que sumar una espectacular comida japonesa fuera de Tokio, y un sinfín de especialidades locales, desde salteados hakka y fideos con ternera de Taipéi hasta jabalí asado al estilo aborigen.

Túnez, presente en FITUR 2020, mostrará su tierra repleta de colores, contrastes y sobre todo de historia. Bañado por el Mediterráneo, coexisten playas blancas, antiguas ruinas y paisajes desérticos, como el Sáhara, con la vitalidad de sus mercados y barrios, como Medina, una de las zonas más antiguas de Túnez. Entre las telas, cerámicas y oro de los comercios de sus calles laberínticas, se desemboca en monumentos de incalculable valor. Mezquitas, museos, catedrales, parques y playas llenan el paisaje de colores vivos, fruto de sus mármoles, piedras, arena y naturaleza, que reviven el pasado.

Latinoamérica y Caribe

Argentina presentará en FITUR 2020 sus nuevas políticas turísticas bajo la nueva gestión del recientemente elegido nuevo Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens. El turismo de aventura y de naturaleza serán los principales ejes en torno a los que girará la promoción turística del país en FITUR 2020, con especial hincapié en la diversidad de experiencias y paisajes que el viajero puede contemplar: desde glaciares como los de Patagonia hasta parajes selváticos y majestuosas cataratas como las de Iguazú o paisajes desérticos y rutas del vino como las que ofrece la región Norte.

Bariloche (Argentina) estará en FITUR presentando sus innumerables atractivos en cada estación del año: Sol y lagos en verano, colores impactantes en otoño, nieve en invierno y flores en primavera. Este clásico del sur argentino ofrece además una amplia gama de actividades, como kayak, rafting, escalada en roca, cabalgatas, canopy y hasta buceo.

Belice se presenta como un ejemplo mundial de turismo sostenible en FITUR 2020, ya que ha doblado su apuesta por un turismo que defiende a ultranza el medio ambiente sin opciones para la masificación o el todo incluido, gracias a su amplia oferta hotelera y sus aguas cristalinas. Prueba de ello es que el 70% del territorio y de las aguas de la isla son áreas protegidas, lo que explica que solo haya 9.000 habitaciones, distribuidas en 807 pequeños hoteles boutique y que todos los restaurantes son de gastronomía local, propiedad de pequeños empresarios del país.

Entre sus principales ejes de promoción destaca el ecoturismo, por ello el país potenciará productos como la segunda mayor barrera de coral del mundo y su interesante legado maya. El Great Blue Hole, un gran cenote submarino; la gruta de Actun Tunichil Muknal, la cueva de la Doncella de Cristal, una de las legendarias puertas de acceso al inframundo maya o la reserva de jaguares de la cuenca de Cockscomb, constituyen algunos de sus principales atractivos.

Bolivia impulsa el turismo rural y de aventura en FITUR 2020. El país se centrará en la búsqueda de alianzas de promoción con operadores internacionales para promover el turismo rural y comunitario y postularse para albergar en 2020 eventos de turismo de aventura. Otro de los principales ejes será el turismo cultural, basado en culturas vivas principalmente. A día de hoy hay 36 grupos étnicos en el país, uno de los más biodiversos, por lo que el segmento de turismo de naturaleza es muy importante con emplazamientos como Uyuni, la contraparte de los Andes y la Amazonía, con el área más biodiversa del planeta que es el Madidi.

Brasil tiene uno de los ecosistemas más impresionantes del mundo. Más allá de sus maravillas naturales, una enorme biodiversidad, una magnífica gastronomía y un clima tropical, su gente es amable, acogedora y vibrante.

La oferta turística del país se centra en segmentos como el ecoturismo y el turismo de aventuras (parques nacionales, turismo responsable y sostenible), sol y playa (resorts), cultura (patrimonio y gastronomía), y el segmento de nicho que se está convirtiendo en tendencia: las lunas de miel.

Chile aprovechará su participación en FITUR 2020 para presentar su nueva campaña internacional de promoción de destino, empleando la plataforma turística de la Feria para proyectar la imagen de Chile en uno de los mercados europeos más relevantes para este país. Tendrán especial protagonismo el turismo de montaña y de aventura, tras los reconocimientos recibidos en la última edición los World Travel Awards, como "Mejor Destino de Turismo de Aventura Mundial" (por cuarto año consecutivo) y "Mejor Destino Verde"; y se pondrá el foco en el compromiso del país con el desarrollo sostenible del destino, impulsando experiencias que aprovechen los espectaculares recursos naturales y paisajes diversos y el legado de sus comunidades.

Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo de Chile y Andrea Wolleter, Directora del Servicio Nacional de Turismo, estarán disponibles para entrevistas a los medios para abordar la actualidad chilena, el lanzamiento de la nueva campaña y las perspectivas turísticas de Chile a corto, medio y largo plazo.

Colombia llevará un festival de ritmos musicales a FITUR 2020. El visitante que acuda a su stand se adentrará en el Rhythm Fest, un festival de ritmos cuyo lema es “Visita Colombia Siente el ritmo”. Un típico arco de acceso dará paso a 428 metros cuadrados de recorrido sonoro por su territorio a ritmo de reguetón, cumbia, salsa o champeta, entre otros. Entre semana, la fiesta será con el formato Silence Dance y el fin de semana al estilo convencional. El Rhythm Fest contará también con degustaciones gastronómicas, entre otras sorpresas.

La delegación estará compuesta por 50 empresarios colombianos, entre operadores, hoteles, entidades de turismo y gremios en búsqueda de visitantes para los productos de sol y playa, cultura, naturaleza y aventura o reuniones, así como la promoción de la oferta turística para el segmento LGBT. En paralelo a la feria, 40 pymes colombianas participarán de una agenda académica en Madrid para conocer las principales tendencias del mercado turístico internacional para así inspirarse y aplicar el conocimiento en potenciar sus negocios.

Costa Rica se postula en FITUR 2020 como destino idóneo para conectarse con los valores esenciales de la vida y presentará su nueva campaña internacional “Only the Essentials”. Visitar Costa Rica es una oportunidad para conectarse con la naturaleza, el bienestar, la cultura y la aventura.

El país mostrará en FITUR su amplia oferta turística que ofrece opciones de sol, playa, naturaleza, avistamiento de aves, bienestar y actividades de aventura entre otros, y también potenciará algunos nichos específicos como el turismo de salud.

Además, Costa Rica destacará los resultados anunciados recientemente que lo convierten en uno de los principales destinos turísticos que buscan los viajeros cuando utilizan Google como herramienta para planificar sus vacaciones.

Cuba se promocionará como destino de paz, de salud y de seguridad en FITUR. Una apuesta centrada en mejorar la promoción y la comercialización de su oferta y potenciar todas las modalidades turísticas, así como desarrollar el turismo privado. Para la delegación cubana es prioritario elevar la calidad del turismo, continuar con la construcción de nuevas habitaciones y ampliar la utilización de las nuevas tecnologías en La Habana y otras ciudades culturales del país. Además, presentará FITCUBA 2020 que este año tendrá lugar en Varadero, Matanzas, y estará dedicada a Rusia como país invitado de honor y a la modalidad Sol y Playa.

Ecuador se presentará en FITUR 2020 como el país de los cuatro mundos. Al estar ubicado sobre la línea Equinoccial y gracias a sus condiciones geográficas, Ecuador es el país de la eterna primavera. La diversidad geográfica que existe en todo el territorio ha dado lugar a una serie de climas y microclimas que se mantienen con suaves variaciones durante todo el año en sus cuatro mundos: Amazonía, Andes, Costa Pacífico, y Galápagos. Lugares aptos para disfrutar en todo su esplendor todas las modalidades de turismo que ofrece Ecuador: naturaleza, aventura, ecoturismo, cultura y gastronomía.

La delegación ecuatoriana llega a la feria con uno de los productos estrella del país, el cacao de la más alta calidad, conocido como “la pepita de oro ecuatoriana”. Un

producto cuya producción, comercialización y exportación a lo largo de los años ha permitido que Ecuador sea reconocido en el mundo por un sabor digno de los mejores paladares.

El Salvador. El proyecto Surf City será una de las principales novedades que presentará la delegación de El Salvador en esta nueva edición de FITUR. Se trata de uno de los principales proyectos a ejecutar en el próximo gobierno y será una de las más grandes apuestas, pues se busca potenciar el surf tanto para el turismo nacional como internacional, a través de torneos de calidad mundial. Además, mediante el proyecto Marca País se pretende fortalecer los proyectos de Turismo para que lleven un sello innovador.

Guatemala posicionará su Plan Maestro de Turismo Sostenible en FITUR 2020, una propuesta que tiene como objetivo elevar la competitividad turística del país. El Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat) tiene como prioridad fomentar el turismo local e internacional mediante la mejora de la infraestructura turística actual, promocionando los destinos turísticos del país y el reordenamiento territorial, entre otros.

FITUR será una oportunidad para presentar a profesionales de la industria la oferta turística del país, principalmente en los segmentos de cultura, naturaleza, aventura, deporte, salud y bienestar, reuniones, bodas y lunas de miel y cruceros. Este año darán especial importancia a Mundo Maya, así como a los hallazgos que se dieron a conocer en 2018, gracias a la tecnología LiDar.

El país apuesta por la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos ha participado en diferentes actividades promoviendo más de 50 destinos en las siete regiones turísticas entre volcanes, ríos, lagos, lagunas, cataratas, reservas naturales, playas, montañas, lugares históricos, museos, arqueología, actividades de conservación entre otras, motivando a que la gente pueda aprovechar, salir y visitar.

Honduras presentará en FITUR 2020 sus avances para convertirse en el destino líder de sol y playa del Caribe. Con el objetivo de desarrollar las diferentes acciones para la promoción y comercialización de los diferentes productos turísticos que ofrece Honduras, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la Cámara Nacional de Turismo y los Operadores de Turismo Receptivo de Honduras, (OPTURH) se han orientado al mercado norteamericano, con un enfoque en el Estado de Texas para incrementar la llegada de turistas de esa zona al corto y mediano plazo.

México contará en FITUR 2020 sus novedades en materia de conectividad aérea y sus tradicionales atractivos turísticos, que han convertido el país en uno de los más visitados del mundo. El turismo cultural seguirá siendo uno de sus principales ejes de promoción, con su arquitectura, que ofrece al turista una abundante variedad de edificios prehispánicos, virreinales, coloniales y contemporáneos que albergan la historia de México, y con sus artesanías locales, únicas en el mundo por su diversidad y colorido. El turismo de sol y playa, el turismo arqueológico y el gastronómico, con una de las cocinas más ricas y variadas, serán también protagonistas en FITUR 2020. Con una superficie de 2 millones de kilómetros cuadrados, constituye un muestrario

inagotable de sol, playas, cultura, naturaleza, magia, texturas, aventuras, diversión y lujo.

Nicaragua presentará su plan de promoción nacional para el próximo año en FITUR 2020. Una propuesta en la que se proyectan 537 actividades a nivel nacional de las cuales 133 son para promover las tradiciones religiosas y 404 la idiosincrasia, comidas típicas, patrimonios culturales y naturales.

Mientras en el plan de promoción internacional se contempla realizar 48 viajes de prensa; se atenderán 30 viajes de familiarización con mayoristas, agentes o turoperadores internacionales presentes en Norteamérica, Latinoamérica y Europa y está previsto atender 55 cruceros en los puertos de Corinto, San Juan del Sur y Corn Island.

El plan de trabajo para el próximo año está enfocado en el posicionamiento de la marca país y de Nicaragua como destino turístico a nivel internacional.

Panamá. Con el objetivo de impulsar el turismo, Panamá diversificará su oferta, dejando atrás la imagen de destino clásico muy centrado en el segmento viajero de negocios y las visitas al canal. Ahora, la paleta de opciones turísticas se ha ampliado de forma significativa incluyendo la biodiversidad, cultura, gastronomía, historia, naturaleza, aventura y experiencias con comunidades indígenas.

Paraguay. El país se presenta en el marco de FITUR 2020 con el mensaje “Viví lo auténtico, Paraguay tenés que sentirlo”, invitando a descubrir su potencial turístico en naturaleza, patrimonio cultural y ocio, además de la gastronomía muy presente en el extranjero.

El objetivo también es que el mundo conozca Paraguay como un lugar ideal para hacer negocios en el sector de viajes y turismo y promocionar el país como destino turístico, con el propósito de atraer la mayor cantidad de turistas.

Perú relanzará la marca Turismo Comunitario en el marco de FITUR 2020. Una apuesta del gobierno para que los visitantes nacionales y extranjeros redescubran Perú a través de las comunidades. Así, las tradiciones, historias, gastronomía e incluso paisajes poco conocidos serán las herramientas centrales.

Este relanzamiento es fruto del trabajo de Mincetur junto a las comunidades: se trata de una nueva identidad de marca, que incluye un nuevo logotipo y una nueva estrategia de comunicación: emocional y con contenido muy variado. Con ello se pretende que los visitantes -al ver las imágenes en videos y fotografías-, quieran visitar el país y conocer las costumbres y su gente, ya sea en la costa, sierra o selva. Una experiencia de viaje renovadora, auténtica y de calidad. Este relanzamiento responde a las nuevas tendencias del viajero, así como a las exigencias del mercado turístico en el mundo.

República Dominicana. La apertura de la Terminal de Cruceros en el Puerto de Puerto Plata para noviembre de 2020 será una de las principales novedades de República Dominicana para esta edición de FITUR. Con esta nueva terminal pretenden posicionar Puerto Plata como destino emergente a partir de 2020. EL país caribeño aprovechará la

magnífica vitrina internacional que brinda la Feria para potenciar otros atractivos de su oferta turística alternativos al producto sol y playa como el turismo de naturaleza y de aventura, el ecoturismo y el turismo de golf, su extraordinario patrimonio cultural y su deliciosa gastronomía.

Uruguay se presentará en la nueva edición de FITUR como tendencia para este año por su oferta slow, su arquitectura y gastronomía. Una vez más Uruguay ha sido elegido entre los 12 países del mundo para visitar en 2020 según la Asociación de Empresas de Viajes Británicas (ABTA). Su oferta contempla desde arquitectura Art Deco, los cafés y restaurantes de Montevideo, así como también varios lugares turísticos como Colonia del Sacramento -Patrimonio de la Humanidad-, Punta del Este y Rocha. Asimismo, se hace referencia al turismo en estancias y a la alta calidad de la carne que en estas se produce.

Venezuela afianza el intercambio comercial y turístico en el marco de FITUR 2020 y promueve el intercambio comercial entre inversores venezolanos y extranjeros como parte de las actividades previstas para el próximo año. El objetivo es que empresarios y emprendedores del sector público y privado den a conocer la oferta de bienes y servicios turísticos del país para exportar con el propósito de incrementar las relaciones comerciales.

.Destinos Nacionales

Aragón propondrá en FITUR 2020 diversos productos turísticos, centrados fundamentalmente en el turismo sostenible, la nieve, la gastronomía, la modernidad, la tecnología y la innovación. Según apuntan desde el Gobierno de Aragón, esta comunidad autónoma apostará en su stand de la feria por una oferta de primera calidad y respetuosa con los valores de la sostenibilidad.

Benidorm, destino presente en FITUR, destaca por ser un laboratorio de innovación y tecnología con la incubadora de startups Demium. De esta forma, este nuevo reto que suma la ciudad en emprendimiento, significará un avance reputacional y de posicionamiento del propio Benidorm para encontrar una iniciativa vertical en turismo y viajes, dentro del marco de la aplicación de las nuevas tecnologías en referencia a la realidad de gestión de un Destino Turístico Inteligente.

Castro Urdiales (Cantabria) se presentará en FITUR como ciudad cultural a través de una pequeña representación de su fiesta más importante; La Pasión Viviente, que reúne cada año a más de 3.000 personas por su importancia cultural e interés turístico.

Madrid se ha planteado desarrollar un turismo de valor añadido, con productos y propuestas experienciales únicas que se pueden vivir en la capital y que están adaptadas a cada segmento de la demanda, según explicó para FITURNEWS la Concejal Delegada de Turismo, Almudena Maíllo. Entre estas propuestas, se encuentra el turismo de congresos, el de compras, el cultural y el de estudios.

Uno de los objetivos principales es la sostenibilidad del modelo de turismo, tanto desde un punto de vista medioambiental como económico y social, que permita

asegurar el desarrollo y crecimiento equilibrado de este sector optimizando la generación de riqueza, la creación de empleo y el desarrollo territorial de la ciudad.

Menorca da la bienvenida al nuevo año cargada de tentadores y variados eventos para disfrutarlos a lo largo de los próximos doce meses: La Feria Arrels, el Trail Camí de Cavalls, el Festival Pedra Viva, Hats & Horses, entre otros. Además de su gastronomía, deporte, música, cultura y ocio que maridan el seductor cóctel de emociones con el que la isla inaugura su 2020. Un paraíso natural Reserva de la Biosfera, Destino Starlight y Sostenible, y declarado Región Gastronómica Europea 2022 que cautiva también por sus mil y una playas y calas, y el mágico embrujo de su milenaria cultura talayótica.

Murcia, designada Capital de la Gastronomía 2020, traerá a FITUR sus vinos, migas, quesos, arroces, verduras, carnes y pescados, entre otros. Un gran oferta gastronómica donde los productos de la huerta y los del mar conviven.

Además de ello, la Región presentará las cuatro ‘Semanas Santas’ (Murcia, Cartagena, Lorca y Jumilla) que son de Interés Turístico Internacional, destacando como novedad la incorporación de la Semana Santa de Jumilla.

Canarias anima a observar su peculiar geografía desde el cielo. Sus visitantes podrán elevarse en globo o dar un paseo en avioneta y constatar de primera mano los drásticos contrastes de un territorio lleno de vida. Además, las islas mostrarán en FITUR como su privilegiada ubicación y su excelente clima hacen posible que, a pocas horas del centro de Europa, se pueda encontrar uno de los paisajes más puros y salvajes de todo el continente.

Cataluña presenta en FITUR 2020 toda la diversidad de experiencias pensadas para el disfrute de los turistas (vacaciones en familia, enoturismo, deporte, aventura y montaña, turismo rural, oportunidades para hacer reuniones diferentes, etc.), así como las novedades de las nueve marcas turísticas del territorio: Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa Barcelona, Paisajes Barcelona, Pirineus, Val d’Aran, Terres de l’Ebre y Barcelona.

Huesca, gran protagonista en el stand de Aragón, apostará en FITUR por el turismo sostenible y de nieve. Sostenibilidad entendida desde el punto de vista ambiental, social y económico. Huesca contará con un calendario repleto de actuaciones dedicadas a estos temas, así como show cookings y maridajes.

Navarra. Los amantes de la bicicleta tienen un destino muy atractivo en Navarra, donde podrán disfrutar de rutas vibrantes rodeadas de paisajes únicos. Esta comunidad promoverá en FITUR una gran variedad de circuitos señalizados y acondicionados para recorrer en familia, pareja o a solas. Desde el Departamento de Turismo del Gobierno navarro proponen varias alternativas.

Vías Verdes desembarca en FITUR con el objetivo de promocionar y dar mayor protagonismo, profesionalización e internacionalización al turismo en bicicleta y senderismo mediante las 127 Vías Verdes existentes en España que suman más de 2.800 km de longitud.

Valencia Cicloturismo - Spain Bike Touring, presente en FITUR, ofertan una extensa red de rutas cicloturísticas interconectadas de bajo tráfico que permiten viajar en bicicleta y conocer el territorio con el aprovechamiento de caminos de perfil 'EUROVELO'. Esta iniciativa forma parte de un proyecto que tiene como objeto fomentar el cicloturismo como estrategia para el 'Desarrollo Local y Sostenible' de los pueblos y comarcas.

Torremolinos. Los empresarios de la localidad contarán por primera vez con un espacio exclusivo en el marco de FITUR, en el que se podrá mostrar la oferta de ocio, gastronomía y comercio del municipio. Se trata de una iniciativa impulsada por el Círculo de Empresarios de Torremolinos (CET) "abierta a la participación de todos los empresarios de la localidad", según manifestó su presidente, Adolfo Trigueros.

La Asociación de Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE), presente en FITUR, convoca los PREMIOS TOURISM WOMEN FRIENDLY 2020, únicos en su género en España y con el propósito de estimular los productos relacionados con las mujeres y el turismo. A ellos se podrán presentar todas las personas jurídicas públicas o privadas, empresas e instituciones domiciliados en el territorio español que hayan contribuido a facilitar la vida de las mujeres en los viajes.

Roses (Costa Brava). Agazapada en una de las más majestuosas bahías del mundo, Roses es un referente del 'sol y playa' al estar acariciada por las tranquilas aguas del Mediterráneo. Historia, patrimonio, naturaleza, paisaje, fiestas y gastronomía se juntan en un variado cóctel de emociones y experiencias para disfrutar en familia.

. Agencias de viajes y Tourperadores

Ambarviajes y Kananga ofrecerán, un año más, su *Pasaporte a la Aventura* en la próxima edición de FITUR. Las dos agencias de viajes especialistas en la creación de viajes alternativos alrededor del mundo propondrán grandes rutas en grupos reducidos, que contarán con cualificados guías y logística propia.

Ameditravel, empresa que opera circuitos por Europa, presentará en FITUR su nueva fase de expansión en el mercado español tras el crecimiento en ventas de sus circuitos.

Images Travel presenta en FITUR sus nuevas salidas regulares a Vietnam en español. Un viaje a través del cual podrás explorar el corazón de este país, en el cual podrás visitar lugares Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en un reducido grupo, además de vivir encuentros únicos, sabores especiales y auténticas experiencias alternativas.

Aneno Tour DMC, operador receptivo de viajes en Turquía, proporcionan traslados y tours privados, alojamiento, paseos culturales, shoppings y outlets y restaurantes, entre otros. Además, también trabajan con lunas de miel, reuniones, y otro tipo de eventos, de forma personalizada con conductores y guías en varios idiomas.

Bloom Egypt Tours dará a conocer dos culturas de gran peso histórico y milenarias: Egipto e Irán, los faraones y los persas. Un increíble viaje por dos destinos maravillosos y espectaculares de la mano de esta prestigiosa agencia de viajes que estará presente en FITUR.

Euroorient Travel presentará durante FITUR su nuevo catálogo para la temporada 2020-2021 que contará con muchas novedades sobre Turquía y el Medio Oriente. La nueva programación tendrá una variedad de circuitos por Turquía con salidas garantizadas diarias y viajes combinados con Grecia-Dubái-Egipto-Bulgaria, además de otras novedades sobre rutas exclusivas que se presentarán a los turoperadores y agencias de viajes mayoristas durante la Feria.

Tour East Group, operador receptor de turismo en Australia, Nueva Zelanda y Asia, ha diseñado dos itinerarios para ofrecer el perfecto viaje a la tierra de OZ con alojamiento en hoteles 4 estrellas muy bien ubicados: 'Bellezas Australianas' para conocer las tres ciudades más populares: Sydney, Cairns y Melbourne, y 'Colores Australianos' para conocer Sydney, Cairns y el Corazón de Australia (Ayers Rock).

Perú HCT Viajes celebra 30 años en el mercado europeo reafirmando la dedicación y el trabajo realizado desde que llegaron a España por primera vez. Perú es un país lleno de historia, espiritualidad, color y costumbres, por ello la compañía aprovechará FITUR 2020 para celebrar con sus clientes y colaboradores.

Tanganyika Expeditions llega a FITUR como el primer operador de Tanzania en utilizar coches eléctricos en sus Safaris. Por el momento, ha introducido cuatro vehículos en la zona centro Oeste del Serengeti, concretamente en la zona de Grumeti. Además los vehículos se cargan con las placas solares del Lodge Grumeti Hills.

Variety Cruises, naviera de mega yates y veleros, estará en FITUR presentando su crucero Boutique por las Seychelles. A través del cual los turistas podrán disfrutar de la impresionante vida subacuática, atravesar junglas tropicales y bañarse en algunas de las playas más bellas del mundo.

. Hoteles y restauración

Hotusa. El grupo hotelero organiza la VI edición del Foro de Innovación Turística 'Hotusa Explora', en el que reunirá a más de 1.000 profesionales de empresas, instituciones y entidades relacionadas con el sector turístico. El foro, que se celebra como antesala de la Feria Internacional del Turismo, convertirá a Madrid en epicentro de la industria turística.

Coral Hotels presentará en FITUR su adquisición más reciente, el Hotel Coral Cotillo Beach en Fuerteventura: el gran salto a otra Isla. Como viene siendo habitual, la cadena se mantiene dentro del grupo de empresas hoteleras más vanguardistas de Canarias. Este nuevo complejo será renovado y abierto como Hotel de 4 estrellas, ofreciendo un estilo inherente en el paisaje único de El Cotillo y donde el respeto al medioambiente y a la sostenibilidad serán las bases primordiales de este proyecto.

Previsto también para el año 2020, está la renovación del complejo para familias Coral Compostela Beach, siendo su futura decoración y renovación moderna y acorde con su concepto de hotel familiar.

Grupo Iberostar, con más de 120 hoteles de 4 y 5 estrellas en 19 países, y presente en FITUR, continúa en 2020 avanzando en su liderazgo hacia un turismo responsable situando la economía circular en el centro de su estrategia. Prueba de ello es el compromiso adquirido por el Grupo con su adhesión a la plataforma CE100 de la Fundación Ellen MacArthur, líder mundial en economía circular. Esta adhesión supone entrar a formar parte de un programa de innovación precompetitivo que permite a las organizaciones aprender, compartir conocimientos y construir nuevos enfoques de colaboración para implementar iniciativas innovadoras en el sector turístico. Además, Iberostar se ha unido en diciembre de 2019 a la campaña Business Ambition for 1.5 °C, una iniciativa internacional liderada por la ONU, comprometiéndose a reducir sus emisiones a cero a más tardar en 2050.

Adicionalmente, y dentro del marco del turismo responsable, el Grupo, entre otros nuevos conceptos, avanza en el programa Iberostar Honest Food, que más que un nuevo concepto es un estilo de vida. La cadena hotelera apuesta por una cocina honesta que se fundamenta en una materia prima fresca, natural y local para ser elaborada con el cuidado y respeto que merece.

Asimismo, dentro de este nuevo año, el portfolio de la cadena se incrementará con la incorporación de nuevos proyectos hoteleros en España (Madrid y Mallorca), Italia (Roma), Montenegro, Perú (Lima) y Cuba (Guardalavaca y Cayo Cruz).

Grupo Piñero aterriza en FITUR 2020 con una imagen renovada. La compañía ha estrenado un nuevo universo gráfico y logotipo, cuyo objetivo es favorecer su crecimiento y expansión. Esta evolución se enmarca en el plan estratégico del Grupo, sustentado por la generación de vivencias emocionantes para clientes y colaboradores. Bajo el propósito “Crear vivencias emocionantes” para clientes y colaboradores, la compañía ha renovado su imagen y reforzado su plan estratégico con el objetivo de consolidar su posicionamiento y favorecer su desarrollo y crecimiento sostenible, manteniendo su esencia 100% familiar tras el relevo generacional y el legado de su fundador Pablo Piñero.

Para el lanzamiento de este rebranding se ha desarrollado una campaña de comunicación, cuyo mensaje principal es “Mucho por venir”:

<https://grupopinero.brand.com/>

H10 Hotels llevará a FITUR una propuesta de más de 60 hoteles en 19 destinos y 8 países, lo que supone más de 16.000 habitaciones, la mayoría en propiedad. Entre ellos se encuentra el H10 Casa de la Plata, un cuatro estrellas de 73 habitaciones recientemente inaugurado en el casco antiguo de Sevilla. Este establecimiento, cuyo interiorismo se ha inspirado en una casa típica sevillana, incorpora elementos tradicionales reinterpretados en clave actual.

RCD Hotels, presente en FITUR, abrirá sus puertas a propiedades en México y Chicago; entre estas aperturas están Nobu los Cabos y Nobu Chicago. RCD Hotels

cuenta con un extenso portafolio de propiedades de lujo en Florida, Chicago, México y el Caribe. Entre algunas de ellas, destacan el hotel Eden Roc Miami Beach y Nobu Miami Beach, y en la República Dominicana cuenta con el primer hotel de Hard Rock en el formato todo incluido: Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana.

Cosmopolitan Hotels Group, que estará en FITUR presentando su oferta, dispone de Hoteles de 4 y 5 estrellas, y residencias con apartamentos en la costa de la Toscana y en Emilia Romagna. Entre los hoteles más conocidos del grupo destacan: 'Tombolo Talasso Resort' 5 estrellas con un centro de talasoterapia, a poca distancia de Bolgheri, en el territorio de producción de los vinos Super Tuscans, y Grand Hotel Salsomaggiore, de 5 estrellas, cerca de Parma, ideal para unas vacaciones enogastronómicas, de bienestar y para eventos de negocios.

SUCONSAR, tras más de una década de experiencia liderando proyectos turísticos de enorme relevancia en República Dominicana, refuerza su estructura uniendo su talento y estilo al de GLOVALÍA, firma de construcción y arquitectura dominicana. Juntos se convierten en GRUPO SUCONSAR y estarán en FITUR dando una respuesta funcional, humana y experimentada a los proyectos turísticos más ambiciosos del Caribe.

SUPERPASS, booking de reservas de día en México, se internacionaliza llegando a España en este 2020. La marca aterriza en FITUR con un equipo compuesto por profesionales del sector que tienen como objetivo que los hoteles obtengan una mayor rentabilidad de sus instalaciones y servicios con la venta de DAYPASS. De esta forma, rentabilizan los espacios hoteleros con clientes que no pernoctan en el establecimiento.

. Compañías de Transporte

ALSA estará en FITUR 2020 presentando su nueva marca, la cual supone una evolución significativa en el posicionamiento de la compañía; desde una visión tradicional del transporte, ligada principalmente a los autobuses de largo recorrido, a una visión actual de la movilidad, que se resume en su posicionamiento como un operador que ofrece soluciones de movilidad sostenible, multimodal y conectada.

Para la nueva plataforma de marca, ALSA ha definido su nuevo propósito, "acercar a las personas y conectar el mundo de una manera segura y sostenible", y su nuevo posicionamiento: ofrecer las mejores soluciones integradas de movilidad, seguras y sostenibles, para que las personas se muevan con libertad, dónde y cuándo quieran, ofreciendo una movilidad fácil, puerta a puerta.

Avianca, presente en FITUR 2020, da a conocer su nuevo esquema tarifario 'Vuela a tu medida'. Desde el próximo 5 de febrero, la aerolínea implementará en todos los canales de venta un nuevo modelo tarifario para los vuelos desde y hacia Europa, lo que le permitirá ofrecer más variedad de precios y servicios a sus clientes. Este esquema, que va de la mano con la evolución de la industria aérea, permite la personalización del

viaje y se adapta a las necesidades de los viajeros, permitiéndoles tomar el control al decidir qué atributos quieren pagar y qué condiciones tiene su viaje.

Además, este lanzamiento se une a la celebración de los 100 años de operación de Avianca, la segunda aerolínea más antigua del mundo, que se llevará a cabo en Madrid. Los medios de comunicación interesados en participar o recibir información pueden contactar con: aviancanoticias@avianca.com

City Sightseeing, multinacional líder de los city tours mostrará sus principales novedades en FITUR, todo un marketplace donde los viajeros pueden encontrar las mejores experiencias a través de las principales atracciones turísticas en sus viajes por el mundo.

CroisiEurope llega a FITUR para presentar sus cruceros por Egipto. A partir de febrero de 2020, la compañía propone descubrir por el Nilo los lugares más bellos del Antiguo Egipto, a bordo del Steigenberger Royale, un lujoso barco fletado por la empresa de categoría 5 anclas.

EagleRider, empresa de alquiler de motos en los Estados Unidos, presentará este año las más de 150 salidas en grupo con guía que tiene previstas para el 2020, así como la novedad de los primeros tours en moto desde Seattle hasta Anchorage-Alaska. En su stand en FITUR, podrán ver expuesta una Harley Davidson y tendrán toda la información sobre los tours y los alquileres para aquellos que prefieren vivir la aventura en una moto a su aire.

Rosabus, presenta en FITUR un nuevo autocar de la serie TopClass de la casa Mercedes. Máximo confort en el largo recorrido, lujo individual y excelencia técnica fusionados para crear una experiencia superlativa. Su techo solar TopSky Panorama y su gran altura contribuyen a una espectacular sensación de espacio muy valorada por los usuarios. Con este nuevo autocar, Rosabus continúa prestando sus servicios a la ciudad de Sevilla en sus eventos más mediáticos: los Premios MTV, la Cumbre Aeroespacial, el Congreso de las Academias de la Lengua, la Cumbre Mundial del Turismo, entre otros.

Crucemundo llevará a FITUR su crucero fluvial por el Volga. En el transcurso de este crucero podrá descubrir la belleza del norte del país más extenso del mundo. La ruta empezará en la capital de Rusia, atravesará caudalosos ríos, extensos lagos y embalses, y tomará rumbo hacia la costa del golfo de Finlandia donde se eleva la majestuosa la ciudad de San Petersburgo.

.Empresas/Tecnología /Servicios

Ostelea estará presente un año más en FITUR y mostrará toda su oferta formativa presencial y online, en especial los programas ejecutivos, como los Executive Training que abarcan todas las áreas del management turístico y hotelero. Además, el jueves 23 por la tarde, tendrá lugar en el stand una performance a cargo del director del programa de Food & Beverage y prestigioso empresario y restaurador, Javier de las Muelas.

Otra novedad de Ostelea este año, es la participación en FITUR TALENT, espacio elegido para presentar el Ostelea Talent Day (OTD), una nueva manera de relacionarse con la industria hotelera. El OTD tiene como objetivo reflexionar sobre la necesidad de adaptarse a los vertiginosos cambios que está sufriendo el sector, así como detectar y desarrollar el potencial de los directivos, técnicos y resto de empleados del establecimiento o cadena, con una orientación transformacional hacia el management.

OK Located estará en FITUR presentando la puesta en marcha del proyecto ANDALUCIA SMART DESTINATION. Una innovadora respuesta a la necesidad de digitalización en las ciudades con un modelo de colaboración público-privada integrando a los diferentes agentes que conviven en las poblaciones desde la perspectiva Smart Destination/City: ciudadanía, negocios, empresas y ayuntamientos.

Hotelinking, la plataforma de automatización de marketing directo y fidelización de clientes especializada en el sector hotelero, lanza en FITUR 2020 su segundo libro para los gestores de establecimientos y profesionales del marketing, sobre las claves para desarrollar campañas de e-mail marketing efectivas que consigan aumentar la venta directa a través de la web.

Paraty Tech lleva casi una década sin faltar a su ineludible cita con FITUR. Un encuentro en el que además de asentarse las bases y condiciones de buena parte de los acuerdos de colaboración, la empresa se hace fuerte y consolida su marca en los panoramas nacional e internacional. De la mano de sus últimos lanzamientos, el equipo de esta tecnológica asentada en Torremolinos, orgullosa de poder declarar que todos sus recursos son in-house, convierte su presencia en la Feria en una oportunidad para fidelizar y para identificar nuevas oportunidades de negocio.

Shiji Group. Una solución de la compañía ayudará a los hoteles y restaurantes a escuchar y actuar sobre los comentarios de los huéspedes de forma rápida y eficiente. Así, con la denominada ReviewPro, los establecimientos podrán superar las expectativas de sus consumidores, mejorar la posición en los rankings online e incrementar las ventas. La compañía expondrá en FITUR ésta y otras interesantes herramientas, que se detallan a continuación.

ARKIKUS asistirá a FITUR con el objetivo de abrir una ventana al pasado. Gracias a las nuevas técnicas de reconstrucción virtual y a una exhaustiva documentación histórica, esta startup genera contenidos digitales de gran realismo que son integrados en apps que funcionan como una máquina del tiempo. A través de esta ventana tecnológica al pasado, el turista puede visualizar con sus propios ojos entornos hoy en día invisibles (desde ciudades de la antigüedad hasta edificios desaparecidos hace no tanto tiempo) y acceder a detalles históricos y anécdotas sobre estos espacios, reviviendo su historia. Se trata de una experiencia inmersiva única y protagonizada por el turista, en la cual las apps están adaptadas a dispositivos de uso personal y ampliamente extendido entre el público; como smartphones, tablets o gafas de realidad virtual.

Yourttoo.com, presente en FITUR, lanza un innovador motor de reservas de vuelos integrados dentro de la plataforma online para facilitar la compra de miles de 'Viajes Multidays', de una manera dinámica y con tarifas competitivas.

Para realizar las reservas de los vuelos, han desarrollado una integración con un GDS con el fin de conocer la disponibilidad y precios de los servicios aéreos en tiempo real, realizar las reservas y los pagos de los mismos. Además, se ha implementado la gestión administrativa y operativa desde la misma plataforma.

PaynoPain, empresa tecnológica española especializada en el desarrollo de herramientas de pagos online, estará en FITUR para presentar su tecnología de vanguardia. En los últimos meses, el segmento se ha visto afectado por diferentes cambios, entre ellos la segunda directiva de la Unión Europea sobre servicios de pago (PSD2). La misma ha entrado en vigor el pasado 14 de septiembre y tiene como objetivo garantizar en mayor medida el nivel de seguridad a la hora de realizar los pagos y reservas online. De esta manera, el sector turístico deberá adaptarse e implementar soluciones tecnológicas en sus pasarelas de pago antes del 14 de septiembre del 2020.

RevenueManagementWorld.com presentará en FITUR proyectos y sorpresas entre las que destaca el anuncio de la primera reunión Internacional de Revenue Managers y profesionales del Marketing Hotelero y la presentación del ecosistema Revenue Knowmads, entre otras.

Protel Hotelsoftware llega a FITUR para ofrecer soluciones tecnológicas exclusivamente para la industria hotelera con soluciones *On Presime y Cloud*. Su cartera de productos satisface las necesidades de cada segmento de mercado; desde los pequeños hoteles individuales, a grupos hoteleros multinacionales. La visión de Protel ha sido siempre proporcionar un ecosistema tecnológico para la industria hotelera.

Bookingmotor trae para FITUR muchas novedades, entre ellas destaca la rapidez que le brinda estar en la nube AWS (AMAZON), la aplicación de su selector de Hotel Único, con sus mapas en base a polígonos que logran una mayor precisión en la elección de las propiedades, así como su Tour Explorer, sistema único de filtros para la selección de circuitos multiproveedor en todos los continentes.

Con más de 80 proveedores de servicios turísticos en todo el mundo, y su presencia en 21 países, Bookingmotor ofrece varias versiones que se adecuan a las necesidades y capacidades de los agentes de viajes mayoristas.



AGENDA PARA PRENSA FITUR 2020

MIÉRCOLES 22 DE ENERO

11:00.- REPÚBLICA DOMINICANA: Inauguración Oficial (Pabellón 3, Stand 3A05-3A07-3B03)

12:00.- MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL: Rueda de prensa (Pabellón 10, Stand 10C04)

Participa Gabriel Escarrer, Vicepresidente y Consejero Delegado de Meliá Hotels International.

12:30.- HESPERIA: Presentación de su nueva marca y nuevo concepto Hesperia World (Pabellón 10, Stand 10C14)

Participan Jordi Ferrer, CEO de Hesperia World, y Emilio Ruiz, Director de Hesperia Taste.

13:00.- REGIÓN DE MURCIA: Presentación: Caravaca de la Cruz- “La Fiesta Patrimonio de Todos” (Pabellón 7, Stand 7B13)

La UNESCO ha confirmado la candidatura de los Caballos del Vino en Caravaca de la Cruz para ser declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el año 2020.

13:30.- REGIÓN DE MURCIA: Semanas Santas Interés Turístico Internacional: Murcia, Cartagena, Lorca y Jumilla (Pabellón 7, Stand 7B13)

Se presentan las 4 Semanas Santas de la Región de Murcia que son de Interés Turístico Internacional, destacando como novedad la incorporación de la Semana Santa de Jumilla

14:00.- CHILE: Nueva campaña mundial de promoción del destino (Pabellón 3, Stand 3C08)

Durante FITUR se dará a conocer el nuevo lema de la campaña mundial y, además, Chile reconocerá la labor de los principales actores de la industria turística española, cuya contribución ha sido decisiva en la promoción del país, en un cóctel en su stand,



abierto a la prensa y al sector, y presidido por el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili.

14:00.- WORLD TOURISM CITIES CONFEDERATION (WTCF): Publication Release and Expert Panel at FITUR 2020 “Chinese Outbound Market to Latin America” (Zona de convenciones norte, Sala N116)

Presentación de la investigación “Mercado de salida chino a América Latina”, acerca del turismo exterior chino en las relaciones bilaterales entre China y países en Latinoamérica, seguida de una mesa redonda de expertos con representantes de Buenos Aires, Quito y de agencias turoperadoras.

17:00-18:00.- TURESPAÑA: Foro “Análisis de variables turísticas: fuentes públicas y privadas” (Pabellón 9, Stand 9C02)

Foro dedicado al análisis de datos por parte de instituciones y empresas públicas y privadas, y su conversión en información útil para el sector turístico. Intervienen profesionales de la administración pública y de la empresa privada. No es necesaria inscripción previa.

17:00-18:00.- COMISIONES OBRERAS DE MADRID (CC.OO): Ejercicios para la prevención de riesgos laborales (Pabellón 9, Stand 9A10)

JUEVES 23 DE ENERO

10:00.- TOPIC: El Mágico mundo de la marioneta (Pabellón 3, Stand 3B21-9C06, EUSKADI)

Presentación con apoyo de un video, que se exhibirá también en ese acto, del Museo y Centro Internacional de la Marioneta de Tolosa con motivo de su 10º aniversario.

A continuación: TOLOSALDEA, primer destino de Euskadi en obtener el sello de Turismo Familiar, Club avalado por el Gobierno de España

Presentación del vídeo de Turismo Familiar del Destino Tolosaldea en colaboración con el proyecto de Turismo Familiar de Basquetour. Participan Olatz Illarregi, Técnico de Turismo de Tolosaldea Garatzen; Idoya Otegui, Directora del TOPIC (miembro del Club de Turismo Familiar), y Ekaitz Zubelzu, Gerente Bizi-biziki (miembro del Club de Turismo Familiar).



10:00-11:00.- TURESPAÑA: Foro “¿Qué busca el turista sostenible?” (Pabellón 9, Stand 9C02)

Foro de debate sobre el perfil del turista sostenible en el mercado europeo. Conocer lo que buscan y así preparar nuestra oferta turística para dar respuesta a esta demanda creciente. Intervienen profesionales de la administración pública y de la empresa privada. No es necesaria inscripción previa.

10:30-15:00.- Día institucional de ASTURIAS (Pabellón 9, Stand 9C11-FS03)

11:00.- REVENUE MANAGEMENT WORLD: Reunión Internacional de Revenue Managers y profesionales del Marketing Hotelero (Pabellón 8, Stand 8D18B)

Si quiere asistir deberá inscribirse enviando un WhatsApp al 0034609536809 con el texto "Quiero asistir a la Reunión de Revenue Managers en Futur". La entrada es gratuita.

11:00-13:00.- COMISIONES OBRERAS DE MADRID (CC.OO): Jornadas Hoteles Justos (Pabellón 9, Stand 9A10)

11:30.- PALLADIUM HOTEL GROUP: Rueda de prensa 50 aniversario (Pabellón 10, Stand 10E16)

Abel Matutes Juan, Presidente del Grupo Empresas Matutes y Palladium Hotel Group; y Abel Matutes Prats, CEO de Palladium Hotel Group, realizará un repaso a los 50 años de historia de la compañía y presentarán los resultados de 2019 junto a las novedades para el próximo año. Se finalizará con un cóctel de Only YOU Hotels.

12:30.- REGIÓN DE MURCIA: Presentación CARTAGENA – “Patrimonio Mundial de la Humanidad a través de la UNESCO” (Pabellón 7, Stand 7B13)

Presentación, con la participación del Presidente de la Región de Murcia Fernando López Miras, de la oferta cultural e histórica, así como de los nuevos proyectos, de la ciudad de Cartagena, abierta al mar con más de 3.000 años de historia.

13:00.- TURALEZA: Charla Magistral sobre ECUADOR (Pabellón 3, Stand 3C07)

Ecuador es el secreto mejor guardado de Sudamérica, un rincón del mundo donde se despiertan tus sentidos. De la mano de Turaleza, descubrirá un destino lleno paisajes



mágicos, gastronomía de primer nivel y servicios profesionales de calidad, con gran potencial para la celebración de bodas únicas, soñadas y perfectas.

14:30.- ROSABUS: Presentación del bus TOP LINE (Pabellón 8, Stand 8F28)

El nuevo TOP LINE es un bus de lujo de diseño elegante y dinámico, por sus amplias ventajas y su techo panorámico, que ofrece una espectacular sensación de espacio. La presentación se acompaña de un cóctel para los asistentes.

15:00.- ARGENTINA: Presentación de Neuquén, destino de eventos (Pabellón 3, Stand 3C03)

La presentación corre a cargo del Gobernador Omar Gutiérrez.

16:00.- CANTABRIA: Presentación de CASTRO—URDIALES y La Pasión Viviente (Pabellón 9, Stand 9C08)

Presentación de Castro-Urdiales, como ciudad cultural a través de una pequeña representación de su fiesta más importante, La Pasión Viviente que transforma al municipio cántabro en una ciudad de Jerusalén y aglutina cada año a más de 3000 personas que acuden a vivir junto con los castreños y castreñas este día tan señalado por su importancia cultural como por su interés turístico.

VIERNES 24 DE ENERO

11:00-13:00.- VIAS VERDES Y FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES (FEE) “Nueva oferta turística: Cultura y Patrimonio Ferroviario” (Zona de convenciones norte, Sala N115)

Presentación de las aportaciones que realiza la FFE con sus productos turístico-culturales y de la labor de preservación y puesta en valor del patrimonio ferroviario. Participan los responsables del Palacio Fernán Núñez, del Museo del Ferrocarril de Madrid, del Museo del Ferrocarril de Cataluña, de los trenes históricos y de Vías Verdes. Finalmente, una mesa redonda con representantes del sector turístico, la administración, operadores y medios de comunicación. Acceso directo sin entrada a FITUR.

11:45.- Presentación de los nuevos PUEBLOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA 2020 (Pabellón 9, Stand 9C02)



13:00-14:00.- DUNAS TRAVEL: Presentación de EGIPTO (Pabellón 2, Stand 2E08)

Novedades en circuitos y vuelos. Degustación de productos típicos y sorteo.

16:00.- ASOCIACIÓN DE MUJERES PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN (MDE): Premios 'Tourism Women Friendly 2020' (Pabellón 7, Stand 7A23)

Esta entrega de premios tiene el propósito de estimular los productos relacionados con las mujeres y el turismo. “Destino”, enfocado a ciudades, pueblos, fiestas o rutas con rango distintivo hacia las mujeres, y “Experiencia”, destinado a alojamientos, agencias de viajes, restaurantes o transportes, son los dos galardones que se entregan. Las bases del concurso están disponibles en la web de MDE. El plazo de presentación de candidaturas cierra el 23 de enero.

SÁBADO 25 DE ENERO

12:30.- ISLAS CANARIAS: Degustación de quesos y vinos (Pabellón 9, Stand 9C04-9C04A)

El stand de Islas Canarias ofrece a sus visitantes una degustación de quesos y vinos. Esta actividad se repetirá durante todo el día.

13:00-14:00.- COMISIONES OBRERAS (CC.OO): Corte de jamón (Pabellón 9, Stand 9A10)

19:00.- REPÚBLICA DOMINICANA: Presentación Ballet Folclórico y presentación artística (Pabellón 3, Stand 3A05-3A07-3B03)

La representación exhibe bailes tradicionales dominicanos. Cada pase tendrá una duración de 10 minutos. La representación artística contará con una orquesta dominicana compuesta por un cantante y 9 músicos que tocan instrumentos típicos del merengue dominicano durante 30 minutos.

DOMINGO 26 DE ENERO

11:30 ISLAS CANARIAS: Actuación musical (Pabellón 9, Stand 9C04-9C04A)

El stand de las Islas Canarias ofrece a sus visitantes, en la zona de mostradores, una actuación musical con DJ.



13:00-13:45.- COMISIONES OBRERAS (CC.OO): Cata de vinos (Pabellón 9, Stand 9A10)

14:00.- REPÚBLICA DOMINICANA: Brindis ron y cócteles Bar Principal (Pabellón 3, Stand 3A05-3A07-3B03)



**Agenda de presentaciones de Organismos Oficiales en
FITUR 2020
SALA DE PRENSA (Pabellón 10)
Stand 10B67**

MIÉRCOLES - DIA 22 DE ENERO

16.00- 16.45.- RUEDA DE PRENSA INDIA TOURISM BOARD

- Charla y presentación a los medios por la Delegación de Turismo de India.

17:00- 17:45.- RUEDA DE PRENSA SKAL ESPAÑA

- Entrega del galardón "IMPORTANTE DEL TURISMO" al "V Centenario de la I Vuelta al Mundo 1519-2019."

JUEVES - DIA 23 DE ENERO

11:00- 11:45.- RUEDA DE PRENSA 'GUATEMALA COMO DESTINO DE TURISMO GASTRONÓMICO' (INGUAT)

12:00-12:45.- RUEDA DE PRENSA NEPAL TOURISM BOARD

- Presentación y promoción de *Destination Nepal* y *Visit Nepal 2020*.

13:00- 13:45.- RUEDA DE PRENSA OFICINA DE TURISMO DE TÚNEZ

- Presentación del balance del 2019, novedades y estrategia promocional para el 2020.

16:00-16:45.- RUEDA DE PRENSA UZBEKISTÁN TURISMO

- Presentación de turismo de Uzbekistán, rutas y conexiones.

17:00-17:45.- RUEDA DE PRENSA URUGUAY

- Presentación de beneficios para los turistas, nuevas propuestas, destinos y rutas gastronómicas.

Actividades FITUR 2020

Día 21/01/2020	
09:30- 	10 º FORO DE LIDERAZGO TURISTICO DE EXCELTUR - EL TURISMO CREANDO VALOR, CONSTRUYENDO FUTURO Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: EXCELTUR - FERIA DE MADRID - FITUR Contacto: para más información contacte con: Email: 10foro@exceltur.es Resumen: 9:30 a 10:15 h. APERTURA OFICIAL 10:15 A 10:45 h. DESAFIOS GLOBALES PARA UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE 10:45 - 11:15 h. LOS TOUROPERADORES ANTE EL FUTURO: VISIÓN DE LOS DOS MAYORES CLIENTES DE ESPAÑA 11:45 a 12:15 h. RSC: UNA GRAN OPORTUNIDAD DE EMPATIZAR CON EL SECTOR 12:15 a 12:30 h. NUEVA GOBERNANZA PARA ABORDAR DESTINOS SOSTENIBLES 12:30 a 13:00 h. GESTIONAR EL TURISMO URBANO CON LA MEJOR ACOGIDA SOCIAL 13:00 a 13:45 h. ABRAZANDO LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS DESTINOS VACACIONALES 15:30 A 15:55 h. NUEVOS HITOS TECNOLÓGICOS QUE IMPACTARÁN AL TURISMO:VISIÓN DE UNA GRAN OPERADORA TELEFONICA 15:55 a 16:20 h. TRAYECTORIA INNOVADORA DE UN LIDER TECNOLÓGICO DEL SECTOR 16:20 a 16:45 h. NUEVAS TENDENCIAS DE PAGO Y FINANCIACIÓN TURÍSTICA 16:45 a 17:10 h. LAS START UPS ACELERANDO EL CAMBIO DEL MODELO TURÍSTICO 17:10 a 17:35 h. NUEVAS DISRUPCIONES QUE AFECTARÁN AL TURISMO 17:35 a 18:30 h. POTENCIANDO LA IMAGEN Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL DEL TURISMO EN ESPAÑA 18:30 h. CIERRE OFICIAL DEL FORO para inscribirse Lugar: Auditorio Norte, 1ª pl. CENTRO DE CONVENCIONES NORTE
09:30-13:40 	XXIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - GRUPO NEXO Contacto: para asistir a este evento por favor contacte con Email: + 34 655 02 28 26 Resumen: 9:00 a 9:30 h. Bienvenida, Recepción y Acreditación 9:30 h. a 10:00 h. Inauguración Oficial 10:00 a 11:30 h Presentación por los Ministros de Turismo de Iberoamérica 12:00 a 12:50 h. Debates de CIMET Y OMT con Ministros sobre el Turismo en Iberoamérica 12:50 a 13:15 h. Homenaje al Prócer del Turismo Español en Iberoamérica 2020. 13:15 a 13:40 h. Clausura Oficial Lugar: Auditorio Sur, pl. -2 Edif. Oficinas IFEMA

Día 21/01/2020	
13:40-15:00 	NETWORKING DE MINISTROS DE TURISMO CON LOS LIDERES EMPRESARIALES DEL SECTOR TURISTICO ESPAÑOL - Acto Privado- Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - GRUPO NEXO Lugar: Sala S21, pl. -2 Edif. Oficinas IFEMA
Día 22/01/2020	
	INAUGURACIÓN FITUR 2020 Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FITUR Lugar: PENDING
00:00-00:00 	JORNADAS FITUR HEALTH Temática: FITUR SALUD Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN CARES Resumen: BALNEARIOS - Termalismo Social del Imsero - Directiva Sanitaria Transfronteriza Europea - Beneficios de las aguas minero medicinales HORARIOS PENDIENTES Lugar: STAND 8 C24 - PABELLÓN 8
09:30-16:50 	FITUR MICE Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FITUR Contacto: para más información contacte con Email: fiturmice@ifema.es Resumen: 9:30 a 12:30 h. Citas Agendadas 13:30 a 15:30 h. Citas Agendadas 15:50 a 16:50 h. Citas Agendadas Lugar: CENTRO DE CONVENCIONES NORTE - 1ª Planta
10:00-12:00 	PRESENTACIONES EXPOSITORES - FITUR SCREEN Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Resumen: 10:00 h. Presentación 11:30 h. Presentación 11:00 h. Presentación 11:30 h. Presentación 16:00 h. Presentación 16:30 h. Presentación Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

11:00-18:00 	FITUR TALENT - "NUEVAS HABILIDADES EN LA ERA DIGITAL Y TALENTO: DONDE ENCONTRARLO Y COMO RETENERLO" Temática: FITUR TALENT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR TALENT Resumen: 11:00 h. Apertura y Bienvenida 11:10 h. Las Nuevas Habilidades en la Era Digital 11:30 h. Panel: ¿Qué Habilidades Necesita la Empresa Turística del siglo XXI ? 12:30 h. Espacio Turijobs 13:00 Panel 14:00 h. Cierre Bloque 15:00 h. Espacio Hosteleo/Linkers - Panel Talento Donde Encontrarlo y Cómo Retenerlo" 16:30 h. Espacio Great Place to Work 18:00 h. Cierre Bloque Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15
11:00-18:30 	FITURTECH Y DESTINO Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Inauguración Oficial - 11:10 h. Ponencia Inaugural : El Poder de lo Local - 11:30 h. La autenticidad de lo local como reclamo en destino - 12:20 h. Viajero 2020: Prioridades en la compra online - 12:40 h. Reconfigurando el Shopping Tourism - 13:20 h. Los ODS como estrategia de crecimiento para las empresas turísticas - 13:40 h. Ebook: Sistema de Inteligencia Turística - 14:00 h. Fin de la jornada de mañana - 16:00 h. Presentación Barómetro del Enoturismo - 16:20 h. II Encuentro Internacional de Centros Tecnológicos de Turismo - 17:20 h. Encuentro Privado Centros Tecnológicos de Turismo - 18:30 h. Fin de la Jornada <u>visite nuestra web</u> Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 05

11:00-17:45 	FITURTECH Y FUTURO Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Apertura de #techYfuturo - 11:10 h. Ponencia Inaugural: "Impactando en la sociedad a través de la innovación" - 11:40 h. Panel "Creatividad: innovación, disrupción, revolución" - 12:40 h. Debate: "Tecnología + creatividad = ¿?" - 13:30 h. Ponencia de clausura: "Digitalizando todo. Humanizando todo" - 14:00 h. Fin de la Jornada de Mañana - 16:00 h. "Innovación: liderando el cambio en el turismo" - 16:30 h. "Tendencias para el turismo que viene" - 16:50 h. Debate: "Reflexiones sobre el futuro del sistema turístico" - 17:30 h. Ponencia de cierre - 17:45 h. Fin de la Jornada visite nuestra web Lugar: STAND 10 B 03 PABELLÓN 10
11:00-18:00 	FITURTECH Y NEGOCIO - TECNOLOGÍA Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Inauguración Oficial - 11:15 h. Ponencia inaugural: Dame datos y levantaré el mundo - 11:45 h. La importancia de los datos en la gestión hotelera - 12:30 h. Social media, ¿crees que lo sabes todo? - 13:00 h. La innovación como ingrediente de la transformación - 14:00 h. Fin de la jornada de mañana - 16:00 h. Los mimbres para afrontar la Transformación digital. Caso RUSTICAE - 16:20 h. Mesa debate: Cambio de ciclo en la distribución - 17:15 h. Ponencia - pendiente - 18:00 h. Fin de la Jornada visite nuestra web Lugar: STAND 10 A 01 PABELLÓN 10

11:00-18:00 	FITURTECH Y SOSTENIBILIDAD "LA METAMORFOSIS DEL MODELO TURÍSTICO:ODS" Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Inauguración oficial y Apertura del Foro #techYsostenibilidad 2020 - 11:05 h. Ponencia "Objetivos de Desarrollo Sostenible: Asegurando el futuro del turismo" - 11:25 h. Ponencia " Evolution, by Room Mate" - 11:45 h. Debate: "La metamorfosis del sector hotelero" - 12:45 h. Debate: "Turismo de cruceros y la gestión del destino" - 13:45 h. Ponencia: "Integrando la sostenibilidad en la cultura empresarial turística" - 14:00 h. Fin de la jornada de mañana - 16:00 h. III Edición del Premio de Turismo Responsable Fitur- Fundación Intermundial Seguros. Bienvenida Ceremonia de Entrega del III Premio de Turismo Responsable. Debates ganadores II edición Premio de Turismo Responsable. Entrega III edición Premio de Turismo Responsable Entrega de premios a los finalistas y los ganadores - 18:00 h. Cierre y convocatoria del IV Premio Turismo Responsable visite nuestra web Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15
12:00-13:00 	ENSAYO DE UNA SECUENCIA DE LA SERIE SPAIN PASSION - EXPERIENCIAS SCREEN TOURISM Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
12:00-13:00 	Awards Ceremony: Accessible Tourism Destination (ATD2019) and Launch of the ATD2020 edition Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: UNWTO - ONCE - FERIA DE MADRID - FITUR Lugar: Sala Colón, 2ª pl. C. Convenciones Norte
12:30-12:35 	FiturNext: Inauguración oficial y bienvenida Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24

12:35-13:00	 PRESENTACIÓN: Informe FiturNext 2020: adoptar lo que ya funciona, claves para abordar retos y generar valor en turismo Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
13:00-14:00	 ENTREGA DE PREMIOS: Las iniciativas replicables FiturNext 2020 Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información: Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
13:00-14:00	 BIENVENIDA / PRESENTACIÓN DE LA SPAIN FILM COMMISSION Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
13:00-18:30	 FITUR KNOW - HOW & EXPORT Temática: FITUR KNOW - HOW & EXPORT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SEGITTUR - ICEX Resumen: - 13:00 h. Smart Talk: ¿Cómo puede contribuir el turismo a disminuir la despoblación rural? - 15:00 h. Smart Talk: "Banco Interamericano de Desarrollo" - 16:00 h. Smart Talk "Proyecto europeo EVE-5G al sector turístico" - 17:30 h. Entrega de Premios Travelgua Lugar: AUDITORIO FITUR KNOW HOW - Pabellón 10
13:00-17:00	 SEGITTURLAB 2020 TALLERES Temática: FITUR KNOW - HOW & EXPORT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SEGITTUR - ICEX Resumen: - 13:00 h. Taller " Chatbots y Asistentes conversaciones de turismo" El objetivo del taller es dar respuesta a los negocios turísticos que están pensando en implementar un chatbot en su negocio. Durante el taller, que será impartido por Chatbot Chocolate, se analizarán los chatbot en su totalidad, las tecnologías para su desarrollo, así como los diferentes casos de uso y los entornos en los que se puede desplegar un chatbot, - 15:00 h. Taller "Are you talking to me? Cómo conversar con tu viajero@ by Women in e - Travel". - 16:00 h. Taller "Normalización de Destinos Turísticos Inteligentes" El objetivo de taller es acercar a los destinos la norma UNE sobre destinos turísticos inteligentes, así como los pasos a seguir para su cumplimiento, tal y como ya ha hecho el Ayuntamiento de Benidorm, que ha sido el primero en obtener la certificación" Lugar: AUDITORIO SEGITTURLAB - Pabellón 10

14:00-	CHINESE OUTBOUND MARKET TO LATIN AMERICA  Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - WTCF (WORLD TOURISM CITIES FEDERATION) Contacto: para más información Email: zhushiya@wtcf.org.cn Lugar: Sala N116, 1ª pl. C. Convenciones Norte
15:30-16:00	 DIÁLOGO: Un viajero más empoderado cambiará las reglas del turismo futuro. Conversación con Fernando Gallardo. Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información: Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
16:00-17:30	 PANEL- Launch of the Global Tourism Plastic Initiative. Temática: FITURNEXT Organiza: OMT, Organización Mundial del Turismo Para más información: Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
16:00-18:30	 JORNADAS FITUR GAY (LGBT +) INAUGURACION Temática: FITUR GAY - (LGBT +) Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - Colabora: JN GLOBAL PROJECT Resumen: - 16:00 h. Inauguración FITUR GAY (LGBT +) - 16:30 h. Relaciones Internacionales - 17:30 h. MILÁN Lugar: STAND 3 A16 PABELLÓN 3

16:00-17:00	 Presentación de APM Festivales - VOLVAMOS AL ORIGEN: ¿QUÉ ES UN FESTIVAL? Temática: FITUR FESTIVALES Organiza: APM, ASOCIACIÓN DE PROMOTORES MUSICALES Contacto: Resumen: Presentación de APM Festivales, a quiénes representa y cuáles son sus objetivos. VOLVAMOS AL ORIGEN: ¿QUÉ ES UN FESTIVAL? La oferta de la música en vivo crece cada año y con ella la manera de innovar en sus formatos. La diferenciación de cada propuesta rompe las fronteras de lo que se creía que era o no un festival. Esto nos lleva otra vez al inicio: ¿Dónde están los límites de lo que puede ofrecer? ¿Cómo se diferencia un macrofestival de un festival de ciclo? ¿Es importante determinar esta diferencia? ¿Cómo impactan en la localidad? Para más información Lugar: ESCENARIO FITUR FESTIVALES
16:30-17:30	 MUJER Y TURISMO: OTRAS VISIONES Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - MUJERES PARA EL DIALOGO Y LA EDUCACIÓN Lugar: Sala A7.2, 1ª pl. Pab. 7
16:30-19:00	 PRESENTACIÓN LIBRO LA ACTIVIDAD TURISTICA 2018 Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - AECIT (ASOCIAC. ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO) Resumen: 16:30 a 17:00 h. Presentación "Libro la Actividad Turística Española en 2018" 17:00 a 18:00 h. "Tendencias en la Investigación Turística: Reflexiones para el futuro" 18:00 a 19:00 h. Presentación de los tres Trabajos Finalistas al Premio Tribuna FITUR- Jorge Vila Fradera Lugar: Sala N115, 1ª pl. C. Convenciones Norte
17:00-17:30	 Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
17:30-18:00	 MESA REDONDA: LA PRODUCCIÓN DE VIDEOCLIPS Y PIEZAS MUSICALES EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE DESTINOS Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

Día 22/01/2020	
17:30-18:30 	CLINIC: Cómo promover la descentralización del turismo Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
Día 23/01/2020	
00:00- 	XI FORO INVESTOUR AFRICA Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FITUR - UNWTO - CASA AFRICA Contacto: para más información Email: investour@unwto.org para inscribirse Lugar: Auditorio Sur, pl. -2 Edif. Oficinas IFEMA
00:00- 	FITURSCREEN 2020 Temática: FITUR SCREEN Organiza: SPAIN FILM COMMISSION - FITUR Lugar: PABELLÓN 4 - FS00
00:00-00:00 	JORNADAS FITUR HEALTH Temática: FITUR SALUD Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN CARES Colabora: QUIRON SALUD Resumen: - Promoción Turismo de Salud - Nuevos Tratamientos y Procesos Innovadores HORARIOS PENDIENTES Lugar: STAND 8 C24 - PABELLÓN 8
09:30-12:30 	FITUR MICE Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FITUR Contacto: para más información Email: fiturmice@ifema.es Resumen: 9:30 a 12:30 h. Citas Agendadas Lugar: CENTRO DE CONVENCIONES NORTE - 1ª Planta

10:00-14:00	 "CAMBIO CLIMATICO Y TURISMO" LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y SUS RETOS. Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - AECIT Resumen: Hablamos de un círculo vicioso cuando se asegura que el turismo es uno de los sectores que más contribuyen al calentamiento global, lo que a su vez afecta a los destinos turísticos del mundo, puesto que altera las temperaturas y produce fenómenos naturales que podrían afectar la seguridad del turista. Los principales factores de emisión de CO2 (dióxido de carbono) se producen en taxis utilizados por los turistas, con el aire acondicionado de los hoteles, las actividades acuáticas motorizadas, el transporte aéreo, entre otras. Por este motivo, la innovación es muy importante a la hora de incorporar nuevos procesos dentro del sector turístico. Como ejemplo veremos algunos casos como Quintana Roo o analizaremos alguna de las conclusiones de National Geographic al respecto Lugar: Sala N115, 1ª pl. C. Convenciones Norte
10:00-14:30	 ANÁLISIS DE LA POLÍTICA TURISTICA EN ESPAÑA Y SU DESARROLLO EN LA AGENDA 2030 Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FETAVE - FITUR Lugar: Sala N117, 1ª pl. C. Convenciones Norte
10:00-19:00	 JORNADAS PROFESIONALES AEPT Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE TURISMO - AEPT - FITUR Resumen: Jornada de mañana: - "Recuperación para el turismo de villas, pueblos y entornos especiales en la España vaciada" - Conferencia sobre el "Colegio Profesional de Profesionales del Turismo" Jornada de tarde: - "12º Foro de Turismo Responsable AEPT- CETR" Lugar: Sala N116, 1ª pl. C. Convenciones Norte
10:00-11:30	 MEETING OF THE SUSTAINABILITY AND TOURISM COMMITTEE ON TOURISM AND SUSTAINABILITY Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - UNWTO Lugar: Sala Colón, 2ª pl. C. Convenciones Norte
10:00-11:00	 PRESENTACIONES EXPOSITORES - FITUR SCREEN Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR SCREEN Resumen: 10:00 h. Presentación 10:30 h. Presentación Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

10:30-15:30 	FITUR B2B MATCH Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FITUR Contacto: para vendedores / para compradores Email: fiturb2b@ifema.es / hb.fiturb2b@ifema.es Resumen: Workshop: reuniones cada 15 m. 10:30 a 12:30 h Citas Agendadas 12:30 a 13:30 h. Almuerzo 13:30 a 15:30 h. Citas Agendadas para más información Lugar: STAND 9 D 08 - PABELLÓN 9
11:00-18:00 	FITURTECH Y DESTINO Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Apertura - 11:05 h. Transformación del modelo turístico: Thomas Cook - 12:00 h. La inteligencia turística normalizada como clave para la transformación en un destino turístico inteligente - 12:20 h. Vis a vis: tecnología y transformación, impulsando los destinos - 13:00 h. Inteligencia Artificial para planificar las visitas a Montevideo - 13:20 h. La playa estaba desierta..... Cómo desarrollar tu destino de forma inteligente - 13:40 h. Fin de la jornada de mañana - 16:00 h. Entrega de los ITH Smart Destination Awards 2019 - 18.00 h. Fin de la Jornada visita nuestra web Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 05
11:00-18:00 	FITURTECH Y FUTURO Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Apertura - 11:10 h. Panel "Humanización de la tecnología a través de la voz" - 1200 h. Debate "Asistentes virtuales, retos y oportunidades" - 12:40 h. Panel "Robótica + inteligencia artificial para conocer a las personas" - 13:40 h. Fin de la jornada de mañana - 16:00 h. "Accelerating Smart tourism" - 16:00 h. "Inteligencia Artificial como vector del turismo sostenible" - 16:45 h. Panel: "Digitalización y movilidad al servicio del turista" - 17:45 h. Clausura de la Jornada visite nuestra web Lugar: STAND 10 B 03 PABELLÓN 10

11:00-18:00 	FITURTECH Y NEGOCIO - TRANSFORMACIÓN Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ifema.es Resumen: - 11:00 h. Apertura de la jornada - 11:10 h. El cliente como origen y objetivo en el proceso de la innovación. - 11:40 h. La inteligencia artificial como factor de éxito en la transformación digital. Casos de éxito. - 12:30 h. Robots y personas. Lo mejor de cada uno - 13:00 h. Marketing e Innovación para seducir y atrapar - 14:00 h. Fin de la jornada de mañana - 16:00 h. Techyhotel Project. Autodiagnóstico del grado de digitalización. - 16:45 h. Operaciones y procesos. La excelencia operativa como palanca de la estrategia. - 17:15 h. Mesa debate: Nuevos actores. Oportunidad o amenaza. - 18:00 h. Fin de la jornada visite nuestra web Lugar: STAND 10 A 01 PABELLÓN 10
11:00-18:00 	FITURTECH Y SOSTENIBILIDAD " DATOS: CLAVE PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO" Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Ponencia Inaugural: "Data Analytics y la sostenibilidad. Demostrando la estrategia del cambio con datos" - 11:20 h. Face to face: "Impulsa el cambio. Demuéstralo. - 11:50 h. Debate: "¿Vergüenza de volar?" - 12:50 h. Debate: " Economía Azul sostenible: Impacto del Turismo costero y marítimo" - 13:45 h. Ponencia: "Transformación digital para un turismo sostenible" - 14:00 h. Fin de la Jornada de mañana - 15:00 h. "UNWTO Affiliate Members Corner: Unleashing the Power of the Private Sector" - 18:00 h. Fin de la jornada de mañana visite nuestra web Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15
11:00-13:00 	EXPERT MEETING ON TOURISM AND SDGs - CASE STUDIES BY THE UNWTO AFFILIATE MEMBERS Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - UNWTO para inscribirse Lugar: Sala Colón, 2ª pl. C. Convenciones Norte
11:00-11:30 	APERTURA OFICIAL FITUR SCREEN 2020 Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

11:00-19:00 	FITUR KNOW - HOW & EXPORT Temática: FITUR KNOW - HOW & EXPORT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SEGITTUR - ICEX Resumen: - 11:00 h. Inauguración Oficial - 11:30 h. Presentación proyecto "European Capital of Smart Tourism" - 12:30 h. Presentación "Buenas prácticas de Destinos Turísticos Inteligentes" - 13:30 h. Smart Talk: "Normalización de destinos turísticos inteligentes" - 16:00 h. Smart Talk: "Manual de buenas prácticas de la semántica aplicada al turismo" - 17:00 h. Concurso: "The Chatbots Tourism Awards 2020": Presentación de las finalistas por categoría - 18:00 h. Entrega de premios del concurso "The Chatbots Tourism Awards 2020". Lugar: AUDITORIO FITUR KNOW HOW - Pabellón 10
11:00-17:00 	SEGITTURLAB 2020 - TALLERES Temática: FITUR KNOW - HOW & EXPORT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SEGITTUR - ICEX Resumen: - 11:00 h. Taller "La oportunidad dog - friendly para el sector del ocio y turismo en España" El taller será impartido por Elena Fernández, Directora y Cofundadora de Dog Vivant, empresa certificadora y consultora de ocio y turismo dog-friendly, con la colaboración DNA, dirección técnica de la certificación Dog Vivant Destinos Durante el taller se presentará el I Informe Dog Vivant "Hábitos de turismo con perro" y se darán claves para negocios y destinos interesados en el segmento de viajeros con perro. - 12:00 h Taller "Destination Brand" - "Taller ODS y Turismo" El taller será impartido por técnicos de la Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas, quienes explicarán a las empresas qué iniciativas puede llevar a cabo una empresa turística para cumplir con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Lugar: AUDITORIO SEGITTURLAB - Pabellón 10
11:00-14:00 	ESPACIO WORLD TRAVEL - TOURISM COUNCIL - "FUTURE OF WORK AND TALENT IN TRAVEL & TOURISM" Temática: FITUR TALENT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR TALENT Resumen: 11:00 h. Opening Remarks 11:10 h. Conversación: "Travel & Tourism: A Driver of Quality Job Creation" 11:40 h. Thriving with Tomorrow's Workforce 13:00 h. Travek & Tourism : Generating Jobs for Youth 14:00 h. Closing Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15

11:30-19:00 	JORNADAS FITUR GAY (LGBT+) Temática: FITUR GAY - (LGBT +) Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR Colabora: JN GLOBAL PROJECT Resumen: - 11:30 h. La apuesta Institucional en destinos turísticos LGBT - 12:30 h. ARONA - 13:00 h. Empresas y Diversidad - 13:30 h. Caribe y Cruceros LGBT - 14:00 h. Empresas y Diversidad - 15:30 h. Apostando por el Turismo LGBT - 16:45 h. Destinos Nacionales - 17:15 h. Deporte y Diversidad - 18:00 h. Eventos de Referencia Lugar: STAND 3 A16 PABELLÓN 3
11:30-12:00 	ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO "EMBAJADORES SFC 2020" Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

11:30-12:00 	KEYNOTE: 2025: Las tendencias que cambiarán el modelo del negocio del turismo Temática: FITURNEXT Organiza: Bankia Ponentes: Jesús Navarro Resumen: Ponente: Jesús Navarro, CEO de INNSAI La ponencia explicará las 6 tendencias que transformarán el modelo de negocio del turismo en un futuro próximo. La identificación de señales débiles, nos marcan la dirección del cambio y constituyen un insight clave para la puesta en marcha de estrategias anticipadoras y proactivas. En este sentido, la ponencia analizará cómo las nuevas generaciones de consumidores junto con la revolución tecnológica 4.0 constituyen los dos principales drivers del cambio, que explican muchas de las innovaciones que se están produciendo en el sector del turismo. A los cambios demográficos y sociales, que impulsan un turismo cada vez más microsegmentado, se le unen innovaciones entorno a la experiencia, generando la nueva propuesta de valor de las empresas del sector. Esta experiencia esta soportada mediante la tecnología 4.0, que trata de ayudar al consumidor a personalizar su demanda y a reducir los esfuerzos potenciando la singularidad del destino, todo ello en un modelo de negocio cada vez más sostenible y accesible a todos los presupuestos. Proyecto Bankia Forward by INNSAI: Los cambios actuales en los mercados, nos indican una transformación radical de los actuales modelos de negocio en prácticamente todos los sectores económicos. En este contexto surge BANKIA FORWARD by INNSAI. Una iniciativa conjunta de BANKIA e INNSAI, cuya finalidad es ayudar a las empresas a entender esos cambios (anticipando cómo serán los modelos de negocio del futuro) y acompañar a las empresas en su proceso de transformación y adaptación hacia los nuevos modelos de negocio, generando nuevas fuentes de ventaja competitiva para la empresa. Con una filosofía de trabajo basada en Comprender -los cambios- y Conectar -ideas, personas, proyectos-empresas y sectores-, ofrece los 4 elementos clave para que los proyectos de transformación estratégica alcancen el éxito: ideas, personas, aliados y financiación. Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
12:00-12:30 	DIÁLOGO: Del recurso infrautilizado al atractivo turístico: experiencia Apadrina un Olivo Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
12:00-12:30 	MESA REDONDA: SCREEN TOURISM, NUEVO VECTOR DEL TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

12:00-13:00	 LOS FESTIVALES: LA PLATAFORMA DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Temática: FITUR FESTIVALES Organiza: APM, ASOCIACIÓN DE PROMOTORES MUSICALES Contacto: Resumen: Las plataformas tecnológicas han encontrado en los festivales los ingredientes perfectos para potenciar la innovación. Por su parte, los festivales han aprovechado la tecnología para determinar hacia dónde evolucionar o mejorar sus servicios. Big data, voice assistant, reconocimiento facial, aplicaciones personalizadas para cada festival... la lista es larga. Por ello, invitamos a varios especialistas tecnológicos para que aporten su visión sobre cómo se puede aprovechar aún más, las plataformas tecnológicas en los festivales. Para más información Lugar: ESCENARIO FITUR FESTIVALES
12:00-17:00	 MEETING OF THE ONE PLANET SUSTAINABLE TOURISM PROGRAMME Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - UNWTO Lugar: Salas N 113 - N 114 - 1ª Planta - Centro Convenciones Norte
12:30-13:00	 DIÁLOGO: Cuando el cielo estrellado es tu mayor valor: experiencia Fundación Starlight Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
13:00-13:30	 CLINIC: Cómo generar valor en tu destino o empresa a través del trabajo inclusivo Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
13:00-14:00	 MESA REDONDA: BRANDED CONTENT Y PRODUCTOS TURÍSTICOS. NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL TURISMO Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

15:00-18:00 	ESPACIO ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - FITUR TALENT - "EL FUTURO DEL TRABAJO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TURISMO" Temática: FITUR TALENT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR TALENT Resumen: 15:00 h. Introducción 15:10 h. ¿Estamos Preparados para el Futuro del Trabajo en el Turismo? 16:30 h. El futuro de la educación 17:00 h. La UNWTO Online Academy: Apoyando la Educación mediante la Transformación Digital 17:30 . UNWTO Students ' Neague - El Valor del Talento del Futuro 18:00 h. Cierre Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15
16:00-17:00 	MESA REDONDA: HACIA UN CAMBIO DE MODELO DE TURISMO Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
16:00-18:00 	ECONOMIC AND INVESTMENT ROUNDTABLE ON TOURISM IN THE MIDDLE EAST: SUCCESS STORIES AND POSSIBILITIES FOR COOPERATION Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - UNWTO - Lugar: PENDING
16:00-17:00 	¿SOLO UNA ENTRADA?: TENDENCIAS EN EL SECTOR DEL TICKETING Temática: FITUR FESTIVALES Organiza: APM, ASOCIACIÓN DE PROMOTORES MUSICALES Contacto: Resumen: Una ticketera ha dejado de ser solo un proveedor de venta de entradas, incluso las tendencias dictan que se involucran cada vez más en el proyecto, difuminando la línea de dónde empieza y dónde acaba su responsabilidad con el festival. ¿Se podría aprovechar aún más esta relación? ¿Esto cómo se ve reflejado en la relación entre la promotora y la ticketera? ¿Qué referencias hay a nivel internacional? Para más información Lugar: ESCENARIO FITUR FESTIVALES
16:00-16:35 	DIÁLOGO: Destinos inteligentes, destinos con futuro. Conversación con Antonio López de Ávila Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24

Día 23/01/2020	
16:35-17:05 	DIÁLOGO: El turismo también puede salvar vidas: experiencia Soap for Hope Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
17:00-17:30 	PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS SCREEN TOURISM. SPAIN PASSION (VIAJE AL OESTE) Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
17:05-17:35 	CLINIC: Cómo desarrollar el turismo a través del emprendimiento local Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
17:30-18:00 	MESA REDONDA: EL AUDIOVISUAL COMO LA PUERTA DE ENTRADA A CHINA Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
Día 24/01/2020	
10:00-18:00 	"FORMACIÓN CONTINUA Y NUEVOS PROGRAMAS FORMATIVOS EN LA NUEVA ERA" - FITUR TALENT Temática: FITUR TALENT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR Resumen: 10:00 h. Presentación Informe: "Calidad de la Información online de los Centros de Formación Turística" 10:30 h. Next Tourism Generation Aliance (NTG) - Panel: Estableciendo Estrategias para el Desarrollo de Competencias Sectoriales. 12:00 h. Modelos para Incentivar la Formación Continua 13:00 h. Panel: "Longlife Learning: Nuevos Modelos" 14:00 h. Cierre 15:00 h. Keynote speaker 15:30 h. Panel: "Los Programas Formativos en la Era Digital" 16:30 h. Panel: "Nuevos contenidos para una Nueva Era" 18:00 h. Cierre Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15

10:00-18:30	PRESENTACIONES EXPOSITORES - FITUR SCREEN  Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR SCREEN - SPAIN FILM COMMISSION Resumen: 10:00 h. Presentación 10:30 h. Presentación 16:00 h. Presentación 16:30 h. Presentación 17:00 h. Presentación 17:30 h. Presentación 18:00 h. Presentación Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
10:30-15:30	FITUR B2B MATCH  Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FITUR Contacto: para compradores / para vendedores Email: fiturb2b@ifema.es / hb.fiturb2b@ifema.es Resumen: Workshop - Reuniones de 15 minutos 10:30 a 12:30 h. Citas agendadas 12:30 a 13:30 h. Almuerzo 13:30 a 15:30 h. Citas agendadas Lugar: Pabellón 9 Stand 9 D 08
10:30-13:00	 MEETING OF THE BOARD OF AFFILIATE MEMBERS Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: UNWTO - FERIA DE MADRID - FITUR Resumen: PRIVATE MEETING Lugar: Sala N102, 1ª pl. C. Convenciones Norte
11:00-18:30	JORNADAS FITUR GAY (LGBT +)  Temática: FITUR GAY - (LGBT +) Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR Colabora: JN GLOBAL PROJECT Resumen: - 11:00 h. Destinos Nacionales - 12:30 h. La evolución de los Medios de Comunicación - 13:30 h. Redes sociales, su importancia - 14:30 h. Destinos Nacionales - 15:00 h. Apostando por la Sostenibilidad - 16:00 h. Orgullo del Mundo - 17:30 h. Diversidad y Turismo Lugar: STAND 3 A16 PABELLÓN 3

11:00-13:40	FITURTECH Y DESTINO Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Apertura - 11:10 h. Un lugar para seguir - 11:30 h. Benidorm Web series - 11:50 h. Nuevos Formatos de Promoción Turística - 12:30 h. Resiliencia turística: Caso de éxito turismo de Puerto Rico - 12:50 h. Experts Talk: Las campañas publicitarias más exitosas en turismo - 13:40 h. Fin de la Jornada visite nuestra web Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 05
11:00-13:30	FITURTECH Y FUTURO Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Apertura - 11:10 h. Panel "Desarrollando grandes ideas a través del 5G" - 12:20 h. Panel "Hoteles inteligentes, alojando al próximo huésped" - 13:30 h. Fin de la jornada de mañana visite nuestra web Lugar: STAND 10 B 03 PABELLÓN 10
11:00-13:30	FITURTECH Y NEGOCIO - PERSONAS Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Apertura de la jornada - 11:10 h. De la cuadratura del círculo a la RSC. - 11:45 h. Carrousel de la innovación - 11:45 h. Cliente - 12:15 h. Proveedor - 12:45 h. Empleado - 13:15 H. Ponencia de clausura visite nuestra web Lugar: STAND 10 A 01 PABELLÓN 10

11:00-13:30	 FITURTECH Y SOSTENIBILIDAD "LA TEORIA DEL CAOS" Temática: FITURTECH Y Organiza: INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO (ITH) - FITUR Contacto: D. Carlos Domínguez Email: cdominguez@ithotelero.com Resumen: - 11:00 h. Ponencia: "Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en España: Agenda 2030" - 11:15 h. Mesa debate: "Cambio Climático Provocado: ¿Verdad o mentira?" - 12:10 h. Face to Face. "El clima y el turismo. ¿Nos preparamos para afrontar nuevos retos?" - 12:40 h. Debate: "Movilidad urbana sostenible. Retos y barreras" - 13:30 h. Clausura del Foro visite nuestra web Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15
11:00-13:00	 SEGITTURLAB 2020 - TALLERES Temática: FITUR KNOW - HOW & EXPORT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SEGITTUR - ICEX Lugar: AUDITORIO SEGITTURLAB - Pabellón 10
11:00-12:00	 MESA REDONDA: EL AUDIOVISUAL AL SERVICIO DEL TURISMO DE NATURALEZA Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
11:30-13:30	 FITUR KNOW - HOW & EXPORT Temática: FITUR KNOW - HOW & EXPORT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SEGITTUR - ICEX Resumen: - 11:39 h. Bienvenida Jornada "Objetivos de Desarrollo Sostenible y Turismo" - 11:45 h. PANEL I: Dimensión medioambiental de la Agenda 2030. Apesta por un turismo sostenible - 12:30 h. PANEL II: Contribución del turismo a los ODS. De la teoría a la acción. - 13:15 Clausura Lugar: AUDITORIO FITUR KNOW HOW - Pabellón 10
11:35-12:30	 PRESENTACIÓN: What's next? Reto FiturNext 2021 Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
12:00-13:00	 ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO "MEJOR PRODUCCION SFC 2019" Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

12:00-13:00	 LOS FESTIVALES: EL NUEVO ESPACIO DE NETWORKING PARA LAS MARCAS Temática: FITUR FESTIVALES Organiza: APM, ASOCIACIÓN DE PROMOTORES MUSICALES Resumen: La relación entre marca y festival se podría resumir en un patrocinio. Pero cómo es este patrocinio no tiene límites establecidos. Las empresas han encontrado en la industria de la música en vivo un lugar para generar un espacio de networking para sus socios o clientes. Al parecer, los palcos de los estadios han encontrado una competencia en la época festivalera. Para más información: Lugar: ESCENARIO FITUR FESTIVALES
12:30-13:00	 PRESENTACIÓN: El Turismo como modelo de Sostenibilidad Global: Conectamos destinos, empresas, empleados y clientes con los 17 ODS de Naciones Unidas Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
13:00-13:30	 PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS SCREEN TOURISM: HAL ELCANO Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR SCREEN - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
13:30-14:00	 MESA REDONDA: ¿HAY LIMITES FISICOS AL TURISMO? TURISMO CIENTIFICO Y ESPACIAL Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR SCREEN - SPAIN FILM COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
Día 25/01/2020	
11:00-13:00	 TALLER DE FORMACIÓN. PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS DE SCREEN TOURISM Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR SPAIN FILM COMMISSION Lugar: PABELLÓN 4 - FS00
11:00-18:00	 FERIA DE EMPLEO - FITUR TALENT Temática: FITUR TALENT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR TALENT Resumen: 11:00 a 18:00 h. Presentaciones de Empresas cada 30 m. Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15

11:30-12:15	 PRESENTACIÓN INICIATIVAS FINALISTAS RETO FITUR 2020 Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
12:00-19:00	 JORNADA FITUR GAY (LGBT+) and SHOW & MUSIC Temática: FITUR GAY - (LGBT +) Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR Colabora: JN GLOBAL PROJECT Resumen: - 12:00 h. Ella Travel - 14:00 - 19:00 h. Show & Music Lugar: STAND 3 A16 PABELLÓN 3
12:00-	 XI QUEDADA VIAJERA Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - MI NUBE Resumen: Encuentro de viajeros más grande de España donde más de 1.500 personas se reunirán, para charlar sobre viajes. Grandes viajeros que lo dejaron todo por viajar contarán sus aventuras, aquellas que cambiaron su vida para siempre, y alentarán los sueños de los allí presentes. Lugar: STAND 10 A 01 PABELLÓN 10
12:15-13:00	 MESA REDONDA: INICIATIVAS FINALISTAS RETO FITUR 2020 Temática: FITURNEXT Organiza: FiturNext Para más información Lugar: Stand FITURNEXT - Pabellón 4 stand nº 4G24
13:00-14:00	 EXPERIENCIAS SCREEN TOURISM - ENSAYO DE UNA SECUENCIA Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR SCREEN - SPAIN FILM COMMISSION Resumen: 13:00 h. a 14:00 h Ensayo de una secuencia - EXPERIENCIAS SCREEN TOURISM Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
16:00-17:00	 ESCAPE ROOM - EXPERIENCIAS SCREEN TOURISM Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR SCREEN - SPAIN FILM COMMISSION Resumen: 16:00 a 17:00 h. Escape Room EXPERIENCIAS SCREEN TOURISM Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4

11:00-17:00	ESCAPE ROOM - EXPERIENCIAS SCREEN TOURISM  Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR- SPAIN FILM COMMISSION Resumen: 11:00 a 12:00 h. Escape Room - Experiencias Screen Tourism 16:00 a 17:00 h. Escape Room - Experiencias Screen Tourism Lugar: PABELLÓN 4 - FS00
11:00-18:00	FERIA DE uNIVERSIDADES Y FORMACIÓN CONTINUA - FITUR TALENT  Temática: FITUR TALENT Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR TALENT Resumen: 11:00 a 18:00 h. Presentaciones de Universidades y Centros de Formación cada 30m. Lugar: Pabellón 10 Stand 10 A 15
12:00-14:00	VIII EDICION DEL TALLER DE FOTOGRAFÍA  Temática: Programa General ACTIVIDADES FITUR 2020 Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR - MI NUBE Resumen: Los asistentes podrán aprender de fotógrafos profesionales conocimientos sobre fotografía aplicables a sus viajes. Lugar: STAND 10 A 01 PABELLÓN 10
13:00-14:00	EXPERIENCIAS SCREEN TOURISM - ENSAYO DE UNA SECUENCIA  Temática: FITUR SCREEN Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR SCREEN - SPAIN FIL COMMISSION Lugar: FITUR SCREEN Pabellón 4
13:00-18:00	FITUR GAY (LGBT +) SHOW & MUSIC  Temática: FITUR GAY - (LGBT +) Organiza: FERIA DE MADRID - FITUR Colabora: JN GLOBAL PROJECT Resumen: - 13:00 - 18:00 h. Show & Music Lugar: STAND 3 A16 PABELLÓN 3



COMITÉ ORGANIZADOR FITUR 2020

Presidente

Luis Gallego
Presidente
IBERIA, L.A.E

Vocales

Isabel Pardo
Presidenta
ADIF

Maurici Lucena
Presidente-Director General
AENA

Javier Gándara
Presidente
ALA

Concepción Díaz de Villegas Soláns
Directora General de Comercio y Emprendimiento
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Miguel Sanz Castedo
Director General de Turismo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Ángel Asensio Laguna
Presidente
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE MADRID



Gabriel García Alonso
Miembro del Pleno
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE MADRID

Carlos Garrido
Presidente
CEAV

Jorge Marichal
Presidente
CEHAT

José Ramón Castiñeira Sobrido
Director General de Turismo
COMUNIDAD DE MADRID

José Luis Zoreda
Vicepresidente Ejecutivo
EXCELTUR

Rafael Schvartzman
Vicepresidente Regional
IATA-THE INTERNATIONAL AIR TRANSPORT
ASSOCIATION

Clemente González Soler
Presidente Comité Ejecutivo
IFEMA

Eduardo López-Puertas
Director General
IFEMA

Ana Larrañaga
Directora de Negocio Ferial
IFEMA



Raúl Díez
Director de Comunicación
IFEMA

María Valcarce
Directora FITUR
IFEMA

Abel Matutes
Presidente
MESA DEL TURISMO

Zurab Pololikashvili
Secretario General
OMT

María Dolores Pérez Frías
Presidente
OFICINAS NACIONALES EXTRANJERAS
DE TURISMO EN ESPAÑA

Oscar López
Presidente
PARADORES DE TURISMO

Isaías Táboas
Presidente
RENFE

Isabel Oliver
Secretaria de Estado de Turismo
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO



DIRECCIÓN FITUR 2020
FITUR 2020 MANAGEMENT

DIRECTORA/EXHIBITION DIRECTOR:

María Valcarce

GERENTES COMERCIALES ÁREA INTERNACIONAL/COMMERCIAL MANAGERS
INTERNATIONAL AREA:

Silvia Bueno
Joaquín Fernández

GERENTE COMERCIAL ÁREA NACIONAL/COMMERCIAL MANAGER SPANISH
AREA:

David Solar

COORDINADOR/COORDINATOR:

Ana Mucientes

SECRETARÍA/SECRETARIAT:

Marina Amor
Natalia Cao
Pilar de la Calle
Izaskun de Olabarría
Macarena Ferrer
Sara León
Ana Isabel Prieto
Ana Sánchez

DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING/HEAD OF
THE PRESS OFFICE AND MARKETING DIRECTOR:



Raúl Díez

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA/PRESS AND COMMUNICATION
DIRECTOR:

Marta Cacho-Dalda

JEFE DE PRENSA/HEAD OF PRESS

Ana Uruñuela

REDACTORA/PRESS ASSISTANT:

Inmaculada Iglesias

PRENSA INTERNACIONAL/INTERNATIONAL PRESS ASSISTANT:

Elena Valera

SECRETARÍA PRENSA/PRESS SECRETARIAT:

Pilar Serrano